

АЛКОГОЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ

1. ИСТОКИ ПРОБЛЕМЫ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ МОЛОДЕЖНОГО АЛКОГОЛИЗМА.

Потребления молодежью алкогольных напитков и табачных изделий оказывает пагубное влияние на состояние здоровья. Это негативное явление не есть порождение современного периода, его истоки уходят своими корнями далеко в глубь веков. Обратимся к работам исследователей прошлого, доказавших огромный вред от злоупотребления спиртными напитками.

В России не было исторически сложившихся традиций потребления крепких спиртных напитков. Фабричное производство чистого спирта, а вместе с ним и потребление крепких спиртных напитков получило широкое распространение лишь в начале XIX века. Тем не менее, доходы от реализации спиртного учитывались в бюджете России с середины XVIII века. В 1749 году они составляли 1,8 млн. рублей. Анализ данных за период с 1826 по 1911 год¹ показывает: непрерывно росла абсолютная величина этих доходов, а их доля в государственном бюджете составляла примерно одну треть (см. рис. 1). Рост потребления спиртных напитков на 2% способствовал увеличению доходов госбюджета на 14%². В последующем, на территории РСФСР, допускались производство и продажа виноградного вина крепостью 12°, а с 1921 года – 14°³. В 1922 году была разрешена продажа плодово-ягодного вина крепостью до 20°. В 1923 году в стране началось производство наливок и настоек крепостью до 20°, а в 1924 году крепость была увеличена до 30°⁴.

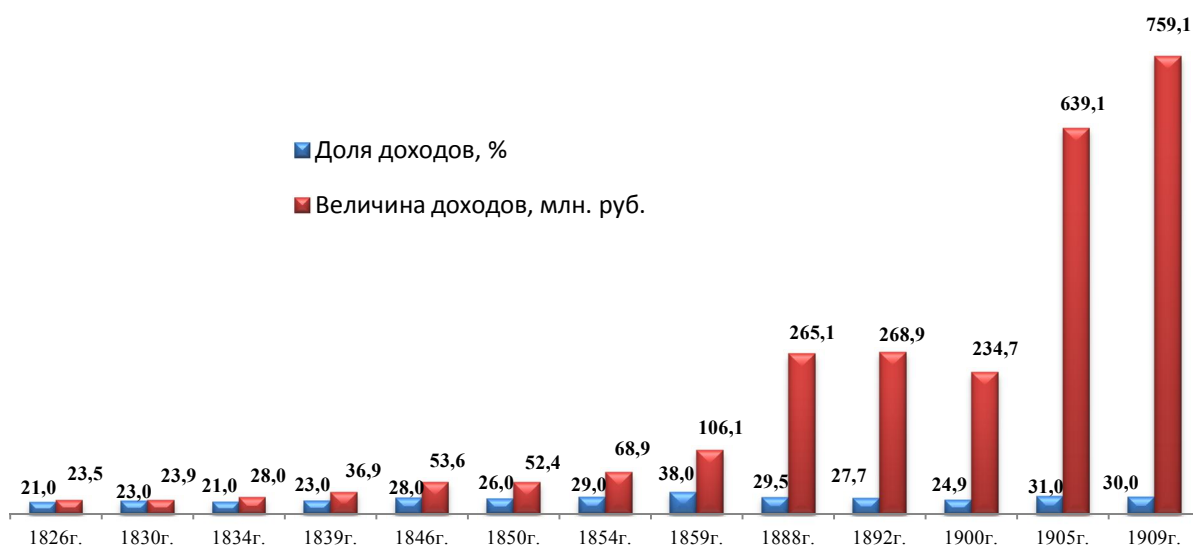
¹ Алкоголизм как научная и бытовая проблема. Под ред. А.В. Молькова. М.-Л., 1928, стр. 226-227.

² Трезвость - закон нашей жизни. М.: Политиздат, 1985, стр. 46.

³ Коржихина Т.П. Борьба с алкоголизмом в 1920-е-начале 1930-х годов. // Вопросы истории, 1985, № 9, стр. 21.

⁴ Чертыкин В.М. Тайное винокурение в деревне. // Плановое хозяйство, 1924, №4-5, стр. 114.

Тенденция изменения бюджетных доходов Российского государства
от монопольной реализации спиртных напитков



Вопрос, вводить или не вводить государственную монополию на производство алкоголя, решался с учетом характера и состояния экономики страны. В.И. Ленин, который обосновал необходимость введения нэпа, как к потреблению алкоголя и государственному производству водки, так и самогонварению, был непримирим⁵. Однако стремление государства обойтись без иностранного инвестиционного капитала, опереться только на собственные финансовые ресурсы (при отсутствии достаточной товарной массы) привели государственные органы к необходимости отказа от запрета производства и продажи водки. Суть этой меры ясно выражена в ответе И.В. Сталина на вопрос иностранных рабочих 5 ноября 1927 года: «Когда мы вводили водочную монополию, перед нами стояла альтернатива: либо пойти в кабалу к капиталистам, сдав им целый ряд важнейших заводов и фабрик... либо ввести водочную монополию для того, чтобы заполучить необходимые оборотные средства для развития нашей индустрии своими собственными силами...»⁶. Благодаря принятой мере доход от водки и спиртных напитков повысился, и доля его в государственном бюджете выросла с 2% в 1923/24 до 12% в 1927/28 финансовом году⁷. Подобный рост, естественно, мог быть лишь следствием интенсивного роста производства спиртных напитков, пива (см. рис. 2)⁸.

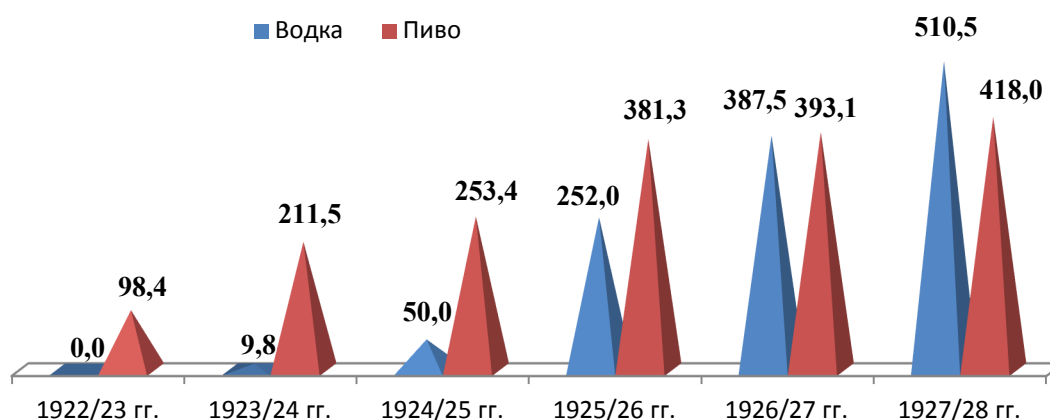
⁵ Ленин В.И. Полн. собр. соч., т. 36, стр. 318; т. 43, стр. 326; т. 45, стр. 120; т. 53, стр. 242.

⁶ Сталин И.В. Беседа с иностранными рабочими делегациями. — Соч., т. 10, стр. 232.

⁷ Рассчитано по: Несмелов Ф.Я. Алкогольный тупик. Харьков, 1931, стр. 21; Заиграев Г.Г. О некоторых особенностях профилактики пьянства. // Социологические исследования. 1983. № 4, стр. 97, 101; Углов Ф.Г. В плену иллюзий. М.: Молодая гвардия, 1985, стр. 62, 222.

⁸ Страшун И.Д. Задачи школы и учителя в борьбе с алкоголизмом. М.—Л., 1929, стр. 161.

Рост производства спиртных напитков в СССР, тыс. литров в год



Потребление алкоголя на душу населения в России всегда было ниже, чем в других европейских странах. Однако следует считаться с некоторым искажением этого показателя из-за весьма низкого уровня потребления алкоголя среди азиатских народов и национальных меньшинств, населявших страну. В 1900 году по показателю потребления алкоголя (в среднем за год на душу населения в расчете на 50° водку) Россия занимала 11-е место: 1) Норвегия – 35 литров; 2) Дания – 15,8; 3) Австро-Венгрия – 11; 4) Бельгия – 9,6; 5) Франция – 9,2; 6) Германия – 8,8; 7–8) Швеция и Голландия – по 8,1; 9) Швейцария – 6,1; 10) Великобритания – 5,1; 11) Россия – 4,9; 12) США – 4,8; 13) Италия – 1,2 литров⁹. В России на дисперсию такого показателя оказывали влияние два фактора: региональные различия в потреблении алкоголя и степень урбанизации. Так, в расчете на 40° водку годовое потребление алкоголя на душу населения в России в 1900 году составляло: в северных районах – 8,7 литров, в восточных – 5,1, в промышленных – 8,7, в среднечерноземных – 6,4, в малороссийских – 5,7, в прибалтийских – 6,6 литров. Таким образом, усреднение от общего показателя (4,9 литров) происходило за счет азиатских районов страны. Еще выше различия между урбанизированными и неурбанизированными районами: в российской деревне этот же показатель составлял в расчете на одного взрослого мужчину в среднем 12 литров, в городе – 40, в Петрограде – 70 литров¹⁰.

В 1913 году, накануне прекращения государственного монопольного производства алкоголя, его годовое потребление в России на душу населения (в единицах чистого спирта) составляло 3,4 литров. К 1923 г. оно упало почти до нуля (если не учитывать самогон), а после возобновления государственной монополии на производство алкоголь-

⁹ Алкоголизм и борьба с ним. Под ред. М.Н. Нижегородцева. Спб., 1909, стр. 34.

¹⁰ Там же, стр. 41.

ных напитков (в 1925 г.) составило 0,9 литров. В дальнейшем наблюдался медленный рост среднегодового потребления алкоголя до 1950 г. и резкий скачок в 1970-80 годы: 1932 год – 1,0 литр; 1940 – 1,9; 1950 – 1,9; 1960 – 4,8; 1970 – 9,2; 1980 год – 12,6 литров на душу населения¹¹. На 1960–80-е годы приходится процесс интенсивной урбанизации страны, что также могло послужить «стимулятором» скачкообразного роста потребления алкоголя. Согласно экспертным оценкам, базирующимся на статистических сведениях об обороте спиртосодержащих напитков, *потребление населением Российской Федерации алкогольных напитков в 2008 году достигло 15 литров в год на одного жителя страны*¹².

Один из центральных вопросов, ставший предметом пристального изучения специалистов, – воздействие алкоголизма на генетический потенциал будущего поколения. Пресса заговорила о вырождении русского народа по причине массовых недородов, алкоголизма, сифилиса. При изучении состояния здоровья населения широко использовался такой показатель, как доля забракованных призывников. Н.И. Григорьев писал: «Здоровье молодежи, призванной к отбыванию воинской повинности, есть показатель, здоровья страны, показатель ее общественно-санитарного благоустройства»¹³. Согласно официальной статистике, из 227158 призывников 1902-1904 годов по причине наследственного алкоголизма было выбраковано 19,5%. Отягощенная наследственность выражалась в следующих видах заболеваний: золотушное худосочие – 15,5%, нервные болезни (падучая, паралич и др.) – 5%, идиотизм и сумасшествие – 9,3%, глухота и глухонмота – 10,6%, «грудь узкая и рахитичная» – 19,2%, хроническое воспаление легких – 17,2%, хронический катар – 23,2%¹⁴.

Среди сопутствующих болезней наибольшую опасность представляли венерические заболевания и чахотка. Как показал А.М. Коровин, между первым опьянением, началом курения и началом половой жизни имела весьма тесная корреляционная связь¹⁵. Об этом, в частности, свидетельствуют данные обследования 4376 детей, подростков, юношей и девушек сибирских деревень Ачинского округа, проведенного в 1924–1925 годах (см. рис. 3).

¹¹ Рассчитано по: Несмелов Ф.Я. Алкогольный тупик. Харьков, 1931, стр. 21; Заиграев Г.Г. О некоторых особенностях профилактики пьянства. // Социологические исследования. 1983. № 4, стр. 97, 101; Углов Ф.Г. В плену иллюзий. М.: Молодая гвардия, 1985, стр. 62, 222.

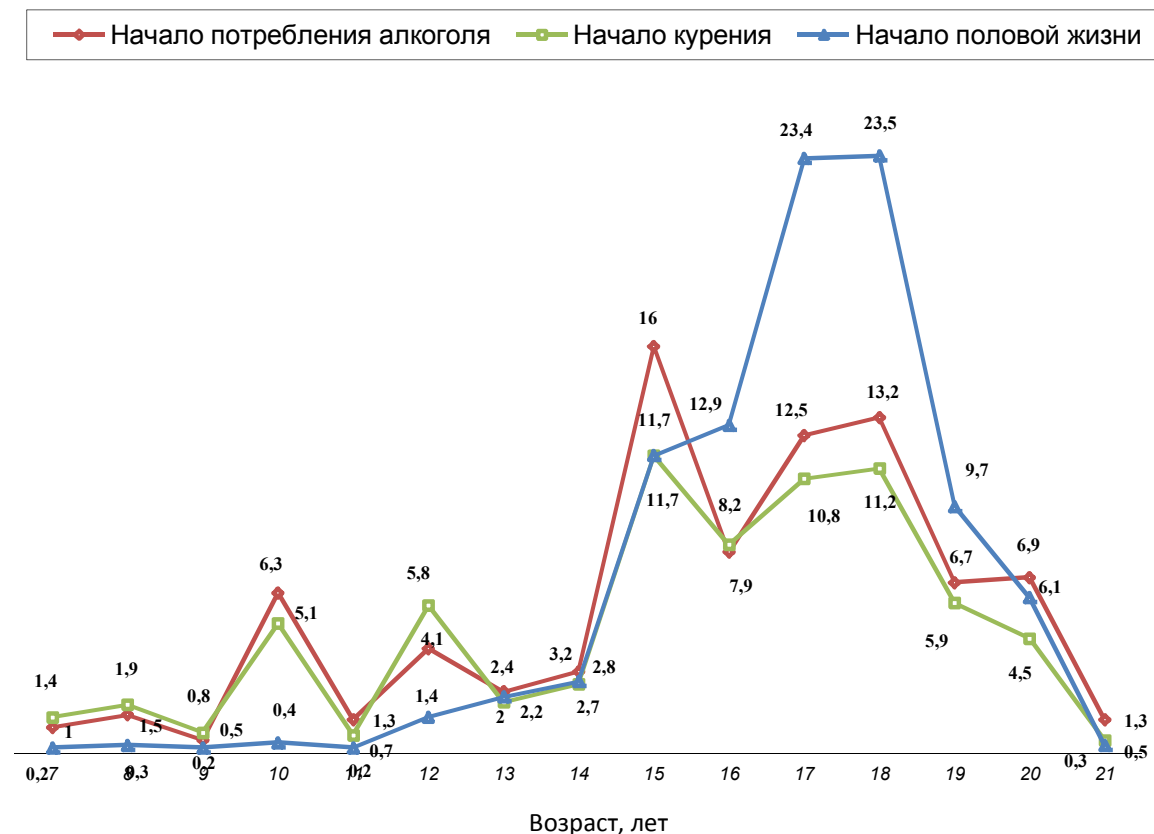
¹² Аргументы недели. №35(173) 2009, 3 сентября.

¹³ Григорьев Н.И. Алкоголизм как общественное зло. Спб., 1906, стр. 16.

¹⁴ Там же, стр. 9.

¹⁵ Коровин А.М. Опыты и наблюдения над алкоголем. М.-Л., 1929, стр. 81.

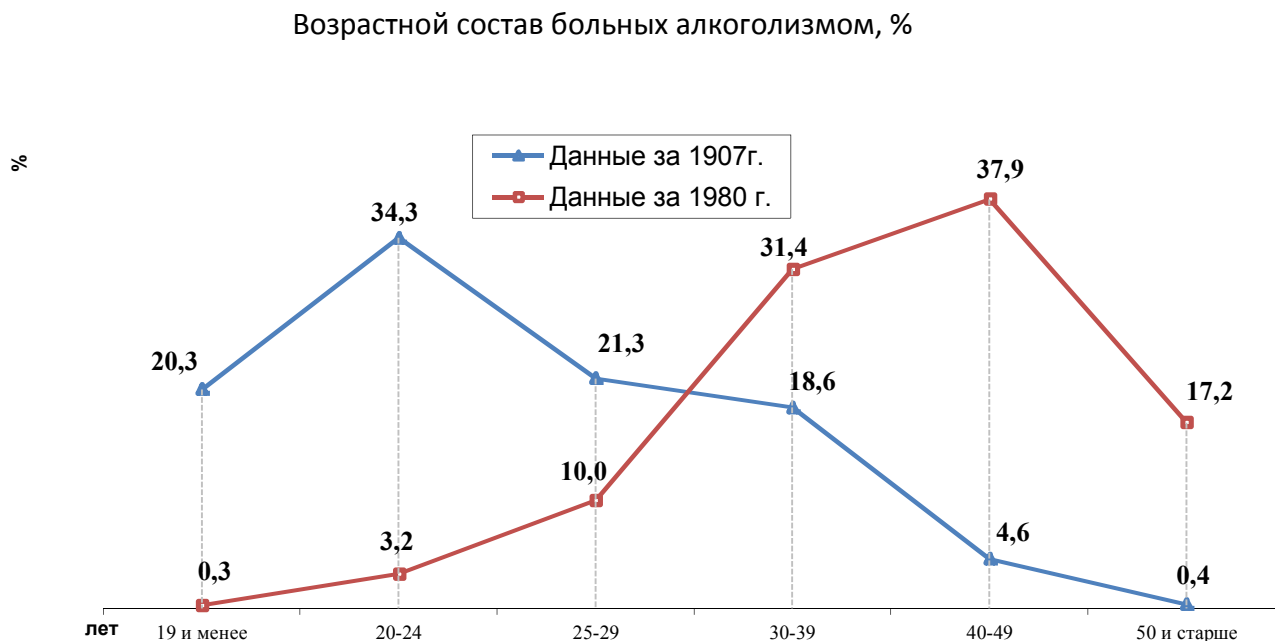
Возрастная динамика начала употребления алкоголя, курения,
а также половой жизни, %



Необходимо учесть, что в начале XX века молодежь в возрасте до 24 лет составляла более половины больных алкоголизмом. По ряду причин (изменение структуры питания, борьба против алкоголизма и др.), возрастной состав алкоголиков к 1980-м годам существенно изменился. Об этом позволяет судить сравнение результатов обследований, проведенных в 1907 г. А.М. Коровиным¹⁶ и в 1980 году Г.Г. Заиграевым (см. рис. 4)¹⁷.

¹⁶ Коровин А.М. Опыт анализа главных факторов личного алкоголизма. М., 1907, стр. 57.

¹⁷ Заиграев Г.Г. О некоторых особенностях профилактики пьянства. // Социологические исследования, 1983, № 4, стр. 97.



Уже в конце XIX века были получены свидетельства о возможности наследовать предрасположенность к алкоголизму и влиянии наследственного алкоголизма на состояние здоровья и девиацию молодого поколения. Согласно отчетам 12 психиатрических заведений за 1894–1895 годы, при запойном пьянстве отягощенная наследственность была отмечена у 83% мужчин и 9% женщин, а при хроническом алкоголизме – у 70% мужчин и 19% женщин¹⁸. Основываясь на анализе данных учета заболеваний и девиации населения за 1901 год, Н. Фронтковский показал, что наследственный алкоголизм явился причиной хронического пьянства (32,7%), преступности (26,9%), слабоумия (65,4%), проституции (37%)¹⁹. По наблюдениям Н. Морозова было выявлено, что пьянство родителей стало причиной идиотизма 33% детей²⁰.

Материалы психиатрических лечебниц Тулы и Ярославля за 1903–1906 годы свидетельствуют, что отрицательная наследственность сказывается в равной степени как по отцовской, так и по материнской линии (см. табл. 1)²¹.

¹⁸ Вопросы нервно-психической медицины. Спб., 1897, стр. 440.

¹⁹ Фронтковский Н. И. К вопросу о патологоанатомических изменениях в яичниках. Спб., 1901. стр. 48-49.

²⁰ Морозов М. Материалы к антропологии, этиологии и психологии идиотизма. Спб., 1902, стр. 113.

²¹ Григорьев Н. И. Алкоголизм как общественное зло, стр. 9.

Таблица 1

Влияние наследственности на психоневрологическую патологию
(по материалам лечебниц Тулы и Ярославля за 1903–1906 годы), %

Больные	Принято на лечение, человек	Были алкоголиками			Доля больных вследствие алкоголизма родителей
		отец	мать	оба родителя	
Мужчины	5752	51,8	4,2	37,7	93,7
Женщины	577	49,7	8,1	38,0	95,8
Всего	6329	51,6	4,6	37,8	94,0

С алкоголизмом связывали ученые и непомерную (26%) смертность новорожденных в России. В странах Европы в конце XIX века этот показатель составлял в среднем 20%, после введения государственного регулирования продажи спиртных напитков он снизился в Дании до 12%, в Ирландии – до 10%, в Швеции – до 9%, в Норвегии – до 8%²².

Следование традициям и непросвещенность масс явились серьезным тормозом в деле антиалкогольной пропаганды среди детей и подростков. По данным за 1907 год, 43,7% учащихся школ регулярно потребляли спиртные напитки²³. К сожалению, детское пьянство оказалось весьма живучим. Материалы повторного исследования свидетельствуют, что среди школьников Петрограда доля потребляющих водку и коньяк увеличилась с 22,7% в 1900 году до 41,5% в 1910 году. Из числа обследованных в 1926 году школьников 73% пили вино и пиво, 44% – водку, 20% – самогон. Инициаторами спаивания детей нередко выступали родители и родственники. Обследование А.М. Коровиным 22617 деревенских детей, из которых в возрасте семи-восьми лет потребляли алкоголь 61,2% мальчиков и 40,9% девочек, дало следующие результаты (см. табл. 2).

²² Григорьев Н. И. От чего в России такая ужасающая смертность грудных детей? Спб., б.г., стр. 1-2.

²³ Коровин А. М. Опыт анализа главных факторов личного алкоголизма, стр. 90.

Тип «алкогольного общения» детей, % к числу опрошенных

С кем распивали алкоголь- ные напитки	В 1908–1909 годах потребляли алкогольные напитки		В 1926 году потребляли алкоголь- ные напитки (школьники)
	мальчики	девочки	
Всего	42,6	32,1	49,5
В том числе:			
С МАТЕРЬЮ	14,4	26,2	31,2
с обоими родителями	11,3	14,1	1,0
со знакомыми и родственниками	23,6	23,2	17,4
в детской компании	6,5	2,6	0,9
в одиночку	1,6	1,8	–

В 1914 году в России был введен «сухой закон», действовавший до 1925 года. Он дал следующие результаты²⁴:

- число лиц, арестованных во всем Петербурге в пьяном виде, во второй половине 1914 года (после введения сухого закона) было на 65% меньше, чем за тот же период 1913 года;
- в семи амбулаториях Петроградского городского попечительства о народной трезвости число новых больных (алкоголиков и запойных) в 1914 году стало на 42% меньше, чем в 1913 году;
- за пять месяцев 1914 года в больницы было доставлено на 67% меньше больных с травматическими повреждениями, чем за те же месяцы 1913 года;
- по данным статистического учета, в Иваново-Вознесенске в 1914 году по сравнению с 1913 годом число травм в связи с опьянением уменьшилось в 13 раз;
- число самоубийств на пьяной почве в 1914 году по сравнению с 1913 годом уменьшилось на 84%;
- за год действия «сухого закона» (1914–1915 годы) число преступлений сократилось на 61%;
- уже к 1915 году по сравнению с 1913 годом число психических больных снизилось на 91%;

²⁴ Углов Ф.Г. Указ. соч., стр. 29, 52–57.

- число смертных случаев от алкоголизма к 1924 году по сравнению с 1913 годом сократилось на 95%, а после отмены сухого закона, только за 1 год (к 1926 году) вновь возросло в 6,5 раза;
- по данным обследования, проведенного Вольным экономическим обществом на 172 предприятиях (215 тысяч рабочих), после введения «сухого закона» производительность труда в металлургической промышленности возросла на 11,4%, количество прогулов снизилось на 31% (у женщин – на 8%, у мужчин – на 47%);
- за 8 месяцев после введения «сухого закона» прирост вкладов населения в сберегательные кассы составил 261,7 миллиона рублей, а за тот же период 1913–1914 годов – лишь 6,5 миллионов рублей.

С началом инициированной Коммунистической партией (КПСС) во второй половине 1980-х годов антиалкогольной кампании ученые вновь активно стали приводить аргументы против потребления алкоголя, о его чрезвычайном вреде для организма человека (правда, было много публикаций и о культуре питья, его воспитания у молодежи). В частности упоминалось, что в семьях пьющих рождается здоровых детей в 5 раз меньше, чем в непьющих, смертность детей в таких семьях в 5 раз выше²⁵. По данным французского исследователя Морреля, изучившего четыре поколения людей, страдавших хроническим алкоголизмом, в первом поколении наблюдаются нравственная испорченность, алкогольные излишества; во втором – пьянство; в третьем – ипохондрия, меланхолия, склонность к убийству и самоубийству; в четвертом – тупость, идиотизм, бесплодие²⁶. Последнее свидетельствует о том, что если общество не принимает меры против вырождения, то рано или поздно это сделает за него природа, вообще пресекая продолжение рода путем бесплодия. В 1900 году в Швейцарии было выявлено 9 тысяч идиотов. Все они были зачаты в период сбора винограда и масленицы, когда люди пьют больше всего. Во Франции в результате обследования в 1880-90 годах 1000 идиотических детей было выявлено, что у 47,1% из них были пьяницами отцы, у 8,4% – матери, у 6,5% – оба родителя, и только у 21% родители не были пьяницами (о родителях 17% обследованных не было сведений)²⁷.

70% несовершеннолетних, совершивших правонарушение в нетрезвом виде, впервые приобщились к потреблению алкоголя в семье²⁸. 96,2% лиц, злоупотребляющих алкоголем, попробовали спиртное в возрасте до 15 лет, в том числе 33% – до 10 лет²⁹. Согласно данным психиатра И.К. Янушевского, 39% детей приобщают к алкоголю родители, 33% – «просто подражали» взрослым, 25% приучили к выпивке

²⁵ Углов Ф. Г., указ. соч., стр. 121.

²⁶ «Быть или пить – вот в чем вопрос». // Известия, 16 мая 1984 г.

²⁷ Углов Ф. Г., Указ. соч., стр. 126-127.

²⁸ Миньковский Г. М. Проблема профилактики правонарушений в условиях крупного города. // Социологические исследования. 1979. №2, стр. 51.

²⁹ Углов Ф. Г. Указ. соч., стр. 132.

старшие знакомые. Таким образом, более чем в 70% случаев дети начали пить по вине родителей или других взрослых людей³⁰.

Вывод однозначен: если злоупотребляющим алкоголем действительно известно о всех этих фактах, то речь должна идти о наличии большого числа людей, сознательно способствующих деградации будущего поколения.

Данные всесоюзного исследования, проведенные в 1985 году³¹, непосредственно перед вступлением в силу «сухого закона» в СССР, показали, что молодежь и тогда потребляла алкогольные напитки наравне со старшим поколением и по его примеру (см. табл. 3).

Таблица 3

Где молодежь чаще всего потребляет алкогольные напитки, %

	В семье	С коллегами по работе	С друзьями	С кем попало
СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ:				
Рабочие промышленных предприятий	42,9	32,0	22,6	3,4
Работники сельского хозяйства	34,7	37,6	21,4	6,3
Представители интеллигенции и служащих	46,2	26,9	24,9	2,0
ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ:				
Менее 20 лет	29,5	26,3	37,9	6,3
20-25 лет	40,1	26,5	29,5	3,9
26-30 лет	40,1	30,8	32,7	3,6
31-40 лет	43,9	34,6	19,0	2,5
41-50 лет	51,0	28,6	18,4	2,0
Старше 50 лет	55,1	32,4	10,8	1,7

При этом большинство представителей всех поколений осознавало вред для здоровья чрезмерного потребления алкогольных напитков, в большей степени молодежь и в меньшей степени представители старшего поколения (см. табл. 4).

³⁰ Там же, стр. 139.

³¹ Исследование проведено НИЦ ВКШ при ЦК ВЛКСМ под руководством Ф.Э. Шереги.

Мнение представителей различных возрастных групп о вреде алкоголя, %

<i>Мнение</i>	<i>Молодое поколение (18-30 лет)</i>	<i>Среднее поколение (31-50 лет)</i>	<i>Старшее поколение (старше 50 лет)</i>
Употребление алкоголя даже в малых дозах оказывает губительное воздействие на здоровье человека	51,4	41,4	37,7
Употребление алкоголя только в значительных дозах оказывает губительное воздействие на здоровье человека	23,8	27,4	26,4
Употребление алкоголя не оказывает губительного воздействия на здоровье человека, если он знает свою меру и не превышает ее	23,4	30,1	35,9
Употребление алкоголя не оказывает губительного воздействия на здоровье человека, если у него крепкий организм и бодрый дух	1,4	1,1	0,0
Итого считают губительным воздействие алкоголя на организм	75,2	68,8	64,1

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ ИССЛЕДОВАНИЯ В ДЕКАБРЕ 2011 ГОДА³².**А) Численность молодежи, потребляющей алкогольные напитки.**

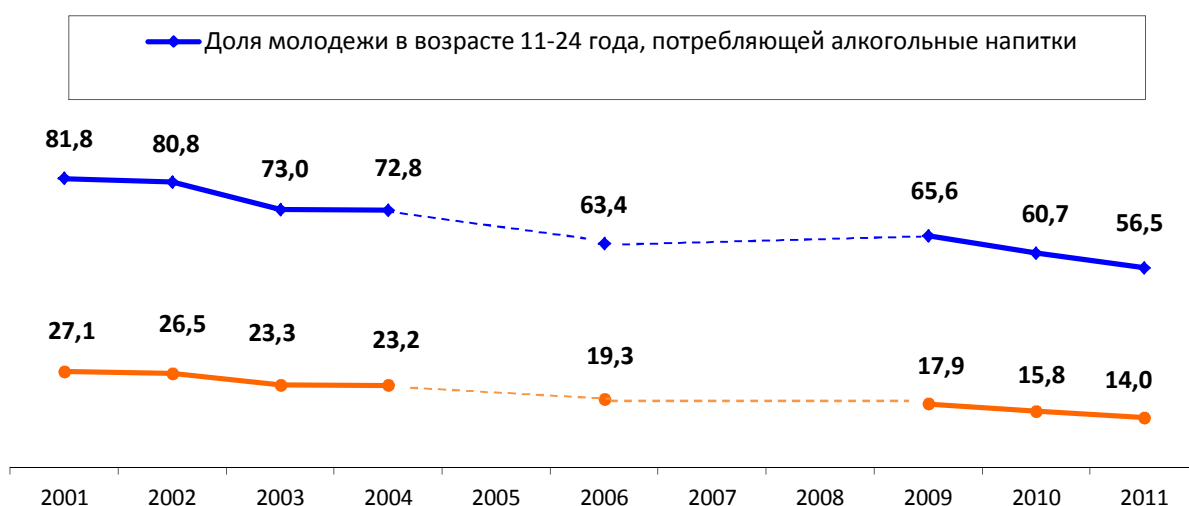
В настоящее время социальный ущерб для государства от потребления алкогольных напитков в несколько раз выше, чем от наркотиков. Алкогольные напитки (включая пиво) с той или иной частотой, в тех или иных дозах потребляют 56,5% молодежи в возрасте 11-24 года, или же 14 млн. человек, доля потребляющих наркотики, включая пробовавших всего 2-3 раза – 19,8%, т.е. 4,9 млн. человек.

³² Материал основан на результатах общероссийского репрезентативного мониторинга потребления алкоголя, табачных изделий в молодежной среде. Исследование проведено в декабре 2011 года в 20 субъектах РФ: Москва, Санкт-Петербург, Московская, Ярославская, Рязанская, Тульская, Архангельская, Новгородская, Воронежская, Самарская области, Республика Татарстан, Нижегородская, Ростовская области, Ставропольский край, Свердловская, Кемеровская, Новосибирская, Челябинская, области, Красноярский, Хабаровский края. Всего по пропорциональной квотной выборке опрошено 2200 человек в возрасте 11-24 года, учащихся школ, НПО, СПО, вузов, работающей и неработающей молодежи.

Однако даже этот негативный показатель свидетельствует о благоприятной тенденции: за период с 2001 по 2011 год (за 10 лет) доля потребляющих алкогольные напитки среди возрастной группы 11-24 года сократилась на 25,3%, с 81,8% до 56,5%, т.е. на 13,1 млн. человек, с 27,1 млн. до 14 млн. человек. По сокращению численности молодежи, потребляющей алкогольные напитки, хорошие результаты были достигнуты за период 2009-2011 годы, когда численность потребляющих среди молодежи уменьшилась на 9,1%, т.е. на 3,9 млн. человек (см. рис. 5). Этот период вообще ознаменован успехами в борьбе против потребления молодежью психоактивных веществ, так как сократилась и доля молодежи, потребляющей или пробующей наркотики, на 7,4%, т.е. на 2,5 млн. человек (см. рис. 6).

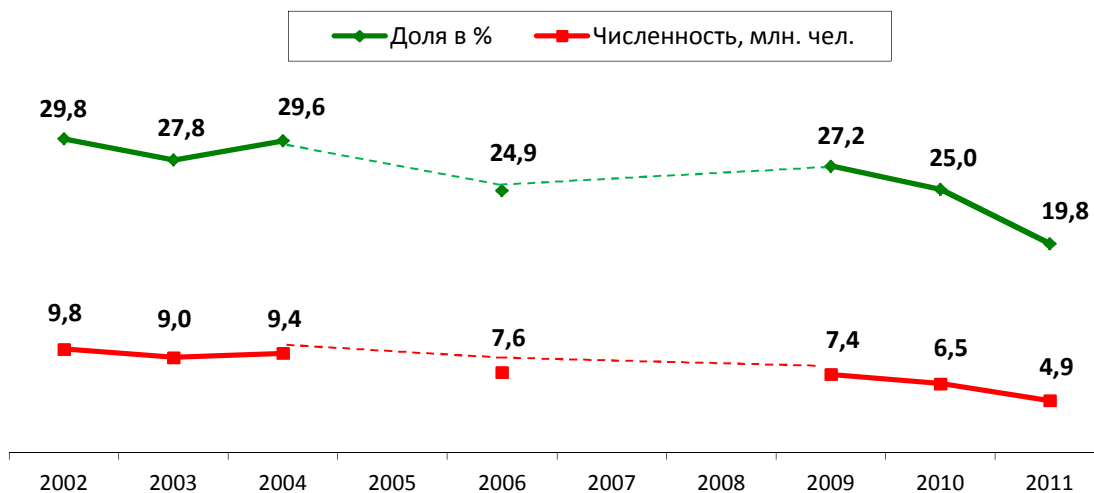
Рисунок 5

Доля молодежи в возрасте 11-24 года, потребляющей алкогольные напитки,
%³³



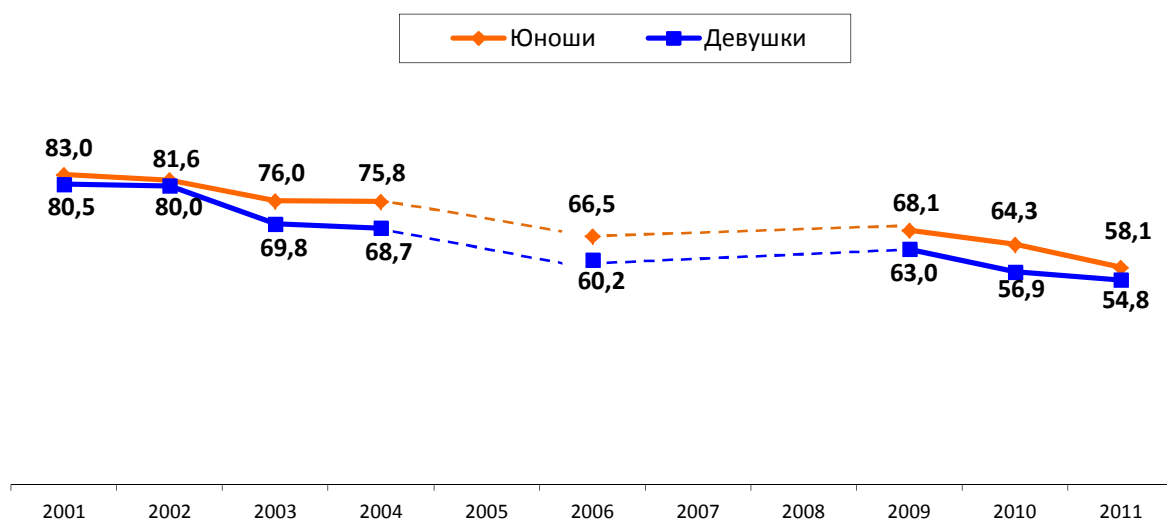
³³ Примечание. Пунктирная линия отображает экстраполяцию показателей на те годы, в которых исследование не проводилось (2005, 2007, 2008).

Доля и численность представителей возрастной группы 11-24 года,
попробовавших 2-3 раза или потребляющих наркотики



Потребляют алкогольные напитки с той или иной регулярностью среди юношей – 58,1%, среди девушек – 54,8%. Снижение доли потребляющих алкоголь происходит параллельно у юношей и девушек, и хотя у последних немного интенсивней, отстать от юношей в потреблении спиртного девушки «не спешат» (см. рис. 7).

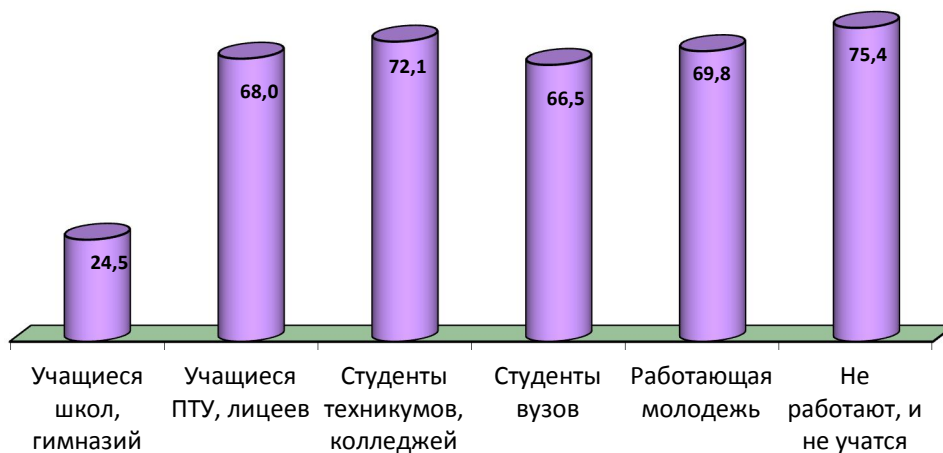
Доля потребляющих алкогольные напитки среди юношей и девушек в возрасте
11-24 года, %



Меньше всего доля потребляющих алкогольные напитки среди учащихся школ, но и здесь их доля приближается к 25%. В профессиональных образовательных учреждениях, особенно СПО, доля потребляющих алкогольные напитки очень велика (см. рис. 8).

Рисунок 8

Доля потребляющих алкогольные напитки в возрастной группе 11-24 года, по роду деятельности, %



Потребляет молодежь алкоголь в равной степени и в городах, и в селах, но особенно – в мегаполисах (Москва, Санкт-Петербург, см. рис. 9).

Рисунок 9

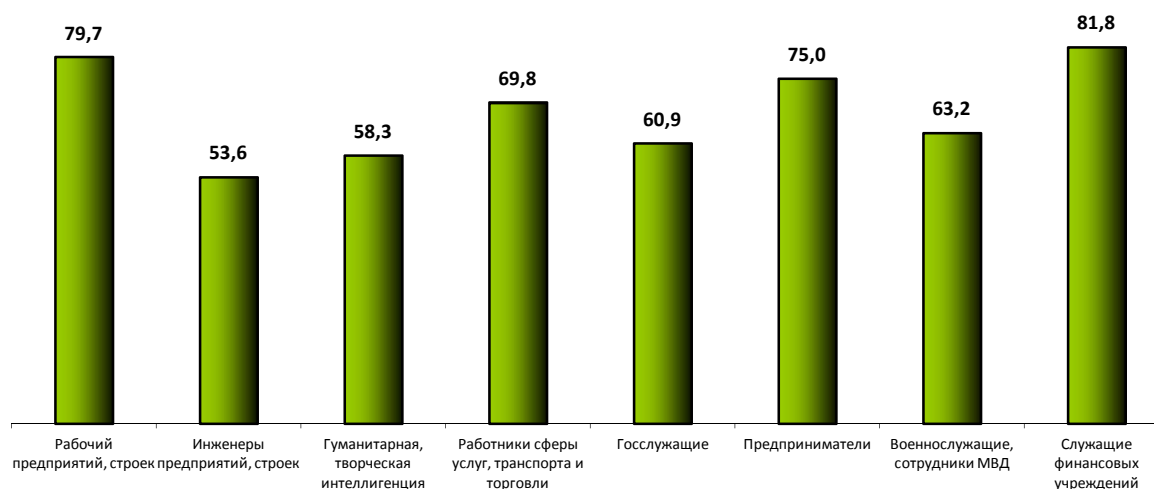
Доля потребляющих алкогольные напитки среди молодежи, проживающей в поселениях разного типа, %



Среди работающей молодежи от спиртного стараются воздерживаться лишь часть представителей гуманитарной и технической интеллигенции, представители остальных социальных групп молодежи не стремятся воздерживаться от потребления алкогольных напитков, особенно работающие в сфере бытовых услуг и торговли, на производственных предприятиях, предприниматели, служащие финансовой сферы (см. табл. 10).

Рисунок 10

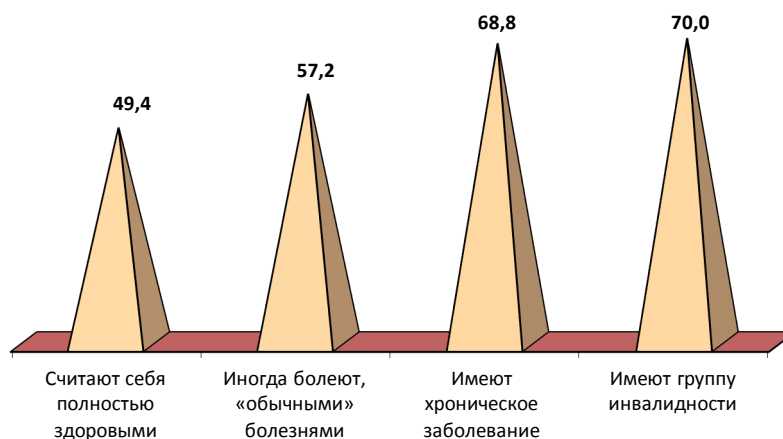
Доля потребляющих алкогольные напитки среди представителей различных социально-профессиональных групп молодежи (возраст 18-24 года), %



Нельзя сказать, что какие-либо болезни удерживают молодежь от потребления алкогольных напитков, наоборот, среди больных пьющих больше, чем среди здоровых (см. рис. 11).

Рисунок 11

Доля потребляющих алкогольные напитки среди молодежи, по состоянию здоровья, %

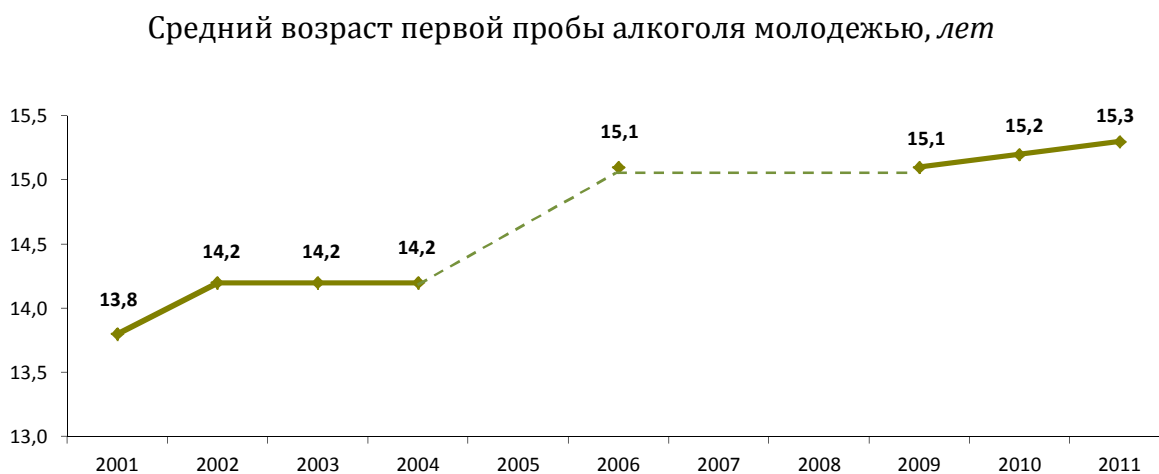


К алкоголю приобщают молодежь прежде всего их сверстники, друзья, об этом сказали 55% потребляющих алкогольные напитки; реже родные – 7,1% или другие взрослые – 2,8%; приобщились сами – 35,1%.

Б) Характер приобщения молодежи к потреблению алкоголя.

Средний возраст первой пробы алкоголя молодежью года – 15,3 лет. Первая проба алкоголя у юношей – в 15,2 лет, у девушек – 15,5 лет. Средний возраст первой пробы стал повышаться существенно с 2004 года, потом замедлился и с 2006 года продолжил повышение умеренно (см. рис. 12).

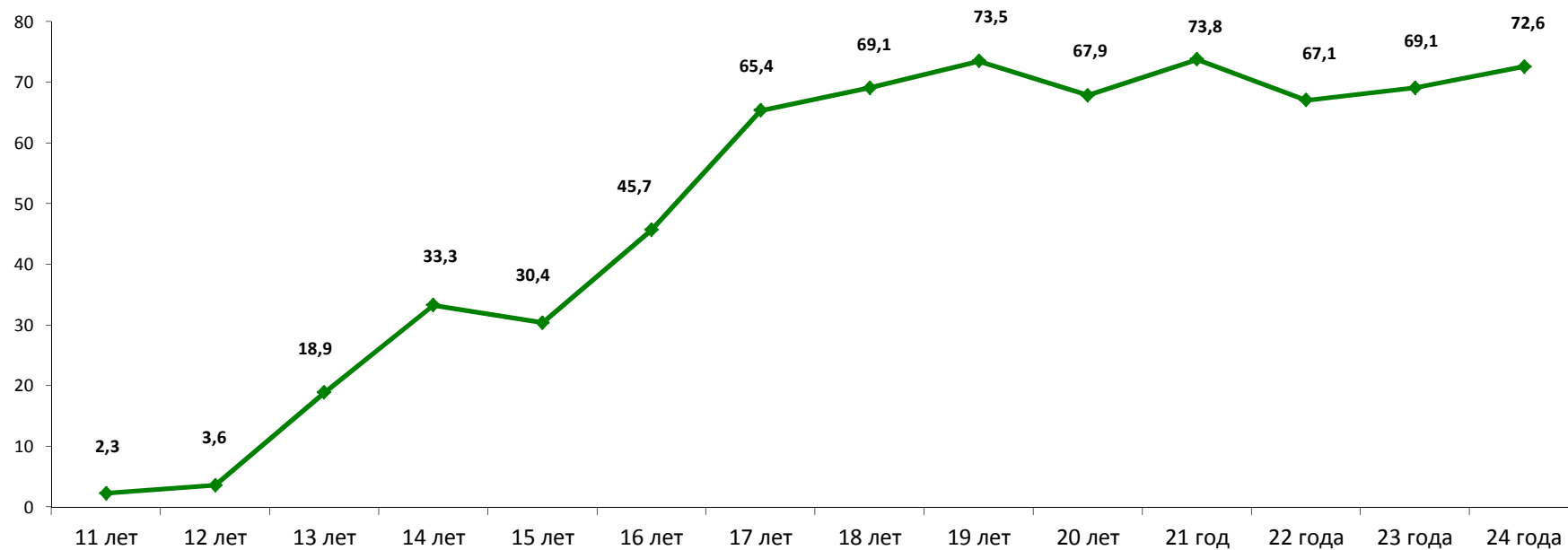
Рисунок 12



Интерес к алкоголю начинает проявляться у молодежи в возрасте 13 лет – потребляют 18,9%, в 14 лет можно говорить уже о повышенном интересе – потребляют 33,3%, а в 17 лет доля потребляющих алкоголь достигает 65% (см. рис. 13).

Данные на рис. 13 свидетельствуют о том, что приводимые средние показатели за 2001-2011 годы хотя и отображают общую тенденцию достоверно, но как показатель фактического потребления алкоголя той частью молодежи, которая в целом сама координирует свое поведение, он занижен. *Реальная доля потребляющих алкогольные напитки, если говорить о молодежи в возрасте 17-24 года, достигает 70%.*

Доля потребляющих алкогольные напитки, по возрасту, %



В) Виды потребляемых молодежью алкогольных напитков.

Среди несовершеннолетних и молодежи больше всего потребляющих пиво – 75,3%, однако пьют и вино, и водку, и другие алкогольные напитки, даже самогон. Причем, доля потребляющих крепкие алкогольные напитки выше, чем доля потребляющих тонизирующие слабоалкогольные напитки (см. рис. 14).

Рисунок 14



Данные табл. 5 показывают небольшое снижение с 2009 года потребления молодежью пива и вина и водки, по-видимому, из-за повышения цены на алкоголь. Однако, хотя и умеренно, но увеличивается потребление самогона и слабоалкогольных напитков, а также за последний год – вина.

Таблица 5

Динамика доли молодежи в возрасте 11-24 года, потребляющей различные виды алкогольных напитков, %³⁴

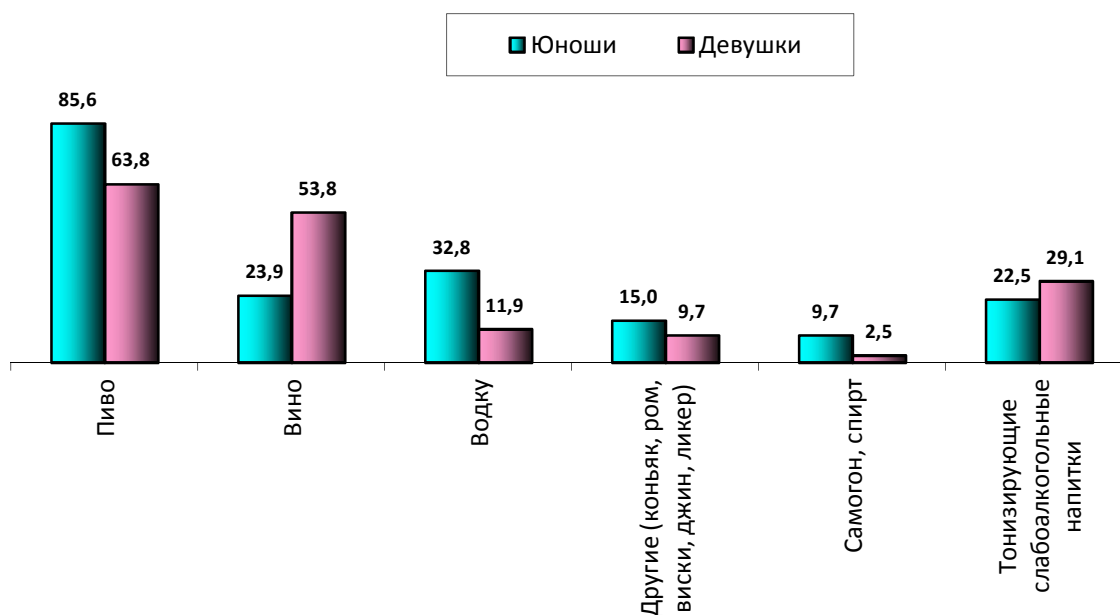
Алкогольные напитки	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2006г.	2009г.	2010г.	2011г.
Пиво	75,9	66,2	65,0	87,9	78,0	83,3	75,9	75,3
Вино	28,0	26,3	28,0	43,0	44,2	43,1	34,6	37,9
Водка	33,0	24,8	24,2	34,2	33,9	26,0	25,7	22,9
Другие крепкие напитки (коньяк, ром, виски, джин, ликер)	17,6	10,8	6,2	16,4	17,7	12,7	14,9	12,5
Самогон, спирт	8,1	9,0	4,6	9,8	9,4	4,8	5,8	6,3
Тонизирующие слабоалкогольные напитки	-	-	-	-	-	-	24,7	25,6

³⁴ Примечание. До 2010 года потребление молодежью тонизирующих слабоалкогольных напитков не измерялось.

Доля потребляющих пиво велика и среди юношей, и среди девушек. Среди юношей много потребляющих водку, среди девушек – вино. Потребляющих слабо-тонизирующие алкогольные напитки также больше среди девушек (см. рис. 15).

Рисунок 15

Доля юношей и девушек, потребляющих различные алкогольные напитки, %



Пиво потребляет большая доля молодежи, как работающей, так и учащейся. Вино – преимущественно студенты техникумов, вузов, работающая и неработающая молодежь; водку – прежде всего работающая и неработающая молодежь; тонизирующие напитки – учащаяся молодежь (см. табл. 6).

Таблица 6

Доля молодежи в возрасте 11-24 года, потребляющей различные
алкогольные напитки, по роду занятости, %*

Алкогольные напитки	Вид деятельности					
	Учатся в школе, гимназии	Учатся в ПТУ	Учатся в техникуме, колледже	Учатся в вузе	Работают	Не работают и не учатся
Пиво	68,5	85,3	64,5	72,8	78,4	80,4
Вино	29,2	20,6	40,3	39,2	41,5	38,0
Водку	11,2	26,5	11,3	12,8	29,1	34,8
Другие крепкие напитки: коньяк, ром, виски, джин, ликер	3,4	5,9	12,9	14,4	13,8	16,3
Самогон, спирт	4,5	2,9	1,6	3,2	6,4	16,3
Тонизирующие слабоалкогольные напитки	42,7	41,2	30,6	22,4	19,9	23,9

*Примечание. Базу 100% расчета составляют те, кто потребляет алкогольные напитки, т.е. 56,5% от общего числа молодежи в возрасте 11-24 года.

Из данных в таблице 7 следует, что доля потребляющих пиво велика во всех возрастных группах³⁵. Доля потребляющих вино, среди потребляющих алкоголь, становится относительно большой (30%) в возрасте 13 лет, водку – в 15 лет, тонизирующие напитки – в 12 лет.

³⁵ Речь идет в каждой возрастной группе только о тех, кто потребляет алкогольные напитки.

Таблица 7

Распределение доли молодежи, потребляющей различные алкогольные напитки, по возрасту, %

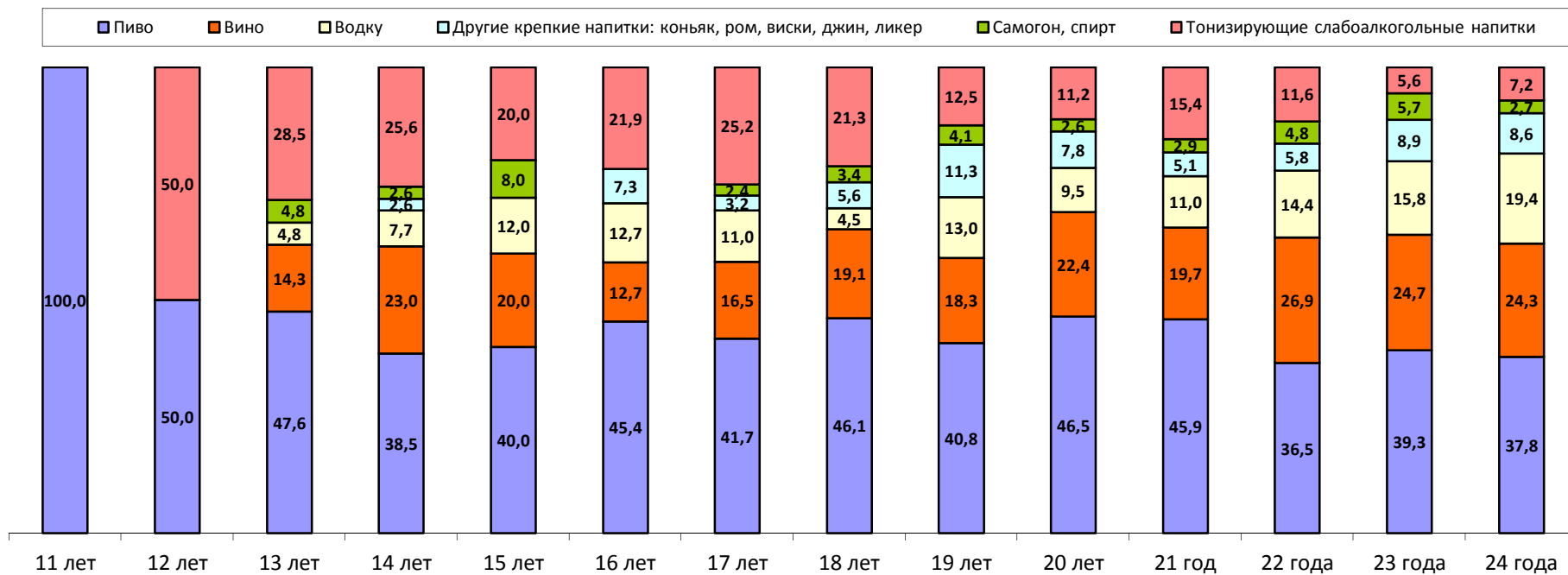
Алкогольные напитки	Возраст						
	11 лет	12 лет	13 лет	14 лет	15 лет	16 лет	17 лет
Пиво	100,0	50,0	100,0	53,6	58,8	78,1	77,9
Вино	0,0	0,0	30,0	32,1	29,4	21,9	30,9
Водку	0,0	0,0	10,0	10,7	17,6	21,9	20,6
Другие крепкие напитки: коньяк, ром, виски, джин, ликер	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	12,5	5,9
Самогон, спирт	0,0	0,0	10,0	3,6	11,8	0,0	4,4
Тонизирующие слабоалкогольные напитки	0,0	50,0	60,0	35,7	29,4	37,5	47,1

Окончание таблицы 7

Алкогольные напитки	Возраст						
	18 лет	19 лет	20 лет	21 год	22 года	23 года	24 года
Пиво	73,2	80,2	75,0	79,7	69,1	81,6	71,4
Вино	30,4	36,0	36,1	34,2	50,9	51,3	45,9
Водку	7,1	25,6	15,3	19,0	27,3	32,9	36,7
Другие крепкие напитки: коньяк, ром, виски, джин, ликер	8,9	22,1	12,5	8,9	10,9	18,4	16,3
Самогон, спирт	5,4	8,1	4,2	5,1	9,1	11,8	5,1
Тонизирующие слабоалкогольные напитки	33,9	24,4	18,1	26,6	21,8	11,8	13,3

Таблица 16

Соотношение видов спиртных напитков, потребляемых представителями различных возрастных групп молодежи, %



О предпочтении молодежью в разный возрастной период тех или иных видов алкогольной продукции представление дает рис. 16, содержащий нормированные показатели долевого веса соответствующего вида напитка в общем потреблении молодежью алкогольных напитков³⁶. На рисунке видно, что в самом молодом возрасте в предпочтениях пьющих доминирует пиво и слабоалкогольные напитки, доля последних с возрастом сокращается, а пиво сохраняется. С 13 лет начинается потребление вина и водки, доля последней в потреблении растет. Потребление молодежью остальных видов алкогольных напитков носит эпизодический характер.

Г) Расходы молодежи на приобретение алкогольных напитков.

Судя по условному показателю в табл. 8 (последняя строка), частота потребления молодежью алкогольных напитков постепенно сокращается, но не столь интенсивно, как бы хотелось. Если в 2010 году молодежь потребляла алкогольные напитки в среднем раз в 5-6 дней, то в 2011 году – раз в 6-7 дне, скорее всего, в выходные дни.

Таблица 7

Частота потребления алкогольных напитков молодежью в возрасте 11-24 года
в разные годы, %*

Частота потребления	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2006г.	2009г.	2010г.	2011г.
Ежедневно	6,6	3,7	5,1	3,9	4,1	2,7	6,2	2,9
Раз в 2-3 дня	25,8	18,3	18,2	19,5	16,8	17,2	18,4	17,2
Раз в неделю	32,2	33,6	32,8	32,5	31,3	37,3	31,2	31,6
2-3 раза в месяц	24,6	27,5	26,3	21,7	30,4	24,5	27,4	26,2
Еще реже	10,8	16,9	17,6	22,4	17,4	18,3	16,8	20,0
<i>Средний показатель частоты потребления алкогольных напитков</i>	<i>раз в 4 дня</i>	<i>раз в 5-6 дней</i>	<i>раз в 5 дней</i>	<i>раз в 5 дней</i>	<i>раз в 5-6 дней</i>	<i>раз в 5-6 дней</i>	<i>раз в 5-6 дней</i>	<i>раз в 6-7 дней</i>

*Примечание. Базу 100% расчета составляют те, кто потребляет алкогольные напитки, т.е. 56,5% от общего числа опрошенных.

³⁶ Условно рисунок можно читать так: «вес» соответствующего вида алкогольного напитка в общем потреблении молодежью алкогольных напитков. Он свидетельствует не об объеме потребления, а о его тенденции.

Средняя доза разового потребления молодежью спиртных напитков следующая:

Пиво – 1 литр, т.е. в среднем 3 бутылки, что немного меньше, чем в 2010 году – 1,1 литра (в целом этот показатель не меняется с 2003 года, т.е. в среднем 2 бутылки на одного потребителя).

Вино – 310 миллилитров, в 2010 году – 320 миллилитров (потребление изменилось мало – одна бутылка объемом 0,7 мл. на двоих).

Водка – 260 миллилитров, как и в 2010 году (условно говоря – потребляют одну бутылку объемом 0,5 мл. на двоих).

Другие крепкие напитки: коньяк, ром, виски, джин, ликер – 220 (в 2010 году – 200) миллилитров.

Самогон, спирт – 190 (в 2010 году – 180) миллилитров;

Тонизирующие слабоалкогольные напитки – как и в 2010 году, в среднем 1,5 банки на человека.

Молодежь в возрасте 11-24 года тратит на покупку алкогольных напитков, по собственным оценкам, в месяц в среднем 612 рублей, 544 рубля. Этот показатель по типам поселений различается мало, тем не менее больше всего тратит молодежь районных центров – в среднем 593 рубля в месяц, молодежь мегаполисов – в среднем 561 рубль в месяц,

В год один человек в возрасте 11-24 года тратит на приобретение алкогольных напитков в среднем 652 рубля. Если учесть, что потребляют алкогольные напитки среди этой возрастной группы 14 млн. человек, то получится общая сумма, затраченная в течение 2011 года этой категорией молодежи на покупку алкогольных напитков – 102816 млн. рублей, или 3209,9 млн. долларов США.

Юноши тратят на покупку алкогольных напитков в среднем 697 руб. в месяц, а девушки – 508 руб. в месяц.

Посмотрим, как менялись затраты молодежи на приобретение алкогольных напитков с 2001 по 2011 год (см. табл. 8). Несмотря на значительное численное уменьшение молодежи в возрасте 11-24 года и, соответственно, численности потребляющих алкогольные напитки, до 2011 года общий доход от реализации алкоголя молодежи ежегодно возрастал и в рублях, и в эквиваленте долларов США, а в 2011 году, по сравнению с 2010 годом, уменьшился на 30%. Это следствие как сокращения потребления молодежью алкоголя по причине уменьшения и числа потребляющих, и объема потребления, особенно «массовых» напитков (пива, вина).

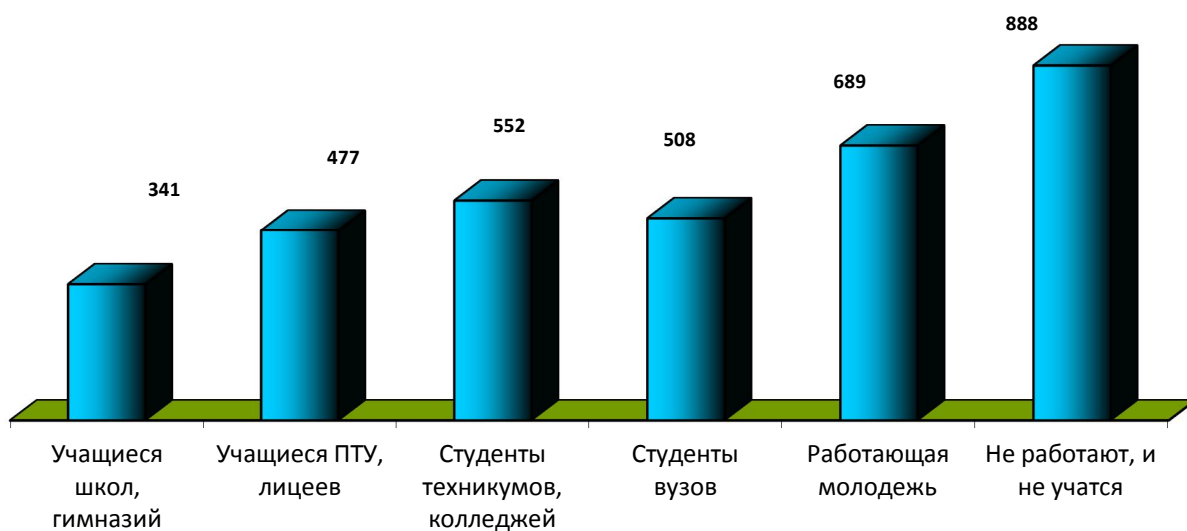
Динамика расходования средств молодежью в возрасте 11-24 года
на приобретение алкогольных напитков, %³⁷

Годы	Общая численность потребляющих алкогольные напитки в группе 11-24 года, млн. человек	Средняя величина затрат в месяц на одного потребляющего, рублей	Средняя величина затрат в год на одного потребляющего, рублей	Суммарные затраты в год		Процент роста относительно 2001 г.
				Млн. рублей	Млн. долларов США	
2001	27,1	222	2664	72 194,4	2 489,5	100,0
2002	26,7	253	3036	81 061,2	2 702,0	108,5
2003	23,9	286	3432	82 024,8	2 929,5	117,7
2004	23,5	354	4248	99 828,0	3 442,3	138,3
2006	19,4	418	5016	97 310,1	3 604,1	144,8
2009	18,8	544	6528	122 726,4	4 231,6	170,0
2010	15,8	756	9072	143 337,6	4 777,9	191,9
2011	14,0	612	7344	102 816,0	3209,9	128,9

На приобретение алкогольных напитков довольно много денег тратят даже школьники (см. рис. 17).

³⁷ Средний курс: в 2001 г. - \$1 = 29 рублей, в 2002 г. - \$1 = 30 рублей, в 2003 г. - \$1 = 28 рублей, в 2004 г. - \$1 = 29 рублей, в 2006 г. - \$1 = 27 рублей, за апрель 2008 г. по апрель 2009 г. - \$1 = 29 рублей, 2010г. - \$1 = 30 рублей, 2011г. - \$1 = 32 рубля.

Среднемесячные расходы молодежи на приобретение алкогольных напитков,
по роду занятий, рублей



Более-менее устойчивые показатели расходов на потребление алкоголя имеют место в возрасте 12 лет. По мере взросления молодежь тратит больше на приобретение алкогольных напитков (см. рис. 18).

Среднемесячные расходы молодежи на приобретение алкогольных напитков, по возрасту, *рублей*

