

НАРКОСИТУАЦИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ¹

1. ИСТОКИ ПРОБЛЕМЫ

Наркомания в России получила распространение отнюдь не из-за социально-экономического кризиса 1990-х годов. По данным исследований, проводившихся в СССР в начале 1920-х годов, доля несовершеннолетних, принимавших наркотики, достигала 10% от их общего числа²; большая часть наркоманов – кокаинистов была моложе 20 лет³. В 1965 году в СССР, по данным Министерства здравоохранения, насчитывалось 10 тысяч больных наркоманией. Их численность в 1970 году составила 10,4 тысяч, а в 1985 году – 16,4 тысяч⁴. Закрытое исследование, проведенное специалистами в 1976 году показало, что более 70% из обследованных наркоманов – молодежь в возрасте до 30 лет⁵.

Утверждение ряда экспертов, что в последние годы наркомания в Российской Федерации приобретает характер *пандемии*, является спорным. Более того, требует обсуждения вопрос о том, есть ли сегодня основания говорить о наркомании в России как об *эпидемии*. Если соотнести показатель наркотизации населения в Российской Федерации с темпами урбанизации, роста мобильности трудовой жизни, глобализации стиля жизни, интенсификации информационного обмена и риска стресса, то обнаружится, что он не отличается от соответствующего показателя в экономически развитых странах на аналогичной стадии их развития, более того, по своим масштабам этот показатель меньше⁶. *Значительно выше алкоголизация населения*. Сегодня это гораздо более серьезная проблема. Данное утверждение отнюдь не умаляет пагубных социальных и экономических последствий потребления наркотиков. Речь идет лишь о том, что меры государства по противодействию распространению и потреблению наркотиков, финансовые затраты и людские усилия должны быть адекватными реальным масштабам наркотизации.

Неблагоприятные условия семейной среды становятся для детей и подростков стимулом к потреблению наркотиков и алкогольных напитков. **Сегодня среди молодежи в возрасте 11-24 года 23,2% (5,8 млн. человек) живут в неблагополучных семьях.** Неблагополучные семьи это такие, в которых кто-то из родителей или оба злоупотребляют алко-

¹ Данные общероссийского репрезентативного социологического исследования, проведенного под руководством автора в декабре 2011 года.

² Футер Я. О детях – наркоманах. // Московский медицинский журнал. 1925, № 10, стр. 59.

³ Девиантность и социальный контроль в России (XIX-XX вв.): тенденции и социологическое осмысление. СПб. 2000, стр. 222-224.

⁴ Наркомания: методические рекомендации по преодолению наркозависимости. / Под ред. А.Н. Гаранского. М. 2000, стр. 25, 53.

⁵ Габиани А. Наркотизм. Тбилиси. 1977, стр. 57, 83, 117, 123.

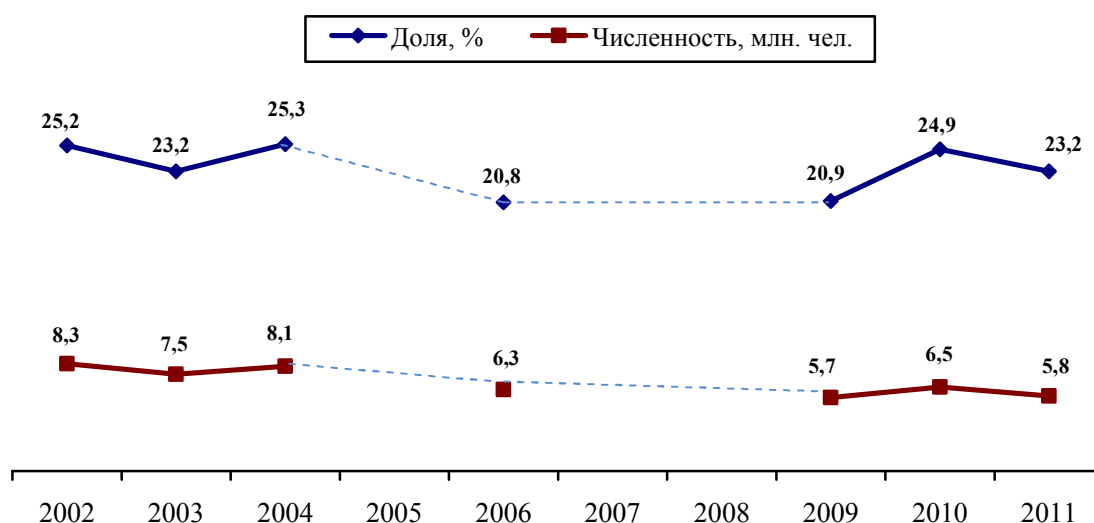
⁶ См.: Шереги Ф.Э., Арефьев А.Л. Наркотизация в молодежной среде: структура, тенденции, профилактика. М.: ЦСП, 2003; Актуальные проблемы наркоситуации в молодежной среде: состояние, тенденции, профилактика. М.: ЦСП, 2004; Шереги Ф.Э. Изменение наркоситуации в среде несовершеннолетних. В кн.: Российская молодежь: проблемы и решения. М.: ЦСП, 2005, стр. 236-286.

лем, (в таких семьях живут 2,9 млн. молодежи указанной возрастной группы); кто-то из родителей потребляет наркотики (199 тыс. чел.); дома постоянные скандалы между родителями (2,3 млн. чел.), в семье над детьми чинят физическое насилие (372 тыс. чел.).

После снижения в 2006-2009 годы доли молодежи, живущей в неблагополучных семьях, этот показатель в 2010 году увеличился. Относительное увеличение не вело к росту абсолютной численности по причине уменьшения общей численности молодежи в возрасте 11-24 года в составе населения страны (см. рис. 1).

Рисунок 1

Доля и численность молодежи в возрасте 11-24 года, проживающей в неблагополучных семьях⁷



2. ИНФОРМИРОВАННОСТЬ МОЛОДЕЖИ О НАРКОТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВАХ

Сегодня информированы о психоактивных веществах 84,9% несовершеннолетних и молодежи в возрасте 11-24 года. В частности, в ходе опроса в декабре 2011 года респондентами были названы следующие известные им наркотические вещества (см. перечень 1). Информированность несовершеннолетних и молодежи наиболее велика о производных каннабиса, опиийной группы и кокаине (см. перечень 1). Из этого следует, что коммуникационная база, необходимая для рыночной взаимосвязи между потенциальными потребителями наркотиков и наркоторговцами в России, и без широкой открытой рекламы сохраняется на высоком уровне. Дальнейшее зависит от методов убеждения потенциальных потребителей наркодилерами.

⁷ Примечание. Пунктирная линия отображает экстраполяцию показателей на те годы, в которые исследование не проводилось (2005, 2007, 2008).

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ И МОЛОДЕЖИ
В ВОЗРАСТЕ 11-24 ГОДА ОБ ОСНОВНЫХ ГРУППАХ НАРКОТИКОВ, %

В составе всех опрошенных	В составе Информированных о наркотиках	Примечание
63,8	75,1	Препараты конопли (анаша, гашиш, марихуана, план)
60,1	70,8	Препараты опийной группы (героин, опиум, морфий)
39,0	45,9	Кокаин (кокаин, крэк)
21,5	25,3	Психостимуляторы (экстази, амфетамин, первитин, эфедрон, синтетические наркопрепараты)
16,	19,9	Галлюциногены (ЛСД, галлюциногенные грибы)
3,9	4,6	Лекарственные препараты (демидрол, та- рен, фенозипам, реланиум, седуксен, элени- ум, трамал, промедол, теофедрин, барби- тураты, кодеин, фенобарбитал)
2,5	2,9	Ингалянты (клей, ацетон, растворители, чистящие средства)

На рис. 2 и табл. 1 приводится динамика общей доли и численности несовершеннолетних и молодежи, информированных о наркотиках.

Рисунок 2

Доля несовершеннолетних и молодежи в возрасте 11-24 года,
информированных о тех или иных видах наркотиков, %

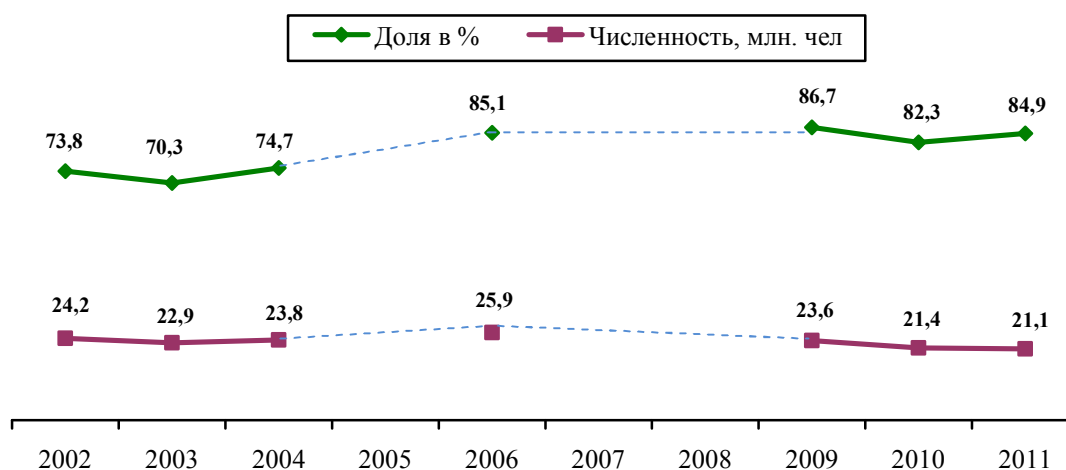


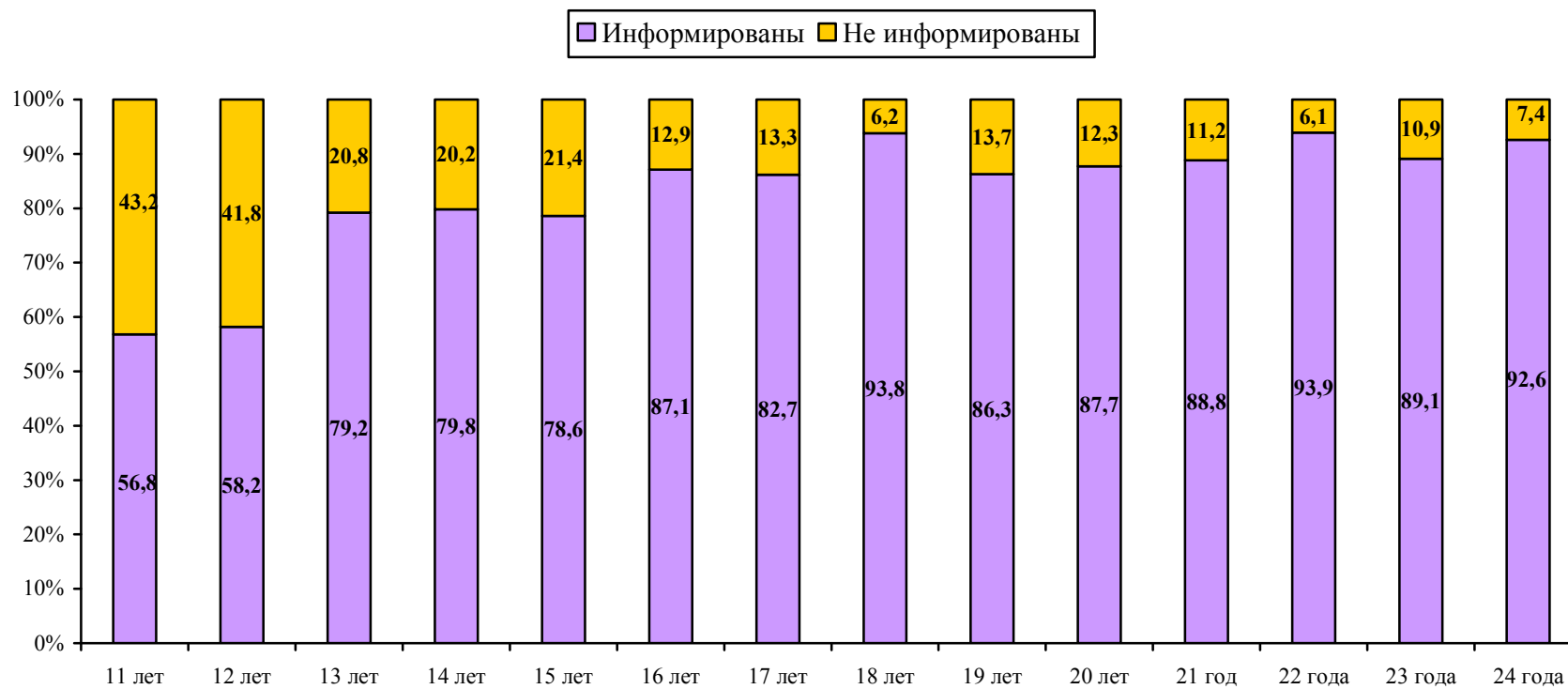
Таблица 1

Доля несовершеннолетних и молодежи в возрасте 11-24 года, информированных об основных группах наркотиков, % относительно общего числа информированных о наркотиках

Виды наркотических веществ	Год проведения исследования						
	2002	2003	2004	2006	2009	2010	2011
Препараты конопли	72,1	67,5	71,7	81,6	80,6	77,0	75,1
Препараты опийной группы	70,0	62,7	65,7	70,1	68,6	66,7	70,8
Кокаин	47,1	43,2	44,9	47,2	56,0	54,5	45,9
Психостимуляторы	14,4	13,1	17,0	22,6	22,9	23,3	25,3
Галлюциногены	21,5	16,9	17,6	17,0	17,7	20,2	19,9
Лекарственные препараты	9,3	7,5	8,0	8,2	8,1	5,7	4,6
Ингалянты	2,9	2,2	2,1	2,1	4,2	3,5	2,9
Прочее, в т.ч. «самоделки»	6,3	2,1	0,1	0,6	0,1	0,1	0,1

Информированность о наркотиках велика уже в возрасте 11-12 лет, а к 13-14 годам приближается к среднему показателю по всей возрастной группе 11-24 года (см. рис. 3).

Доля представителей различных возрастных групп молодежи, информированных о наркотических (2011 г.), %

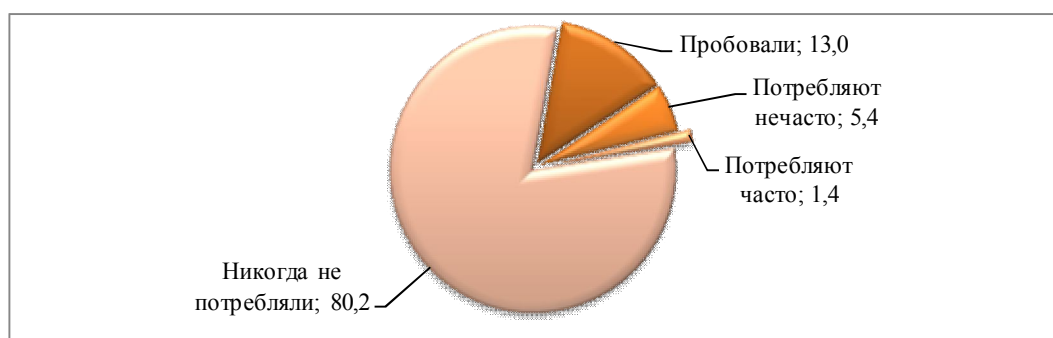


3. Потребление наркотиков

Никогда не пробовали наркотики 80,2% несовершеннолетних и молодежи в возрасте 11-24 года, соответственно пробовали или потребляют – 19,8% (4916 тыс. чел.). Пробовали наркотики (1-3 раза) – 13% (3228 тыс. чел.). Доля потребляющих наркотики относительно редко (не чаще одного раза в неделю) – 5,4% (1341 тыс. чел.), потребляющих часто (через день или ежедневно) – 1,4% (348 тыс. чел.). Структура наркотизированности несовершеннолетних и молодежи в возрасте 11-24 года следующая (см. рис. 4).

Рисунок 4

Структура потребления наркотических средств несовершеннолетними и молодежью в возрасте 11-24 года, %

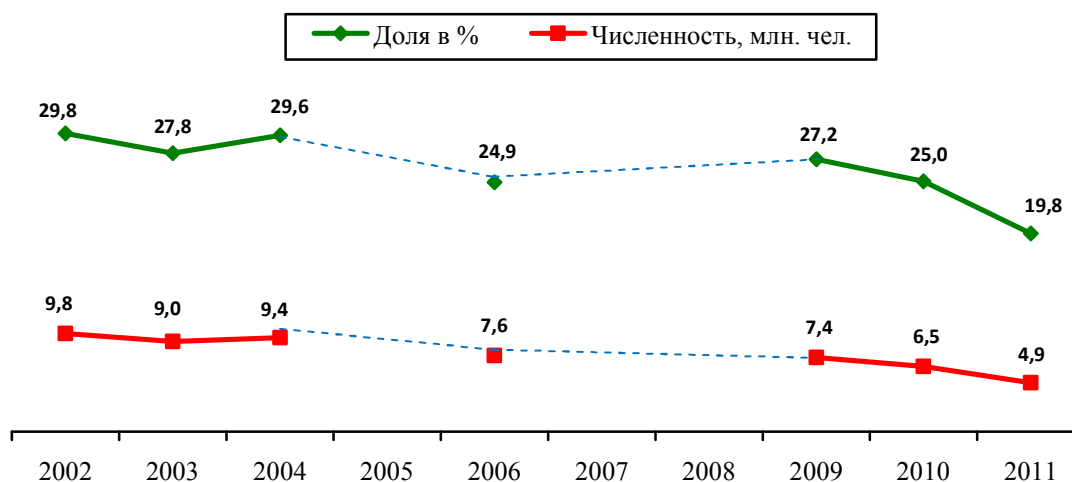


В сумме, с той или иной частотой потребляют наркотики 6,6% молодежи в возрасте 11-24 года, т.е. 1639 тыс. человек.

С 2004 по 2006 год наблюдается значительное сокращение доли потребляющих наркотики (в основном пробующих), чему могли поспособствовать как рост среди молодежи популярности пива, так и результативность работы созданного в это время федеральных и региональных антинаркотических организаций. В последующем, до 2009 года, наблюдается рост доли молодежи, потребляющей наркотики, однако потом – резкий спад (см. рис. 5). Что касается численности молодежи, приобщающейся к пробе или потреблению наркотиков, она сокращалась за весь период 2004-2011, и особенно в 2009-2011 годы. Это сокращение связано с уменьшением в составе населения Российской Федерации общей численности молодежи в возрасте 11-24 года с 32,8 млн. в 2002 году до 24,8 млн. в 2011 году, т.е. на 8 млн. человек (эффект «демографической ямы»).

В итоге за период 2002-2011 годы численность молодежи в возрасте 11-24 года сократилась примерно на 25%, в то время как за этот же период общая численность приобщающихся к пробе или потреблению наркотиков – на 50%. Это свидетельствует о том, что сокращение общей численности приобщающихся к наркотикам происходит не только, а может быть и не столько за счет «демографической ямы», но и, а может быть в первую очередь, за счет мер, предпринятых государственными органами по борьбе с наркомафией, совершенствования законодательства, активизации профилактической работы среди молодежи.

Доля и численность представителей возрастной группы 11-24 года, хотя бы один раз попробовавших или потребляющих наркотики

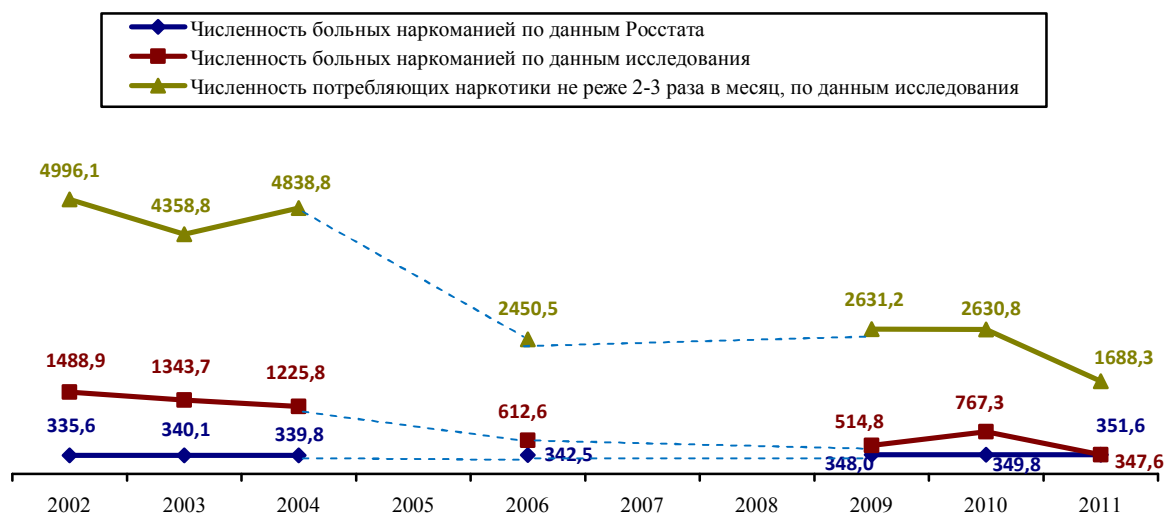


В возрастной группе 11-24 года доля потребляющих наркотики с частотой не реже 2-3 раза в месяц составляет 6,8% от общей численности данной возрастной группы, т.е. 1 млн. 688 тыс. человек, в том числе больные наркоманией – 348 тыс. человек.

По оценочным данным исследования, доля молодежи в возрасте 11-24 года в составе населения 11-40 лет, регулярно потребляющего наркотики, не превышает 50%, а в составе больных наркоманией – 45%. Опираясь на этот вывод, можно посчитать ориентировочную общую долю потребляющих наркотики и, в том числе, больных наркоманией в составе населения в возрасте 11-40 лет: **первых – 3 млн. 750 тыс. человек, в том числе вторых – 773 тыс. человек.**

Если сравнить официальные данные Росстата и данные исследования то получится, что в государственных наркодиспансерах учтены не более 40% реальной численности больных наркоманией (см. рис. 6). А если сравнить официальные данные с оценочной величиной (итогами исследования) численностью потребляющих наркотики не реже 2-3 раза в месяц и учесть, что среди них также немало больных наркоманией, то разница между официальными данными и результатами опроса окажется еще больше. Можно предположить, что резкое снижение показателей по наркомании среди молодежи в 2011 году, выявленное исследованием, свидетельствует о том, что ужесточение мер по борьбе с распространением наркотиков «загнало» потребляющих в подполье, ибо говорить об этих показателях как о результатах лечения или перевоспитания всего за год некорректно.

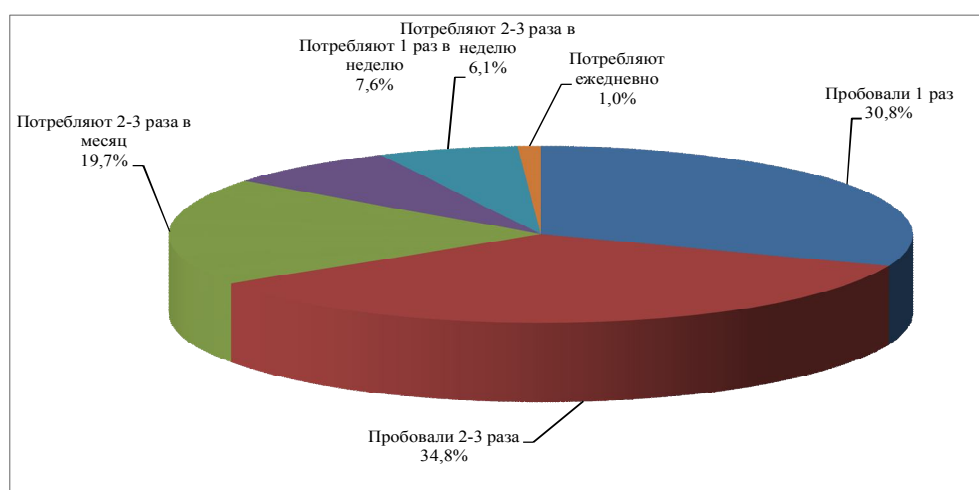
Статистически учтенная (официально) численность больных наркоманией, принятых на учет в наркодиспансерах РФ, численность больных наркоманией и численность потребляющих наркотики с частотой не реже 2-3 раза в месяц согласно данным мониторингов, тыс. человек⁸



Частота потребления молодежью наркотиков по состоянию на декабрь 2011г. отображена на рис. 7, а тенденция изменения частоты потребления за период 2002-2011 годы – в табл. 2.

Рисунок 7

Частота пробы и потребления молодежью в возрасте 11-24 года наркотиков (2011г.)
(19,8% пробовавших и потребляющих наркотики приняты за 100%)



⁸ Данные Росстата на 2009-2011 годы являются прогнозными. В них учтены (суммированы) как наркоманы, так и токсикоманы.

Таблица 2

Частота пробы и потребления молодежью в возрасте 11-24 года наркотиков (*процент относительно суммы пробовавших и потребляющих в соответствующие годы*), %

Частота потребления наркотиков	Годы						
	2002 (34,3% = 100%)	2003 (31,9% = 100%)	2004 (39,8% = 100%)	2006 (24,1% = 100%)	2009 (31,3% = 100%)	2010 (25,0% = 100%)	2011 (19,8% = 100%)
Пробовали всего 1 раз	21,8	23,0	28,4	24,9	32,0	23,2	30,8
Пробовали 2-3 раза	34,2	35,3	34,1	42,1	34,2	38,4	34,8
Потребляют 2-3 раза в месяц	22,1	19,1	20,8	10,1	19,5	17,2	19,7
Потребляют примерно 1 раз в неделю	8,7	9,7	7,2	5,7	7,7	10,0	7,6
Потребляют 2-3 раза в неделю	8,1	8,6	6,6	5,3	5,9	8,0	6,1
Потребляют ежедневно	5,1	4,3	2,9	2,9	0,7	3,2	1,0
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Итого пробовавших (позиция 1+2)</i>	<i>56,0</i>	<i>58,3</i>	<i>62,5</i>	<i>67,0</i>	<i>66,2</i>	<i>61,6</i>	<i>65,6</i>
<i>Итого потребляющих регулярно, но с небольшой частотой (сумма показателей в строках 3 и 4)</i>	<i>30,8</i>	<i>28,8</i>	<i>28,0</i>	<i>15,8</i>	<i>27,2</i>	<i>18,0</i>	<i>27,3</i>
<i>Итого больных наркоманией (сумма показателей в строках 5 и 6)</i>	<i>13,2</i>	<i>12,9</i>	<i>9,5</i>	<i>8,2</i>	<i>6,6</i>	<i>11,2</i>	<i>7,1</i>
<i>Итого группа риска (позиции строк 3+4+5+6)</i>	<i>44,0</i>	<i>41,7</i>	<i>37,5</i>	<i>24,0</i>	<i>34,2</i>	<i>38,4</i>	<i>34,4</i>

Из данных табл. 5 следует, что с 2001 по 2006 год группа риска среди молодежи в возрасте 11-24 лет устойчиво уменьшалась, после чего стала расти и, несмотря на понижение, в 2011 году сохраняется на относительно высоком уровне.

Судя по данным таблицы 3, наиболее подвержена риску наркотизации молодежь, которая нигде не учится и не работает. Однако эта проблема в большой степени присутствует и у учащихся ПТУ и техникумов.

Частота пробы и потребления наркотиков представителями
различных социальных групп молодежи, %

Пробовали или потребляют наркотики	Род занятий					
	Учатся в школе, гимназии	Учатся в ПТУ, лицее	Учатся в техникуме, колледже	Учатся в вузе	Работают	Не работают, и не учатся
Пробовавшие (1-3 раза)	6,1	18,0	15,1	16,0	17,0	9,9
Потребляющие (от 2-3 раза в месяц до 1 раза в неделю)	1,9	10,0	7,0	3,2	6,2	13,9
Больные наркоманией (от 2-3 раза в неделю до ежедневного)	0,0	0,0	1,2	1,1	1,0	7,3
Не пробовали никогда	92,0	72,0	76,7	79,7	75,8	68,9
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Итого потребляющих (сумма показателей в строках 2 и 3)	1,9	10,0	8,2	4,3	7,2	21,2

4. ВОЗРАСТ ПЕРВОЙ ПРОБЫ НАРКОТИКА

Средний возраст первого приобщения несовершеннолетних и молодежи к наркотику за последние 10 лет колеблется в пределах 15-16,6 лет: в 2001 г. – 15,4 лет, в 2002 г. – 16 лет, в 2003 г. – 15,5 лет, в 2004 г – 15 лет, в 2006 г. – 15,8 лет, в 2009 г. – 16,4 лет., в 2010 году – 16,5 лет, в 2011 году – 16,6 лет. **Показатель 2011 года наиболее благоприятный за весь рассматриваемый период.** По-видимому, благотворно сказывается усиление профилактической работы в образовательных учреждениях.

Средний возраст первой пробы наркотика у юношей – 16,5 лет (в 2009 году составлял 16,1 лет), у девушек – 16,8 лет (в 2009 году составлял 17,1 лет). Вывод: **СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ НАЧАЛА ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ У ЮНОШЕЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДВА ГОДА ПОВЫСИЛСЯ, А У ДЕВУШЕК ПОНИЗИЛСЯ.**

5. ВИДЫ ПОТРЕБЛЯЕМЫХ НАРКОТИКОВ

Для полноты учета тенденций рассмотрим ситуацию среди всего контингента пробовавших и потребляющих 2-3 раза в месяц и чаще (9,6% от всей молодежи в возрасте 11-24 года – 2630,8 тыс. человек), а также среди тех, кто потребляет с определенной регулярностью.

Молодежь потребляет прежде всего препараты каннабиса (конопли), препараты опийной группы и психостимуляторы (см. перечень 2).

Доля и численность пробовавших или потребляющих различные виды наркотиков в 2010г.⁹

Тыс. человек	Доля, %	Примечание
1261,2	74,7	Препараты конопли (анаша, гашиш, марихуана, план)
206,0	12,2	Психостимуляторы (экстази, амфетамин, первитин, эфедрон, синтетические наркопрепараты)
114,8	6,8	Галлюциногены (ЛСД, галлюциногенные грибы)
99,6	5,9	Препараты опийной группы (героин, опиум, морфий)
86,1	5,1	Лекарственные препараты (деמידрол, тарен, фенозипам, реланиум, седуксен, элениум, трамал, промедол, теофедрин, барбитураты, кодеин, фенobarбитал)
21,9	1,3	Кокаин (кокаин, крэк)
21,9	1,3	Ингалянты (клей, ацетон, растворители, чистящие средства)

Анализ частоты потребления наркотиков дает некоторое представление об изменении привычек и о категории потребителей (см. табл. 4):

- бросается в глаза всеядность пробовавших, что свидетельствует об отсутствии у них целенаправленности в потреблении, влиянии «совета посторонних»;
- во всех случаях – от пробы до потребления – доминируют препараты каннабиса;
- высокая доля потребляющих психостимуляторы свидетельствует о росте потребления наркотиков на массовых «тусовках», дискотеках;
- интерес к кокаину и лекарствам велик в основном у тех, кто потребляет наркотик 2-3 раза в неделю;
- препараты опийной группы начинают доминировать при потреблении не реже 1-го раза в неделю и становятся предметом постоянного потребления у больных наркоманией;

⁹ Базу 100% расчета составляют те, кто пробовали или потребляют наркотики, т.е. 19,8% от общего числа опрошенных (1688,3 тыс. чел.).

• больные наркоманией потребляют в основном, а при ежедневном потреблении – только препараты каннабиса и опиаты.

Таблица 4

Частота потребления молодежью в возрасте 11-24 года различных видов наркотика, %

Группы наркотиков	Частота потребления					
	Пробовали 1 раз	Пробовали 2-3 раза	Потребляют не чаще 2-3 раза в месяц	Потребляют в среднем 1 раз в неделю	Потребляют в среднем 2-3 раза в неделю	Потребляют ежедневно
Препараты конопли	74,0	78,3	74,5	61,1	78,6	50,0
Препараты опийной группы	4,1	3,6	4,3	16,7	14,3	50,0
Кокаин	0,0	0,0	2,1	0,0	14,3	0,0
Галлюциногены	1,4	2,4	21,3	5,6	14,3	0,0
Психостимуляторы	8,2	9,6	19,1	16,7	21,4	0,0
Ингалянты	0,0	2,4	2,1	0,0	0,0	0,0
Лекарственные препараты	4,1	4,8	4,3	0,0	21,4	0,0
Прочие, включая «самоделки»	8,2	4,9	4,3	16,9	0,2	0,0

6. ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ И РАСХОДЫ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ НАРКОТИКОВ

Средний показатель стоимости одной условной дозы наркотика, которую в 2011 году приобретали представители возрастной группы 11-24 года, пробовавшие и потребляющие наркотики – 528 рублей, что на 17% ниже, чем в 2010 году – 637 рублей. Этот средний показатель весьма условный, так как сильно варьирует по видам наркотических средств.

На приобретение наркотиков потребляющие его не реже, чем 2-3 раза в месяц (1688,3 тыс. человек) в среднем в месяц тратят 1858 рублей, т.е. в год – 22296 рублей, или же на 28,5% меньше, чем в 2010 году (31128 рублей).

Из соотношения средней стоимости условной дозы наркотика и суммы среднемесячной траты на его приобретение можно сделать вывод о средней частоте потребления молодежью наркотиков – в среднем 3 условные дозы на 1-го человека. Произведение этого показателя на число потребляющих наркотики дает величину общего числа условных доз, потребляемых молодежью в месяц – 5 млн. 65 тыс. доз. Общий вывод: **в течение 2011 года российская молодежь в возрасте 11-24 года потребила не менее 60 млн. 780 тыс. условных доз наркотика.** Если к этому числу прибавить еще 77 тыс. условных доз нарко-

тика, который потребили в течение года пробовавшие, то получится потребление – **60 млн. 860 тыс. условных доз за год.**

С учетом пробовавших наркотики, общий годовой объем затрат молодежи на приобретение наркотиков в 2011 году составил не менее 37 млрд. 642,3 млн. рублей (1 млрд. 214,3 млн. долларов США), что в 2 раза меньше, чем в 2010 году (81 млрд. 891,5 млн. рублей, или 2 млрд. 729,7 млн. долларов США) и втрое меньше, чем в 2009 году (116 млрд. 790,5 млн. рублей или 4 млрд. 027,3 млн. долларов США). Налицо тенденция значительного сокращения прибыли наркомафии.

Рост средней стоимости наркотиков, по своей величине соответствует росту годовой инфляции (см. рис. 8).

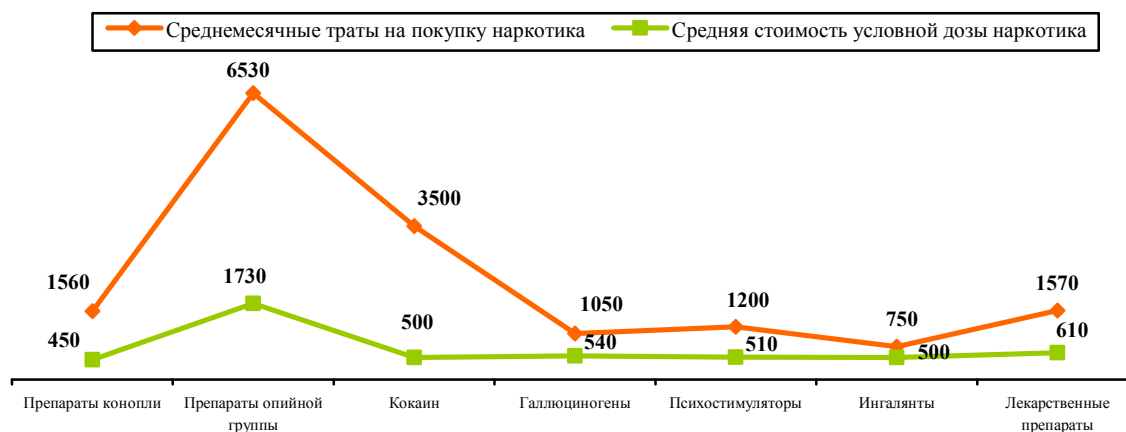
Рисунок 8

Тенденция роста средней стоимости усредненной дозы наркотика, потребляемого представителями возрастной группы 11-24 года



Стоимость дозы, равно как и общие затраты по видам наркотиков различаются. Наиболее высока стоимость дозы опиоидного препарата, равно как и траты на его потребление выше, чем траты на приобретение остальных видов наркотиков (см. рис. 9).

Средняя стоимость условной дозы наркотика в 2011 году и средняя сумма затрат в месяц на покупку наркотика представителями молодежи в возрасте 11-24 года, рублей



Из соотношения показателей на рисунке 5 получим среднее количество доз тех или иных видов наркотика, потребляемого представителями молодежи в возрасте 11-24 года в течение месяца. С наибольшей частотой потребляется кокаин – в среднем раз в 4 дня, препараты конопли и опиаты – в среднем раз в неделю. Реже остальных потребляются галлюциногены и ингалянты – в среднем раз в 2 недели (см. рис. 10).

Рисунок 10

Среднее количество доз тех или иных видов наркотика, потребляемого представителями молодежи в возрасте 11-24 года в течение месяца и средняя частота потребления по дням, в расчете на 1-го потребителя



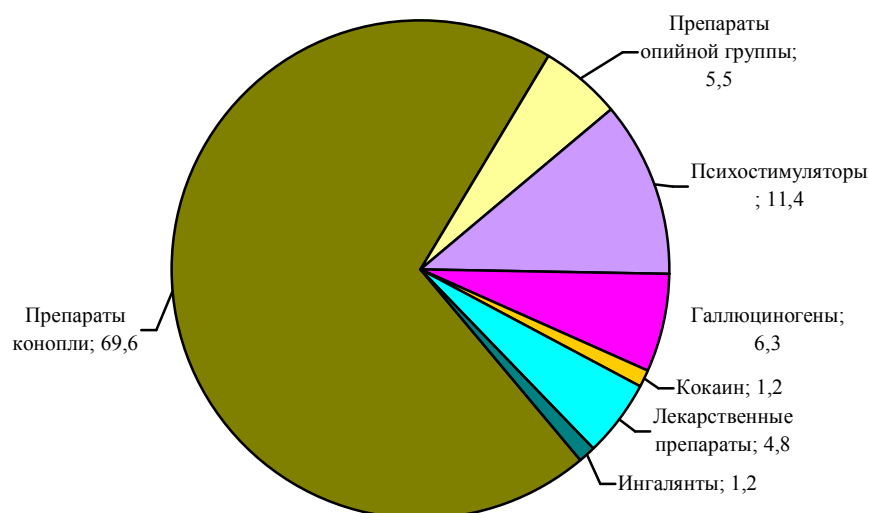
Рассмотрим нормированную структуру¹⁰ потребительского интереса к наркотикам. Для этого подвергнем анализу потребительский интерес всех лиц, когда-либо пробовавших

¹⁰ Показатели долей молодежи, потребляющей наркотики, нормированных при базе = 100%.

и потребляющих наркотики. В общем объеме потребления в значительной степени доминируют препараты конопли (см. рис. 11). Далее по степени потребительского интереса следуют, психостимуляторы, препараты опийной группы, ингалянты, лекарственные препараты, галлюциногены, кокаин.

Рисунок 11

Нормированная структура *потребительского интереса* к наркотическим веществам со стороны несовершеннолетних и молодежи в возрасте 11-24 года (2011 г.), %



Две группы наркотических веществ: препараты конопли и психостимуляторы составили в 2011 году 81% от общего спроса на наркотики со стороны молодежи. Если к ним добавить еще препараты опийной группы, лекарственные препараты и галлюциногены, то показатель составит 97,6%.

Анализ *структуры спроса* молодежи в возрасте 11-24 года, пробовавших и потребляющих различные виды наркотиков, выявил следующее (см. табл. 5):

- за последние 3 года наблюдается стабильность величины сегмента препаратов каннабисной группы в общем спросе несовершеннолетних и молодежи на наркотические средства;
- устойчивое снижение потребления препаратов опийной группы и кокаина;
- рост потребления психостимуляторов и галлюциногенов.

Из данных табл. 18 видно, что приобщение молодежи к наркотикам происходит прежде всего через пробу препаратов конопли.

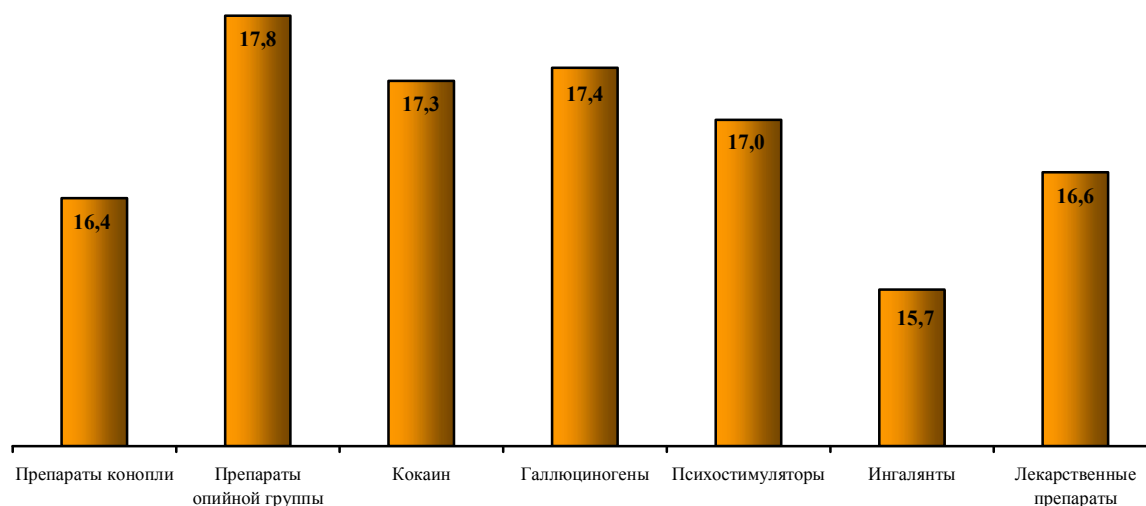
Нормированный показатель спроса со стороны молодежи в возрасте 11-24 года
на основные группы наркотических веществ
(за 100% приняты пробовавшие и потребляющие в соответствующие годы), %

Группы наркотиков	Годы						
	2002	2003	2004	2006	2009	2010	2011
Препараты конопли	63,0	70,3	72,0	71,4	69,1	69,5	69,6
Препараты опийной группы	16,1	10,9	9,5	11,1	11,5	6,1	5,5
Галлюциногены	4,9	3,9	4,5	2,3	2,2	3,8	6,3
Психостимуляторы	4,1	6,7	6,6	9,1	7,5	10,5	11,4
Ингалянты	4,1	3,1	2,4	1,7	1,4	4,1	1,2
Лекарственные препараты	4,7	3,9	4,9	2,5	4,7	3,8	4,8
Кокаин	3,1	1,2	0,1	1,9	3,6	2,2	1,2
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Ранее всего молодежь приобщается к ингалянтам, позже всего – к препаратам опийной группы (см. рис. 12).

Рисунок 12

Средний возраст, в котором молодежь начала потреблять наркотики,
по видам наркотиков, лет



7. СПОСОБЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ

Так как основная разновидность потребляемого наркотика – каннабиоиды, большинство молодежи потребляют наркотики в форме «курева». Однако велика доля потребляющих наркотики внутривенно (см. перечень 3). Каждый десятый использует два или более способов потребления наркотических веществ.

ПЕРЕЧЕНЬ 3

Способы потребления молодежью наркотиков

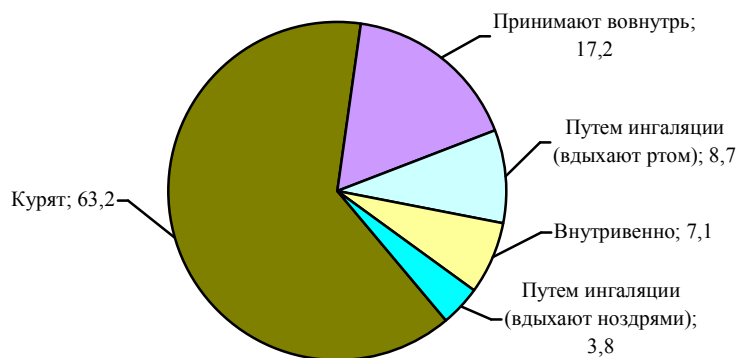
Тыс. человек	Доля потребляющих, %	Примечание
1075,4	63,7	Курят
292,1	17,3	Принимают вовнутрь
150,3	8,9	Путем ингаляции (вдыхают ртом)
121,6	7,2	Внутривенно
64,2	,8	Путем ингаляции (вдыхают ноздрями)

По сравнению с 2009 годом (289,4 тыс. чел.), в 2010 году число потреблявших наркотик внутривенно (268,3 тыс. чел.) уменьшилось на 7,5%, а в 2011 году – на 58% (121,6 тыс. чел.).

Примерно 120 тыс. молодежи в возрасте 11-24 года, потребляющих наркотические вещества внутривенно, являются группой риска с точки зрения ВИЧ-инфицирования.

Если нормировать данные, приведенные в абсолютных числах в перечне 3, то становится ясным, что структура по способу потребления молодежью наркотиков эквивалентна структуре спроса на наркотики. То есть, спрос на препараты каннабиса и героин составляют в сумме 75,1% от общего потребления всех видов наркотиков, соответственно, такие способы потребления наркотиков, как курение и внутривенное составляют 70,3% от общего объема потребления наркотиков всеми основными способами (см. рис. 13).

Нормированная структура способов потребления наркотиков
в возрастной группе 11-24 года, %



8. МЕСТО ПЕРВОЙ ПРОБЫ НАРКОТИКА

Приобщение к потреблению наркотиков происходит главным образом в возрасте до 30 лет. При этом основное место приобщения – неформальные компании друзей и знакомых – «тусовки». На втором месте – *дискоотеки и учебные заведения* (см. перечень 4).

ПЕРЕЧЕНЬ 4

Место первого приобщения пробовавших и потребляющих к пробе наркотика, %

49,4 – На «тусовке» (с друзьями)

13,1 – На дискотеке

5,5 – По месту учебы

5,1 – Во время поездки на отдых, в турпоход

4,6 – Дома

4,6 – В парке, на пляже и др.

1,3 – По месту работы

4,2 – Во время службы в армии

1,3 – Во время лечения (в больнице, профилактории, санатории)

0,0 – На стадионе (спортивных соревнованиях)

0,4 – На массовых концертах

2,3 – В другом месте (в том числе в пенитенциарных учреждениях, летнем лагере)

8,4 – Не помнят

Таким образом, если в 2009 году на «тусовке», дискотеке и по месту учебы приобщались к первой пробе наркотика в совокупности более 70% пробовавших или потребляющих наркотика, то в 2010 году – немногим более 60%. Зато увеличилась доля приобщающихся к потреблению наркотиков дома, в парках. Однако в целом тенденция не меняется: основными местами первой пробы наркотика для молодежи остаются «тусовки», дискотеки и образовательные учреждения (см. табл. 6).

Таблица 6

Место первой пробы наркотика представителями молодежи в возрасте 11-24 года, %

Место первой пробы наркотика	2002	2003	2004	2006	2009	2010	2011
«Тусовка» с друзьями, знакомыми	56,8	48,2	46,8	47,1	42,5	38,2	49,4
Дискотека	12,6	15,5	17,6	15,7	16,2	15,5	13,1
Место учебы	13,9	15,6	12,0	16,3	13,0	8,9	5,5
Поездка на отдых, в поход	6,3	6,0	5,6	6,7	5,5	4,3	5,1
Больница (во время лечения)	0,7	1,0	1,0	0,4	0,9	0,3	1,3
Армия	2,3	2,7	2,3	0,4	1,9	3,3	4,2
Массовые концерты	0,7	1,7	1,0	0,6	0,3	0,3	0,4
Стадион	0,0	0,4	1,0	0,4	0,3	0,7	0,0
Парк, пляж	4,0	4,6	6,5	2,4	3,7	7,9	4,6
Место работы	1,3	1,7	1,8	1,4	1,9	1,6	1,3
Дома	0,2	1,2	3,7	4,6	5,2	9,2	4,6
В других местах (летние лагеря, конференции, симпозиумы и др.)	1,2	1,4	0,7	4,0	8,5	3,3	2,3

Большинству молодежи впервые предложили попробовать наркотик друзья и знакомые (см. перечень 5).

ПЕРЕЧЕНЬ 5

Кто впервые предложил попробовать наркотик тем,
кто его пробовал или потребляет, %

55,3 – Друзья, с которыми встречаются после учебы, работы

19,8 – Сами решили попробовать

8,9 – Коллеги по учебе

4,2 – Кто-то из знакомых взрослых

3,4 – Сослуживцы в армии

2,1 – Коллеги по работе

2,1 – Кто-то из членов семьи

2,1 – Незнакомые сверстники

6,3 – Не помнят

Данные перечня 5 подтверждают печальное явление, что 103,2 тыс. человек в возрастной группе 11-24 года к первой пробе наркотика приобщены членами семьи.

Построим нормированные показатели за период 2002-2011 годы. Эти показатели свидетельствуют о том, что общая структура приобщения молодежи к первой пробе наркотика в целом сохраняется: друзья на «тусовке», коллеги по учебе и работе (см. табл. 7).

Таблица 7

Субъекты, впервые предложившие представителям молодежи попробовать наркотик, %

Кто впервые предложил попробовать наркотик	2002	2003	2004	2006	2009	2010	2011
Друзья, с которыми встречаются после учебы, работы	69,1	68,9	67,5	64,6	65,5	68,6	55,3
Коллеги по учебе, работе	13,8	13,0	13,8	20,0	19,3	20,5	8,9
Незнакомые сверстники	6,9	6,1	7,5	6,7	3,3	4,4	2,1
Знакомые взрослые	6,3	5,5	4,9	4,2	5,1	4,7	4,2
Незнакомы взрослые	2,6	2,1	4,9	2,0	3,5	0,0	0,0
Члены семьи	1,3	4,4	1,4	2,5	3,3	1,8	2,1

9. МОТИВЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ

Основные мотивы предпочтения потребляющими того или иного вида наркотика следующие: за компанию, менее вреден для организма, легче достать, дешевле, дает больше удовольствия, легче отвыкнуть в последующем (см. перечень 6).

ПЕРЕЧЕНЬ 6

Мотивы потребления молодежью тех или иных видов наркотиков, %¹¹

- 45,1** – За компанию
- 24,9** – Его легче достать
- 24,5** – Этот наркотик менее вреден для организма
- 19,4** – Он дешевле
- 14,3** – От него легче отвыкнуть в последующем
- 10,1** – Он дает больше удовольствия
- 9,7 – Уже привыкли к нему
- 8,4 – Потому что этот наркотик теперь «модный»
- 9,3 – Легче изготовить
- 8,9 – Затруднились ответить

¹¹ Процент относительно потребляющих наркотики.

Около 40% потребляющих наркотики осознают, что он вреден для здоровья и стараются использовать такой вид наркотика, который, по их мнению, «менее вреден для организма» или «от него легче отвыкнуть в последующем». Естественно, все это иллюзия для самоуспокоения, и потребляющие якобы безвредный наркотик, например, анашу, не задумываются, что привыкание приведет их к потреблению опиатов.

10. ИСТОЧНИКИ ПРИОБРЕТЕНИЯ НАРКОТИКОВ

Основные поставщики наркотиков – друзья, знакомые, причем поставляют они наркотик в два раза чаще, чем продавцы в розницу (см. перечень 7).

ПЕРЕЧЕНЬ 7

Как молодежь достает наркотики, %¹²

- 72,2** – Достают друзья, знакомые
- 11,4** – У продавца наркотиков
- 8,0 – Изготавливают сами
- 4,6 – В аптеке
- 1,3 – Покупают в хозяйственном магазине
- 1,3 – Через медицинских работников
- 1,3 – Покупают через Интернет
- 0,4 – Иначе (на рынке, на дискотеке, у таджиков)
- 14,8 – Не ответили

Таким образом, друзья и знакомые удовлетворяют не менее 70% спроса молодежи на наркотики, а профессиональные розничные наркоторговцы – немногим более 10%. Естественно, друзья и знакомы в данном случае выступают посредниками и в итоге первичным источником все равно является наркоторговец (см. табл. 8).

Таблица 8

Источники наркотиков для молодежи в возрасте 11-24 года, %

Где приобретают	2002	2003	2004	2006	2009	2010	2011
У друзей, знакомых	72,2	70,8	71,3	70,4	70,0	66,2	71,8
У продавцов наркотиков	20,3	19,5	15,7	19,3	16,6	13,9	11,3
Изготавливают сами	2,8	6,1	9,5	5,6	6,6	10,1	8,0
В аптеке	1,9	1,8	1,4	1,6	4,0	5,3	4,6
У медицинских работников	1,4	1,1	0,7	1,8	0,8	1,2	1,3
Достают другим способом (покупают в хозяйственном магазине, через Интернет)	1,4	0,7	1,4	1,3	2,0	3,3	3,0

¹² Процент относительно потребляющих наркотики.

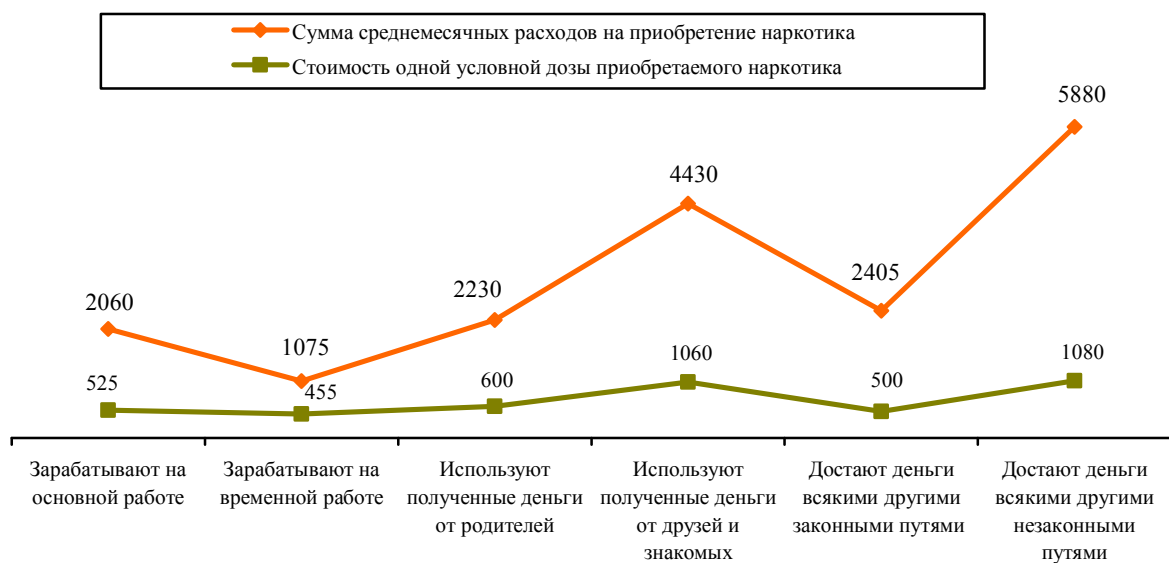
11. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ НАРКОТИКОВ

Основные источники деньги для приобретения наркотиков – личный заработок, на это указали 36,7% потребляющих наркотики, в том числе 16,0% зарабатывают на временной работе (в организациях, торговле, строительстве). Для приобретения наркотиков деньги, полученные от родителей, используют 25,3% потребляющих наркотики, и 9,7% занимают деньги у друзей и знакомых. Используют для доставания денег незаконные пути (проституция, воровство, розничная торговля наркотиками) – 15,5% потребляющих наркотики. Таким образом, **криминальные способы добывания денег для приобретения наркотиков используют 261,7 тыс. человек в возрасте 11-24 года, что на 35% меньше, чем в 2010 году.**

Данные на рис. 14 свидетельствуют о том, что наиболее велики расходы на приобретение наркотиков у той части молодежи, которая достает деньги незаконными путями или берет займы у друзей знакомых. Причина – приобретение самых дорогих наркотиков.

Рисунок 14

Среднемесячная сумма, которую молодежь расходует на покупку наркотика в среднем в месяц, рублей



12. НАРКОТИК КАК СРЕДСТВО КРЕДИТОВАНИЯ И СПОСОБЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

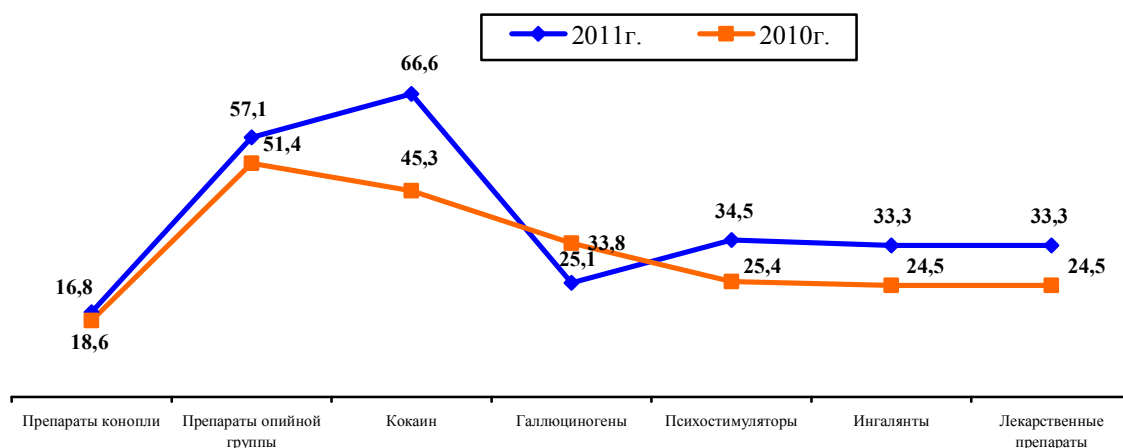
Наряду с криминальными формами добывания денег для приобретения наркотиков, широко практикуется и такая форма, как брать наркотики в долг. Среди молодежи, потребляющей наркотики, брали их в долг, с той или иной частотой, 21,6%, т.е. 365 тыс. человек (в 2010г. - 20,2%, или же 1571,4 тыс. человек). Брали наркотик в долг всего один раз – 8,9% (150,3 тыс. человек), 2-5 раза – 5,1% (86,1 тыс. человек), часто – 7,6% (128,3 тыс. человек).

Доля бравших в долг наркотик всего один раз мало изменилась в 2011 году в сравнении с бравшими в долг в 2010 году (8,3%), зато значительно сократилась доля тех, кто брал в долг наркотик 2-3 раза (в 2010 году – 9,8%); в 3,5 раза – увеличилась доля тех, кто брал в долг наркотики часто (в 2010 году – 2,1%).

Судя по рис. 15, очень часто берут в долг наркотики те, кто потребляет препараты опийной группы, лекарственные препараты и психостимуляторы. Кроме того, берут в долг нечасто, но многие из числа потребляющих кокаин и галлюциногены.

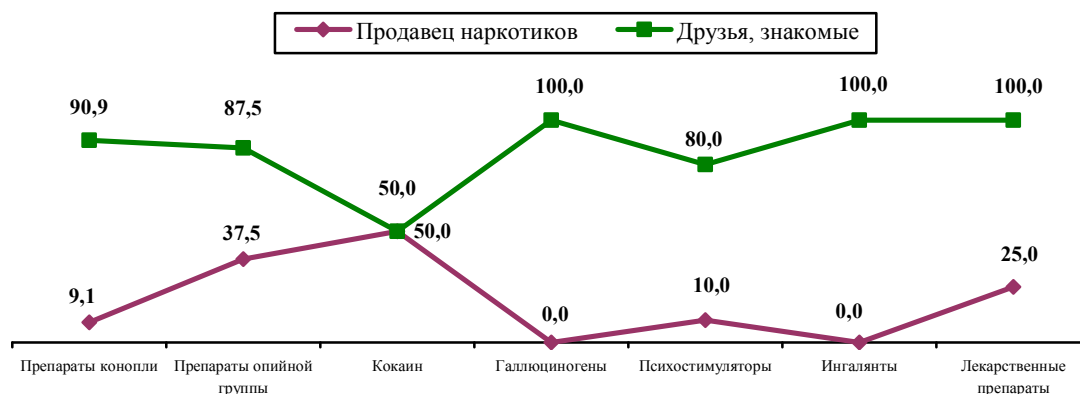
Рисунок 15

Доля представителей молодежи, бравших в долг наркотики (по видам наркотиков), %



На рисунке 15 видно, что в 2011 году снизилась доля только бравших в долг галлюциногены. По всем остальным видам наркотиков доля бравших в долг увеличилась. Вряд ли идет здесь речь о безденежье потребителей. По всей видимости, в связи с усилением работы правоохранительных органов, наркодельцы стали чаще привлекать молодежь к распространению наркотиков, рассчитывая за их работу также наркотиками. Этот вывод подтверждается данными о том, кто давал в долг наркотики (см. рис. 16).

Источники получения в долг наркотика молодыми потребителями, (по видам наркотика),
%¹³



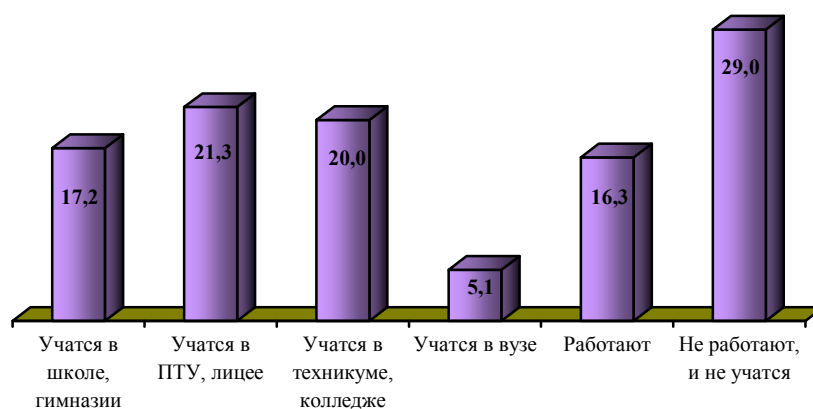
В 2011 году год брали в долг наркотики у профессиональных наркоторговцев 15,7%, а в 2010 году – 33,8% потребляющих наркотики. Брали в долг у друзей, знакомых в 2011 году – 88,2%, в 2010 году – 68,3% потребляющих наркотики.

Среди бравших наркотики в долг в 2011 году 33,3% (в 2010 году) 36% возвращали его в виде фактической стоимости и 7,8% (в 2010 году – 28,3%) – с процентами к фактической стоимости наркотика; 45,1% (в 2010 году – 31,3%) – такую же дозу наркотика, какую брали в долг; 9,8% (в 2010 году – 4,4%) компенсировали стоимость взятого в долг наркотика дорогими вещами. Компенсировали долг по наркотикам «иначе» 7,8%. В последнем случае правомерно предположить, что у части этих должников компенсация происходила в виде сексуальных услуг. Этот вывод основан на том факте, что **если среди юношей долг по наркотикам возвращали «иначе» 2,7% бравших в долг, то среди девушек – 21,4%.**

Среди молодежи, пробовавшей или потребляющей наркотик 21,1%, или же 1037,1 тыс. человек (в 2010г. – 21,4%, или же 1664,7 тыс. человек) в возрасте 11-24 года хотя бы однажды получали предложение получить наркотик для личного потребления взамен на участие в распространении (торговле) им. С такой ситуацией сталкивались среди юношей 17,5%, девушек – 16,4%. Также велика доля имевших такое предложение различных социальных групп молодежи (см. рис. 17).

¹³ Базу 100% в вопросах составляют те респонденты, которые указали, что им приходилось получать наркотики в долг, т.е. 21,6 от тех, кто пробовал или потребляет наркотики.

Доля различных социальных групп молодежи, хотя бы раз получавших от наркодилеров предложение получить безвозмездно наркотик взамен участия в розничной торговле наркотиком, %



У 10,1% молодежи – это 496,4 тыс. человек из числа пробовавших и потребляющих наркотик в возрасте 11-24 года (в 2010 г. у 10,1% – это 785,7 тыс. человек) в возрасте 11-24 года были случаи изъятия наркотиков представителями правоохранительных органов. Учитывая частоту задержаний, речь идет не менее, чем о 784,2 тысяч случаев задержания (в 2010г. было 1147,5 тыс. случаев задержания). Рассмотрим структуру ответов задержавшихся на вопрос «Чем закончилось задержание?». Из данных таблицы 9 следует, что в сравнении с 2010 годом в 2011 году увеличилось число задержаний, закончившихся наказанием. Значительно сократилось число случаев, когда с задержанных брали штрафы и забирали наркотики, однако увеличилось число случаев, когда у задержанных забирали наркотики и отпускали без штрафа. В целом же судебным наказанием заканчивалось в 2010 году 12,5%, в 2011 году – 23,8% от общего числа задержаний молодежи за хранение наркотиков.

Таблица 9

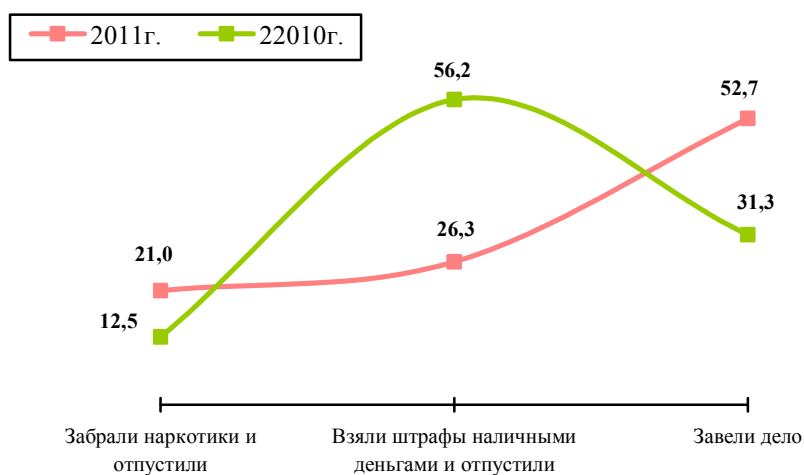
Чем закончилось задержание молодежи, хранившей у себя наркотик, %

Чем закончилось задержание	2011г.		2010г.	
	в %	Число случаев, тыс.	в %	Число случаев, тыс.
Забрали наркотики и отпустили, не оштрафовав	19,0	149,0	12,5	143,4
Взяли штраф наличными деньгами, и забрали наркотики	23,8	186,6	53,1	609,3
Взяли штраф наличными деньгами, но наркотики не забрали	0,0	0,0	3,1	35,7
Было заведено дело, но оно не закончилось наказанием	23,8	186,6	18,8	215,7
Было заведено дело, и оно закончилось наказанием	23,8	186,6	12,5	143,4

Для анализа эффективности задержания молодежи, у которой были наркотики либо для реализации, либо для личного потребления, построим нормированный рисунок (см. рис. 18).

Рисунок 18

Нормированная структура последствий задержания молодежи за хранение наркотика, %



Среди потребляющих наркотики за помощью прибегали к телефону доверия всего 3,0%, в том числе среди юношей – 2,6%, девушек – 3,6%. Две трети обратившихся сказали, что это им не помогло.