

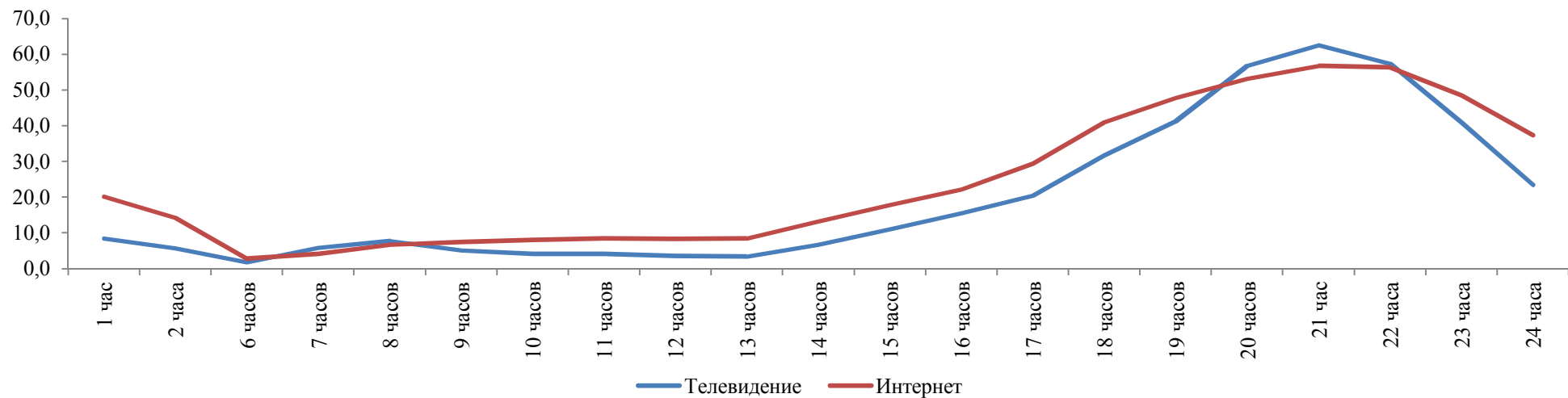
КОММУНИКАЦИОННЫЕ БАТАЛИИ ЗА ДУШИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

В период избирательных кампаний 2011-2012 годов в России активизировалось протестное движение, в котором участие приняло большое число молодежи. Мобилизация участников протестной акции не могла быть успешной без использования современных средств массовой коммуникации. Центр социального прогнозирования и маркетинга в ноябре 2011 года провел общероссийский репрезентативный опрос на тему СМИ. Методом персонального интервью в 50 субъектах РФ опрошены 6000 человек в возрасте 15 лет и старше. Далее приводятся графики хронометража обращения за информацией представителей различных возрастных групп населения к телевидению, радио и Интернету, в будние и воскресные дни. Графики иллюстрируют:

- 1) потенциальное воздействие радио на слушателей преимущественно в утренние часы, во время прослушивания в автомобиле;
- 2) потенциальное влияние телевидения только в вечерние часы;
- 3) значительное изменение традиций обращения за информацией к СМИ у молодого и старшего поколения, что проявляется в острой конкуренции, в случае молодого поколения в возрасте 15-24 года, между телевидением и Интернетом.

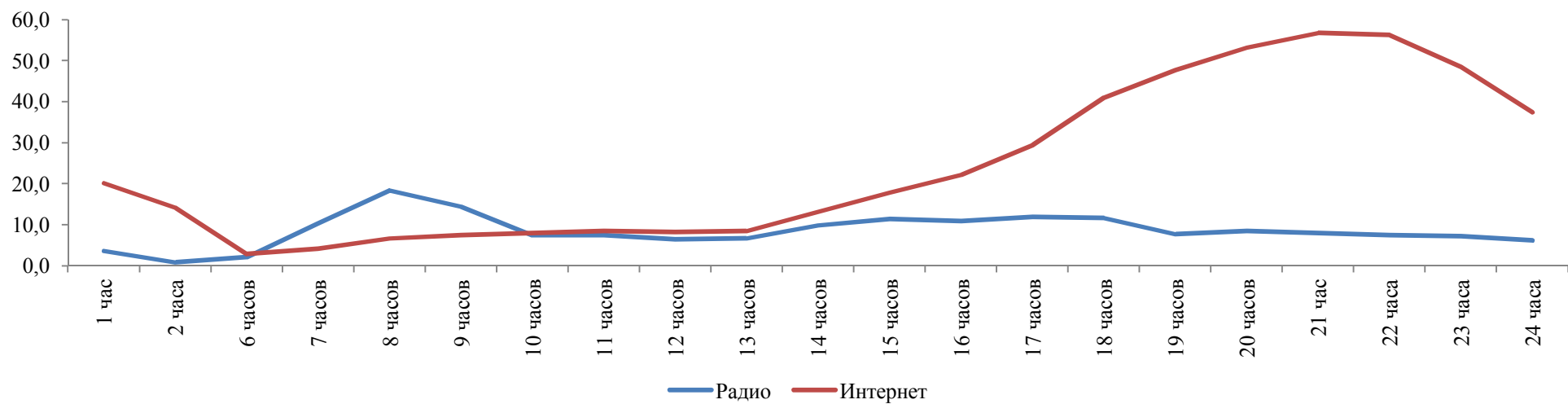
В БУДНИЕ ДНИ:

от 15 - 19 лет

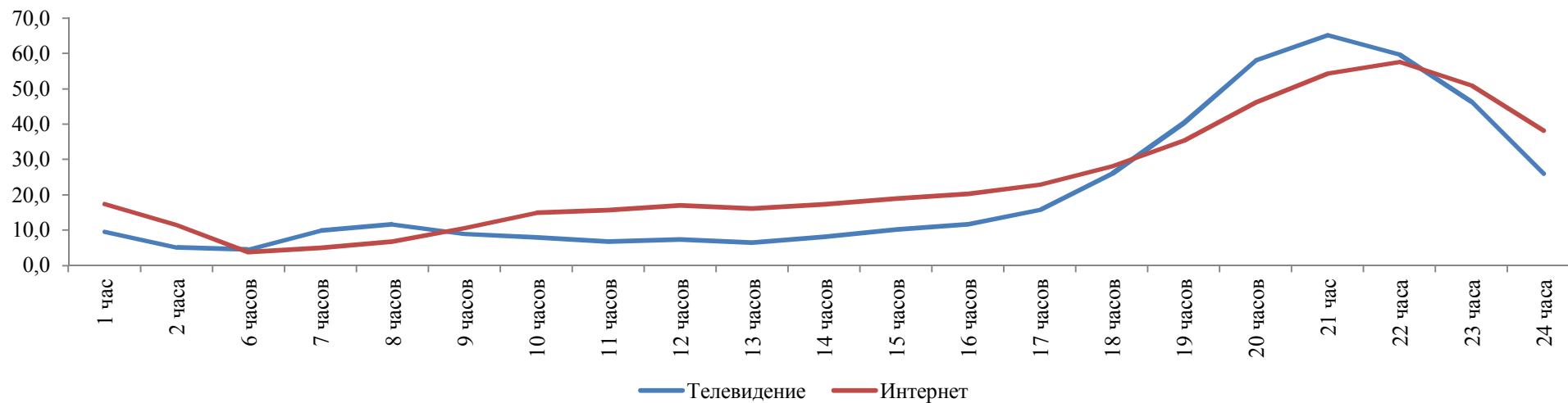


В БУДНИЕ ДНИ:

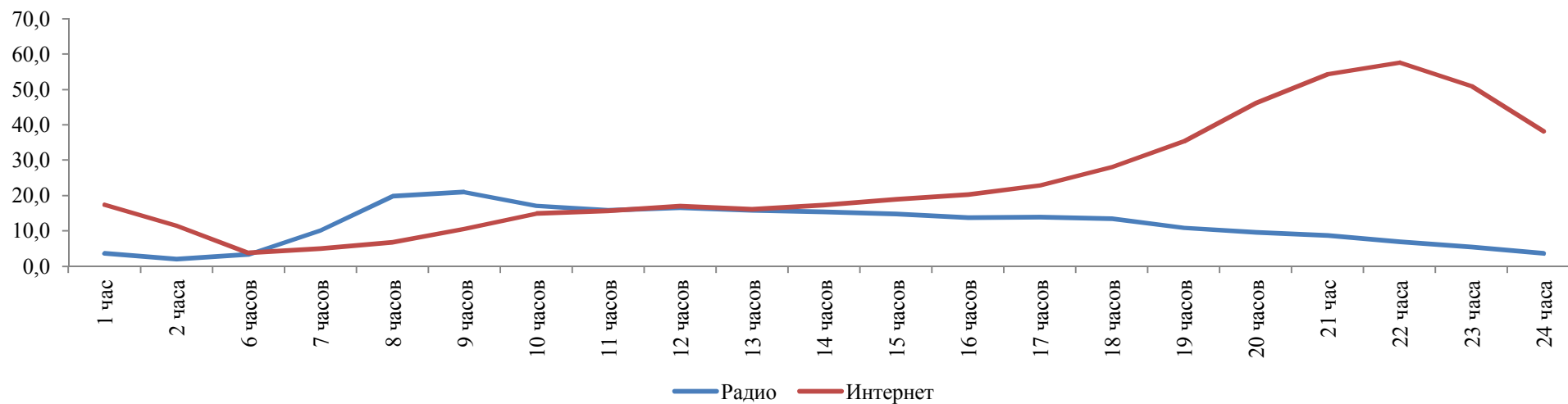
от 15 - 19 лет



**В БУДНИЕ ДНИ:
от 20-24 лет**

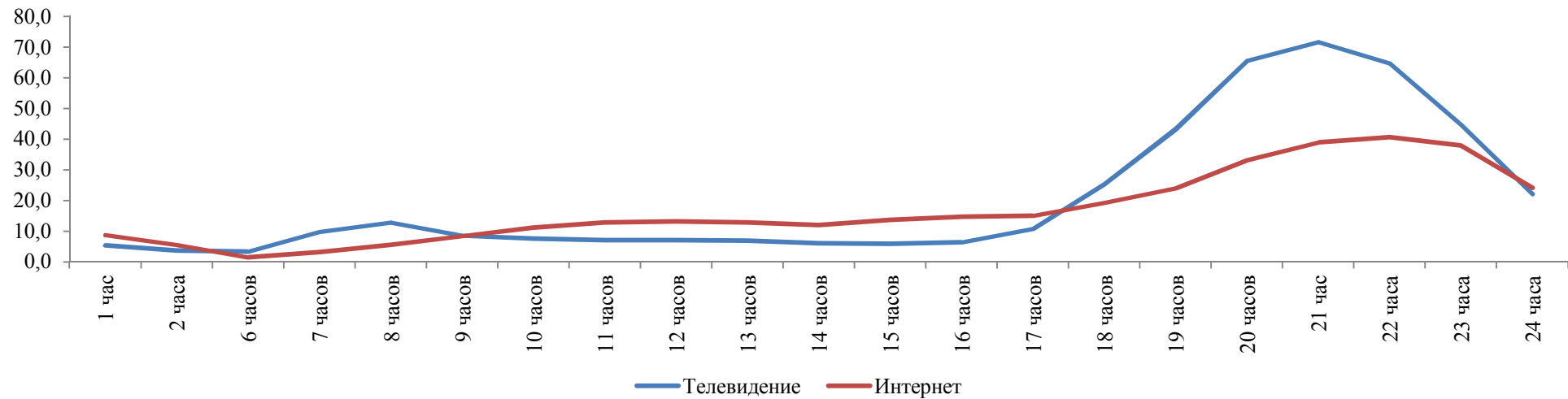


**В БУДНИЕ ДНИ:
от 20-24 лет**



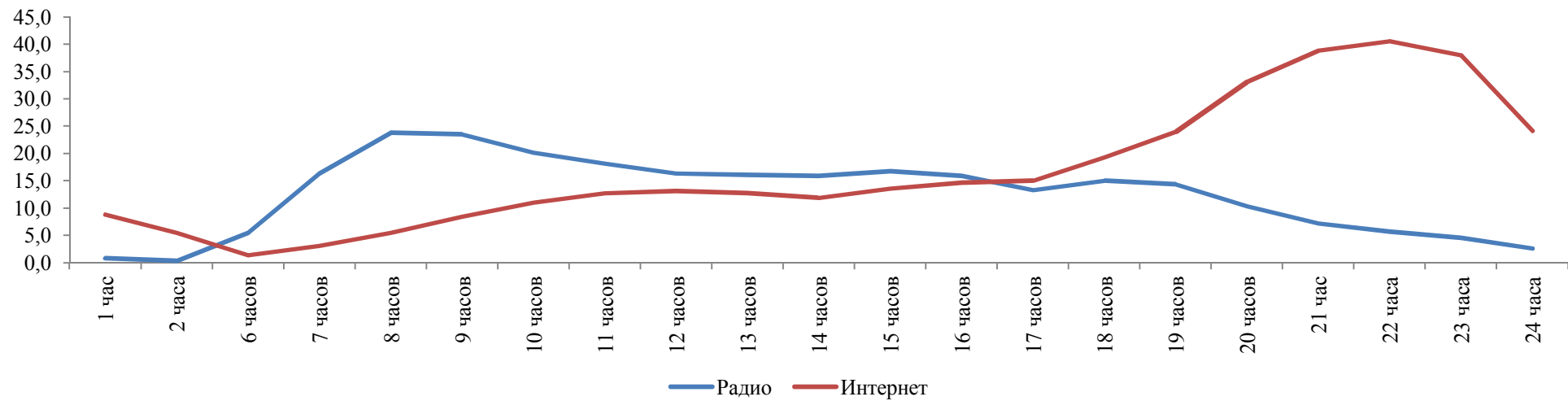
В БУДНИЕ ДНИ:

от 25-29 лет



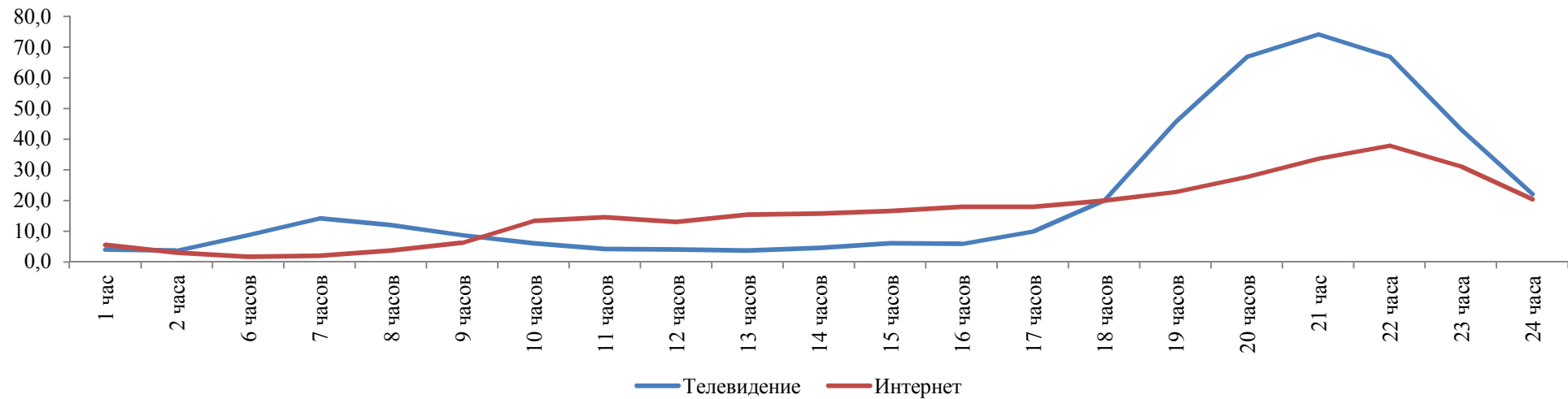
В БУДНИЕ ДНИ:

от 25-29 лет



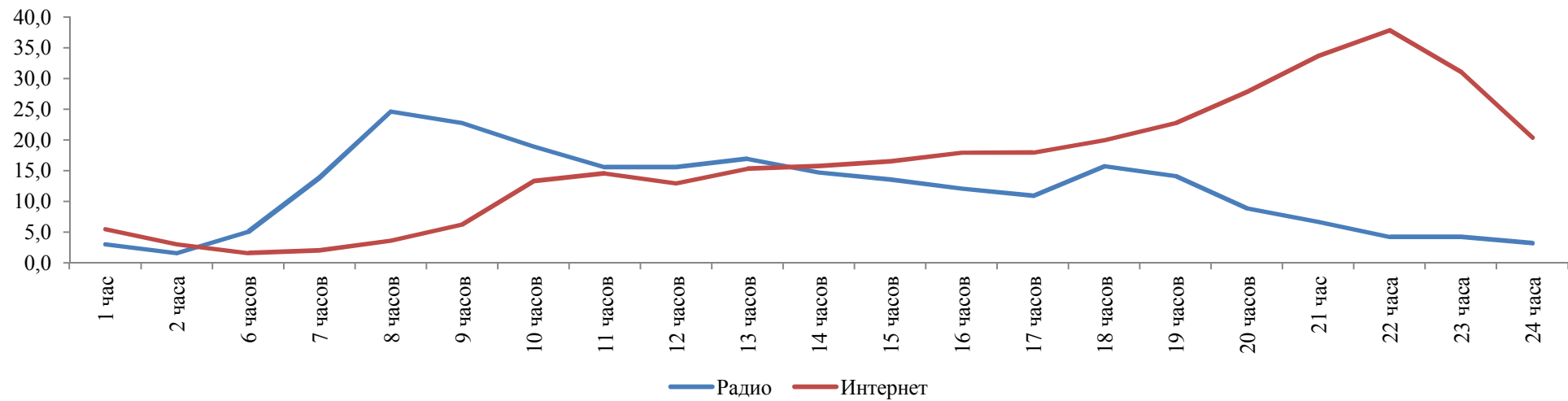
В БУДНИЕ ДНИ:

от 30 -34 лет



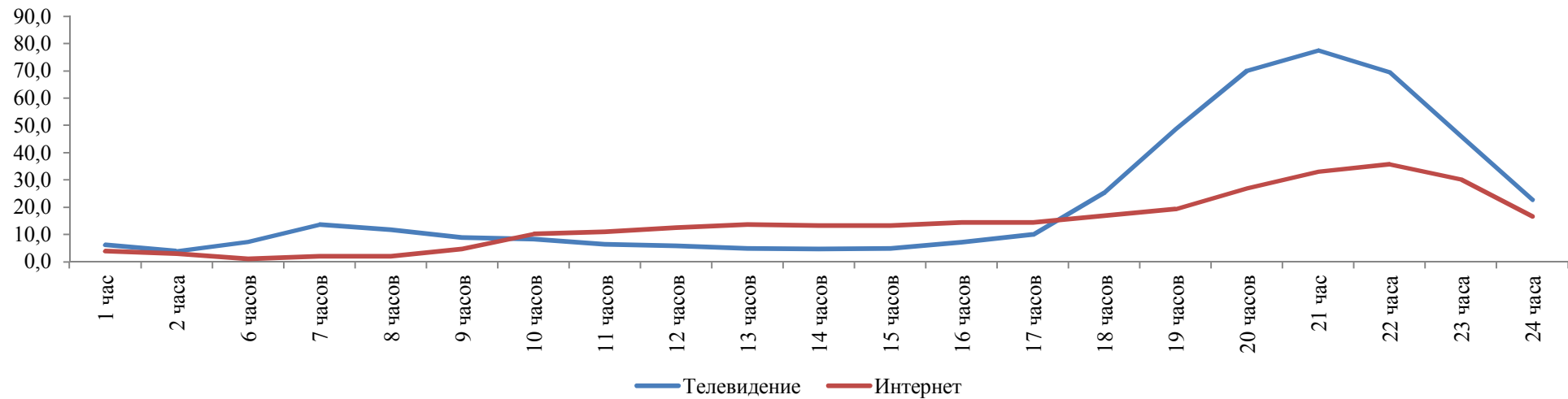
В БУДНИЕ ДНИ:

от 30 -34 лет



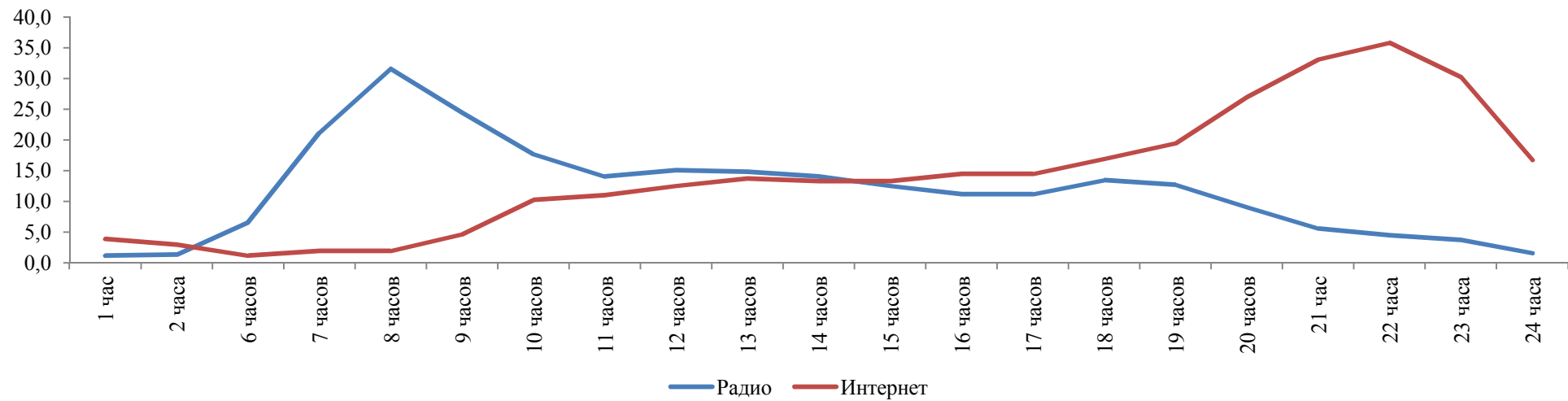
В БУДНИЕ ДНИ:

от 35-39 лет



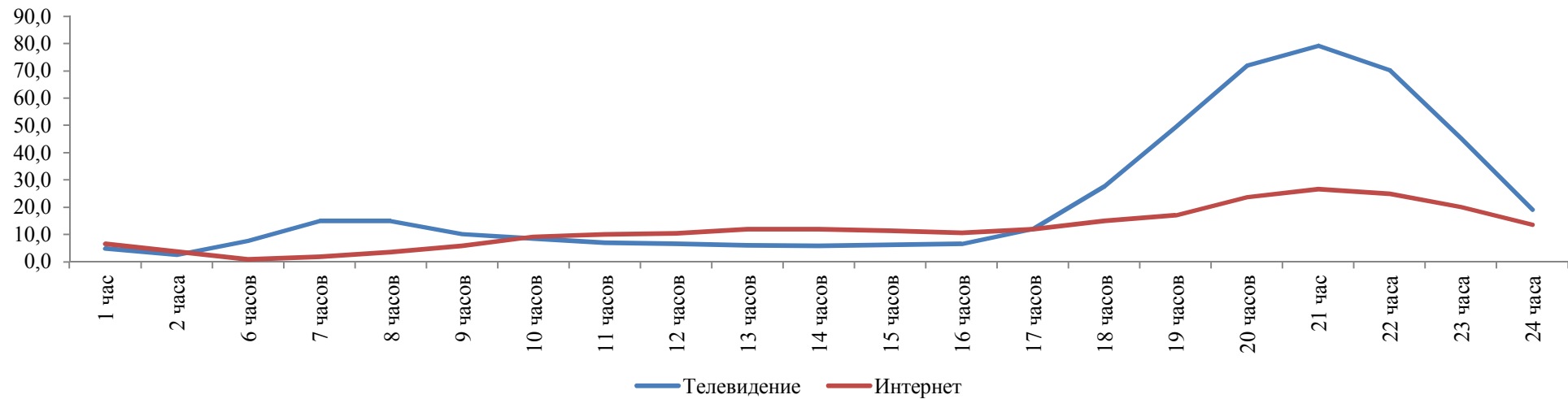
В БУДНИЕ ДНИ:

от 35-39 лет



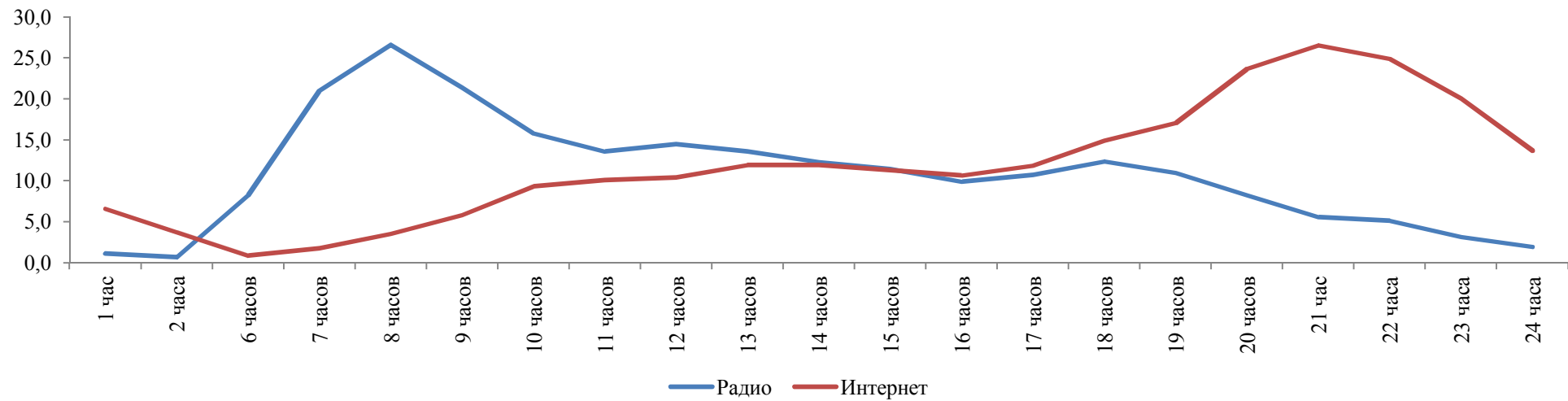
В БУДНИЕ ДНИ:

от 40-49 лет



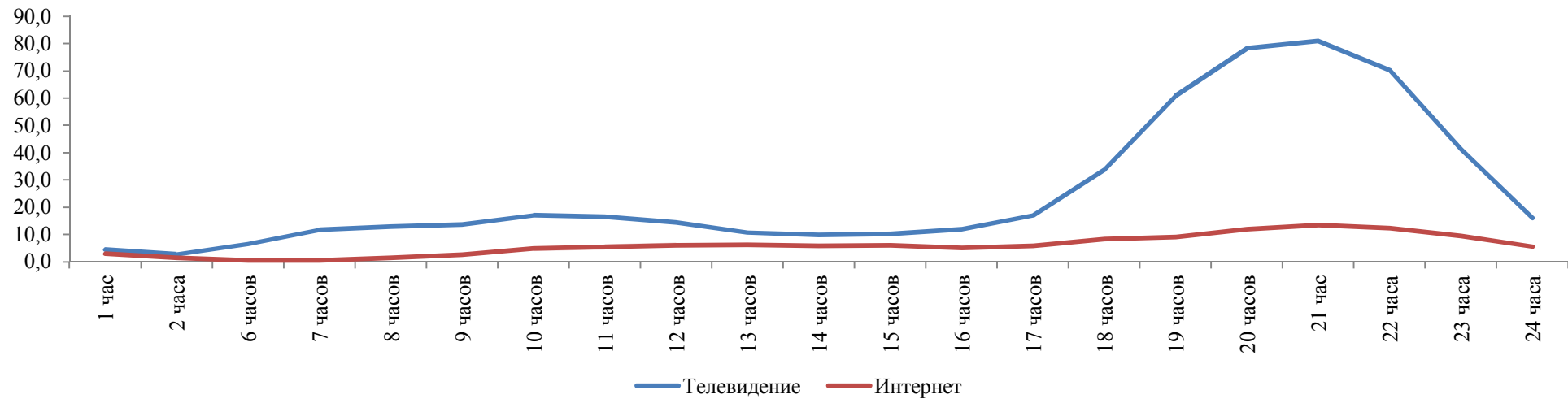
В БУДНИЕ ДНИ:

от 40-49 лет



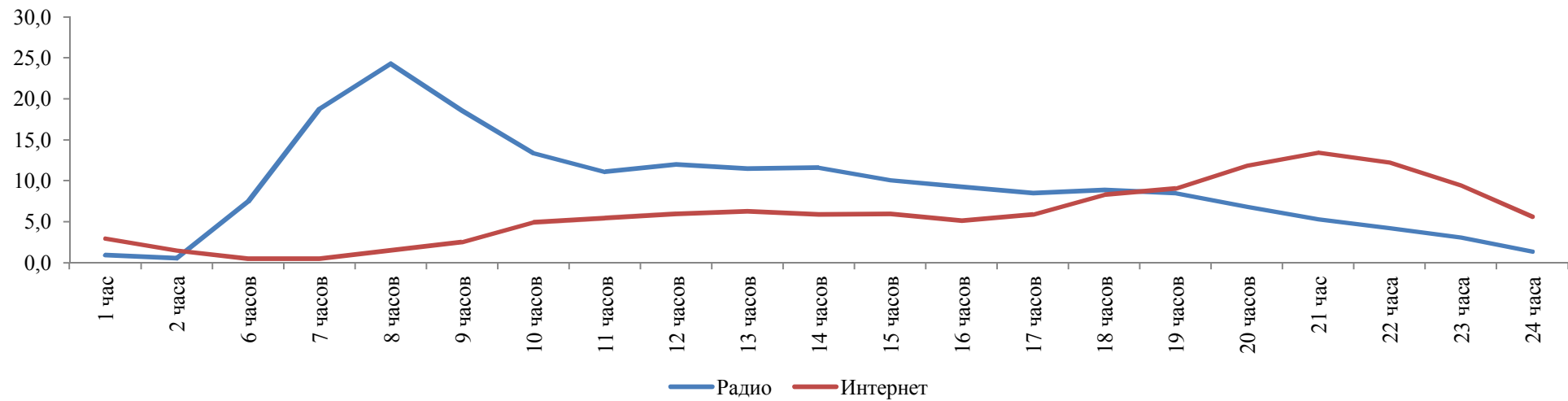
В БУДНИЕ ДНИ:

от 50-59 лет



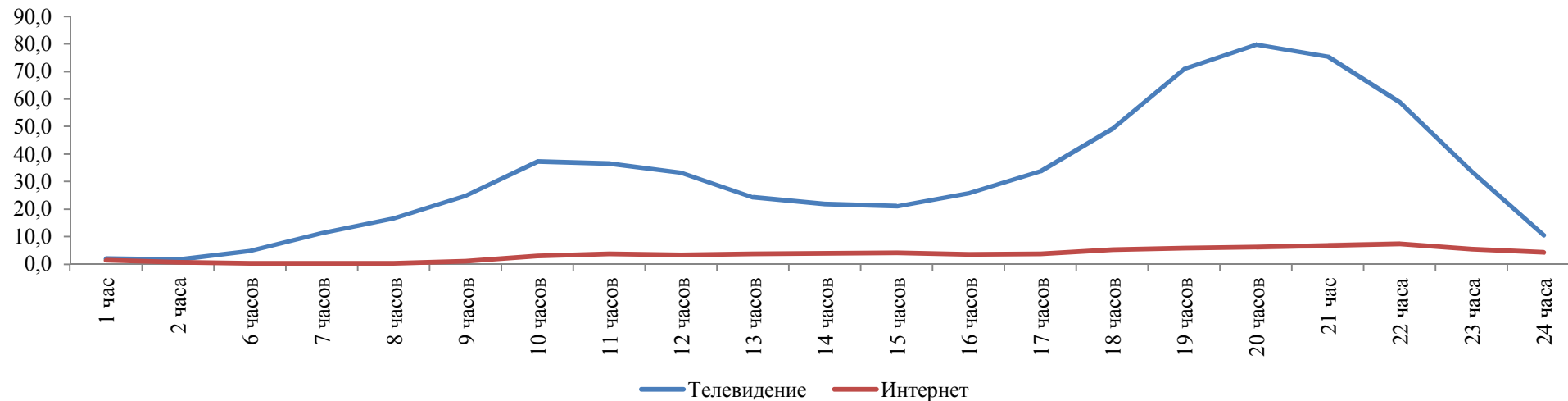
В БУДНИЕ ДНИ:

от 50-59 лет



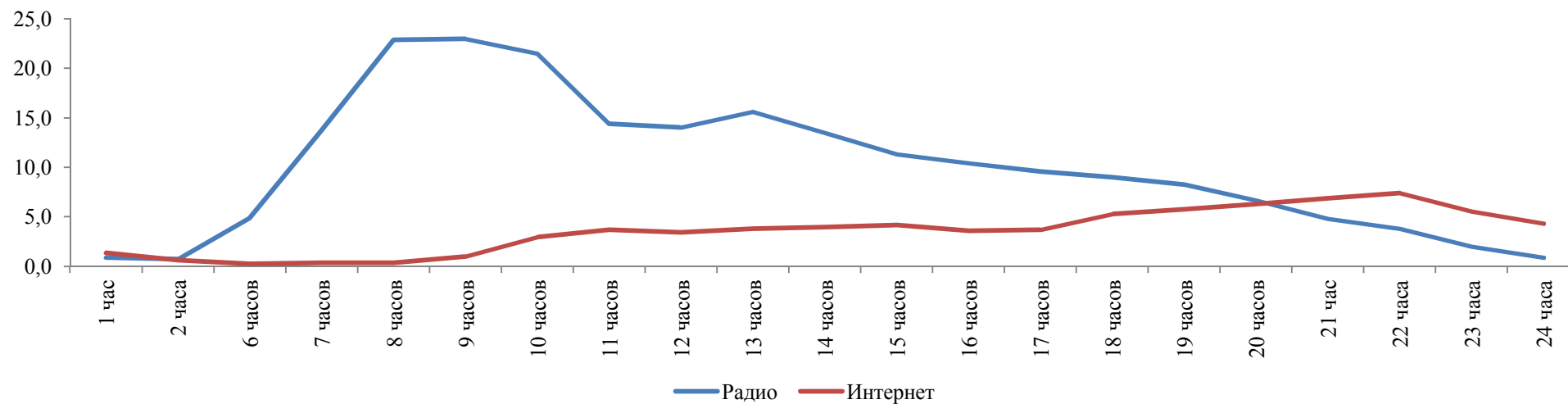
В БУДНИЕ ДНИ:

от 60-69 лет

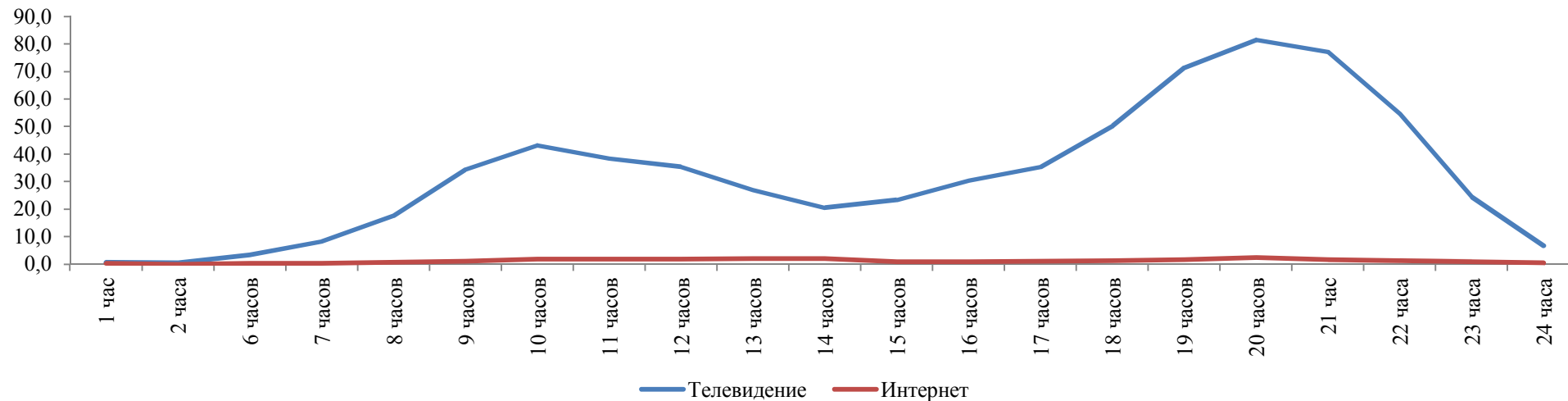


В БУДНИЕ ДНИ:

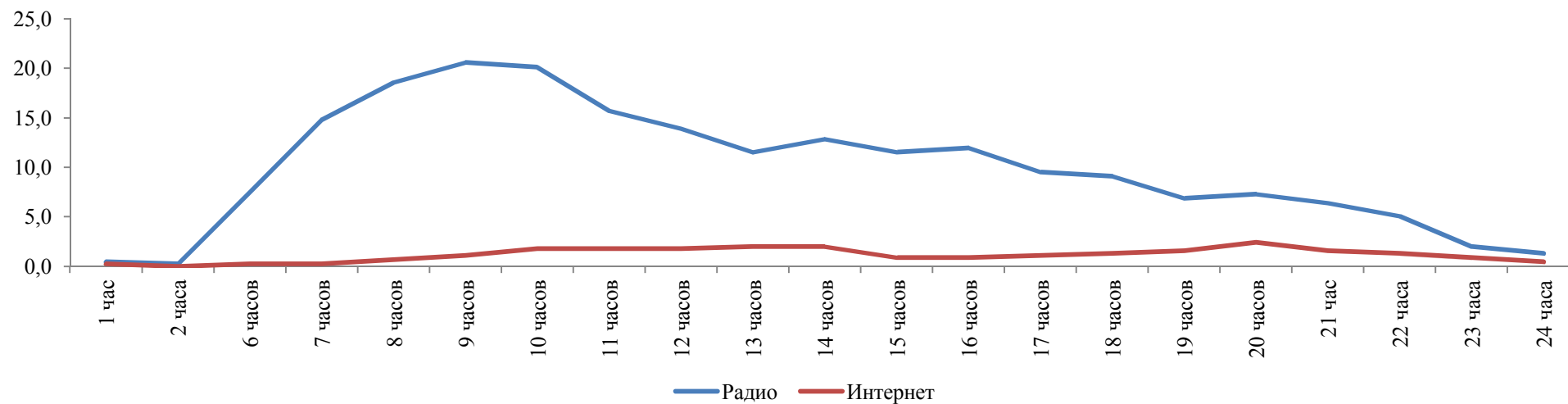
от 60-69 лет



В БУДНИЕ ДНИ:
от 70 лет и старше

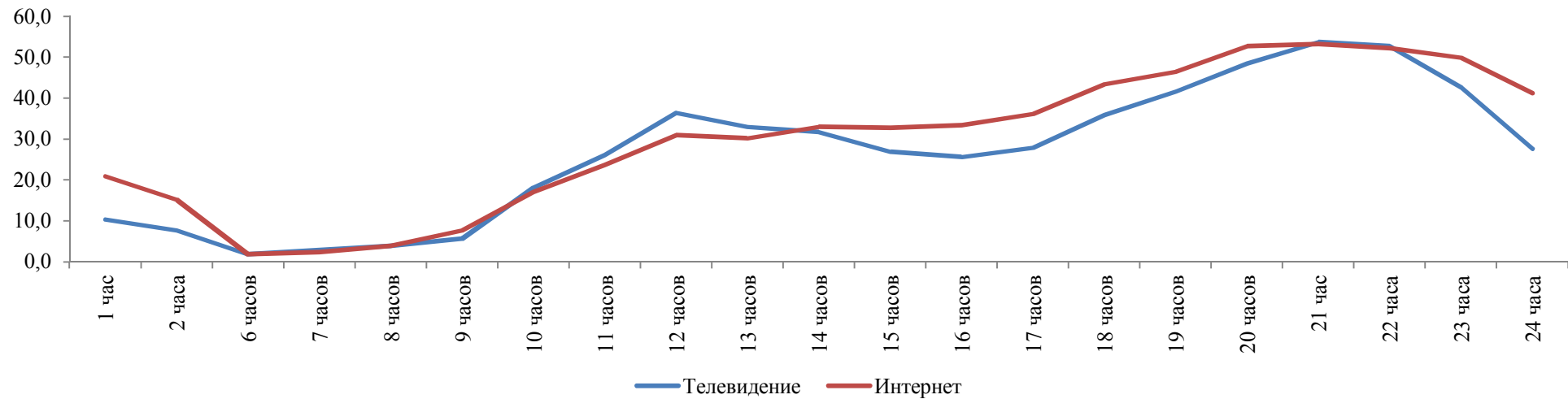


В БУДНИЕ ДНИ:
от 70 лет и старше



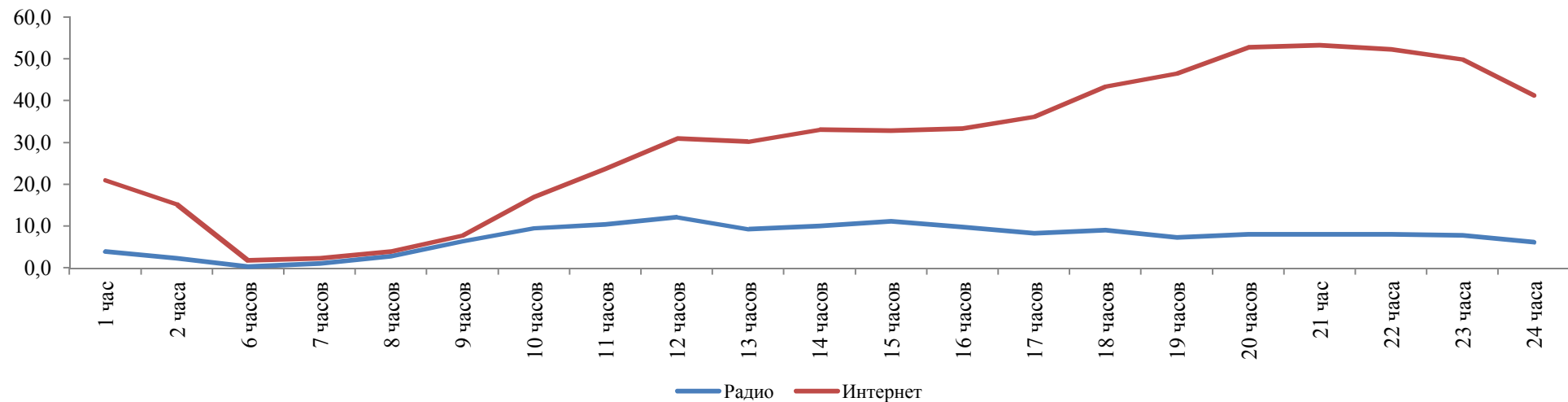
В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

от 15 - 19 лет



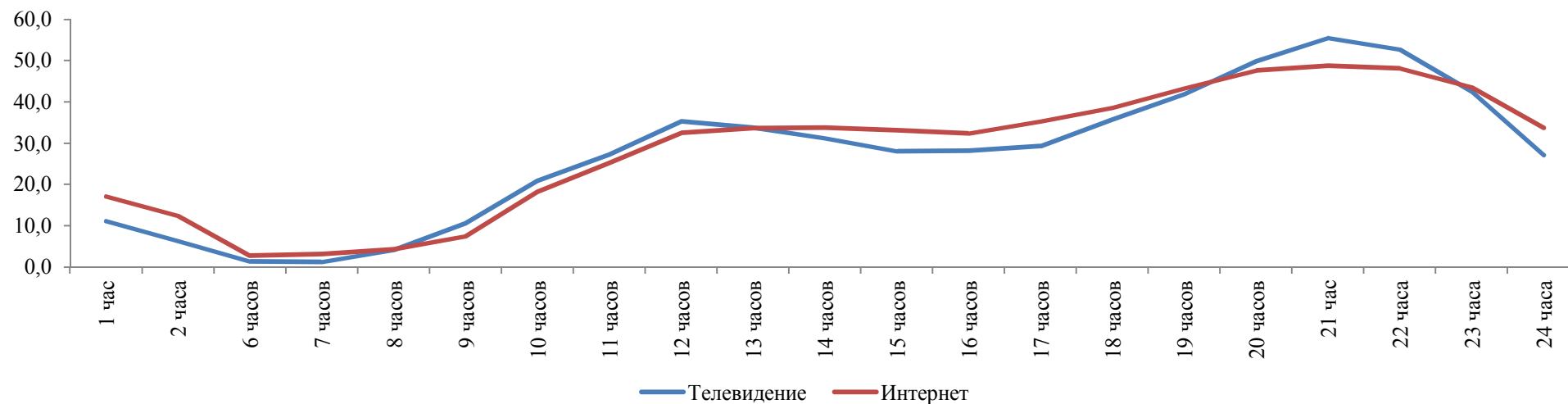
В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

от 15 - 19 лет



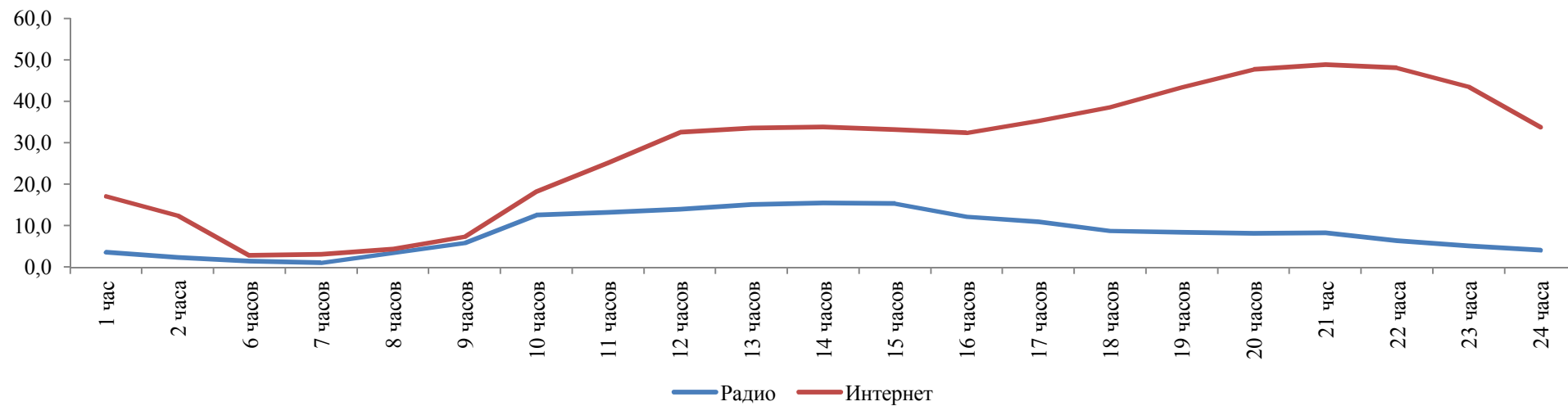
В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

от 20-24 лет



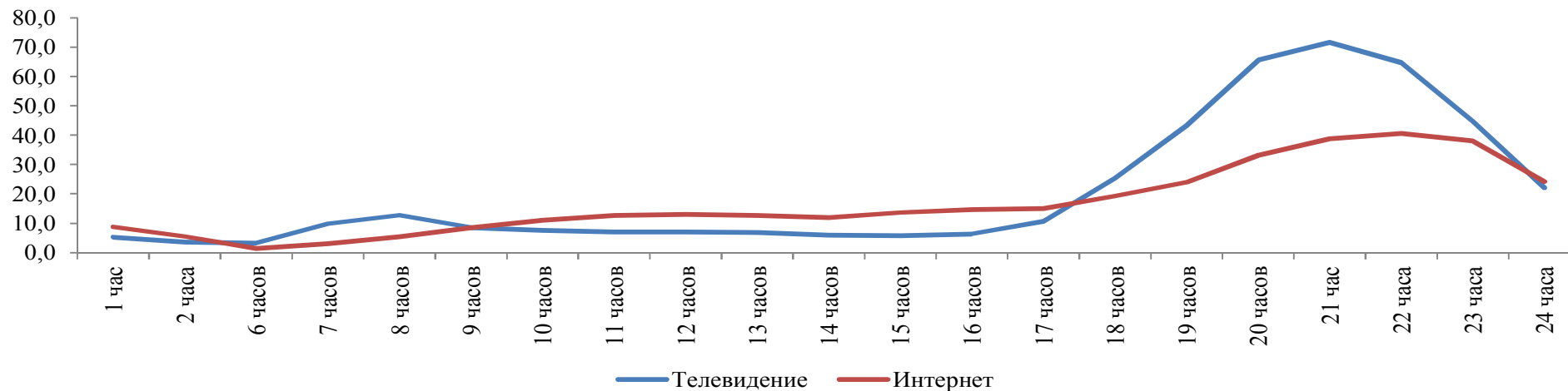
В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

от 20-24 лет



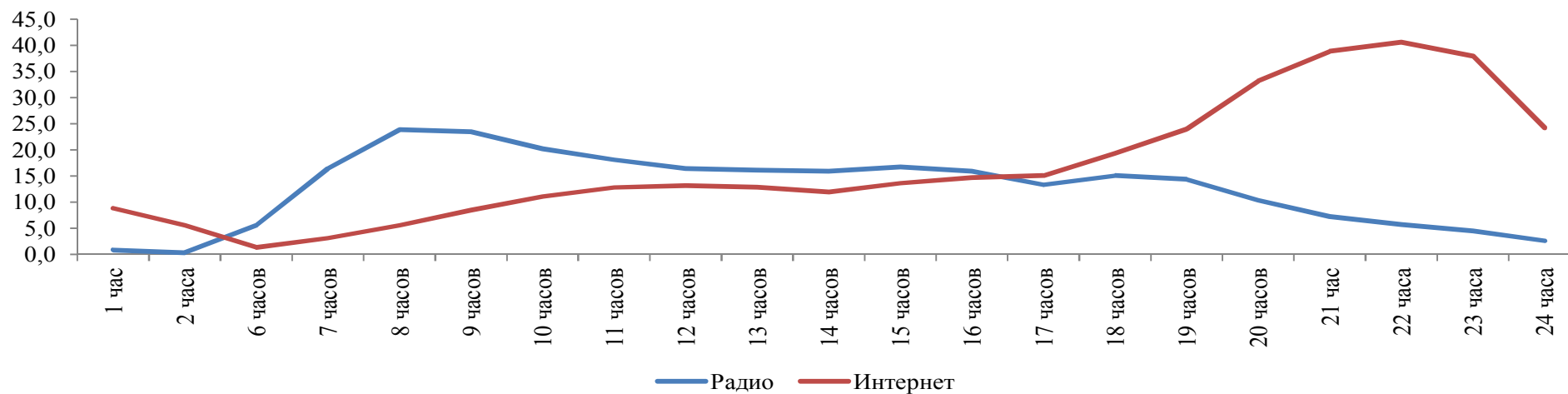
В БУДНИЕ ДНИ:

от 25-29 лет



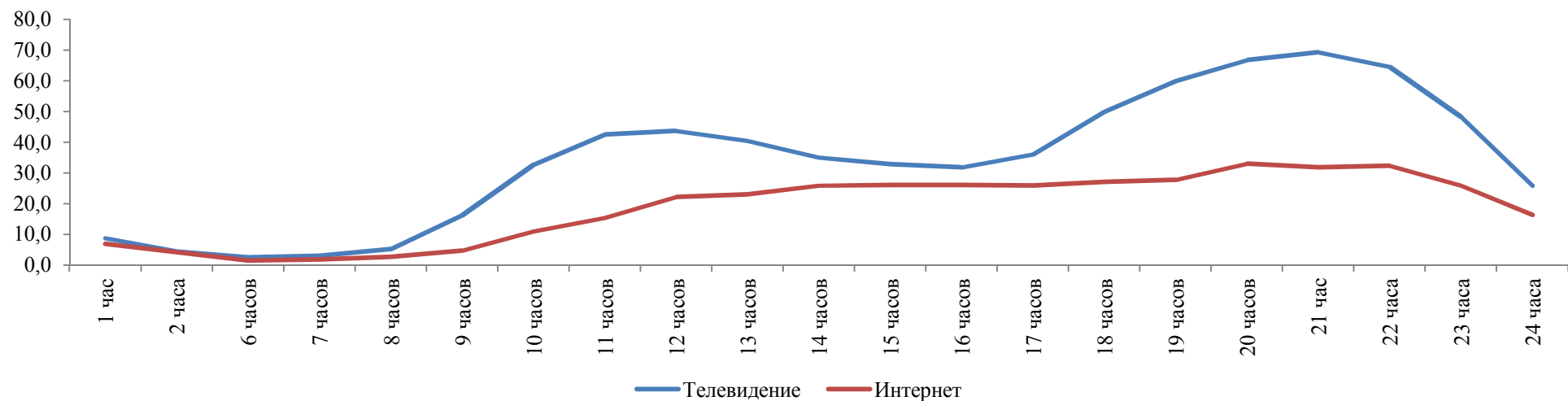
В БУДНИЕ ДНИ:

от 25-29 лет



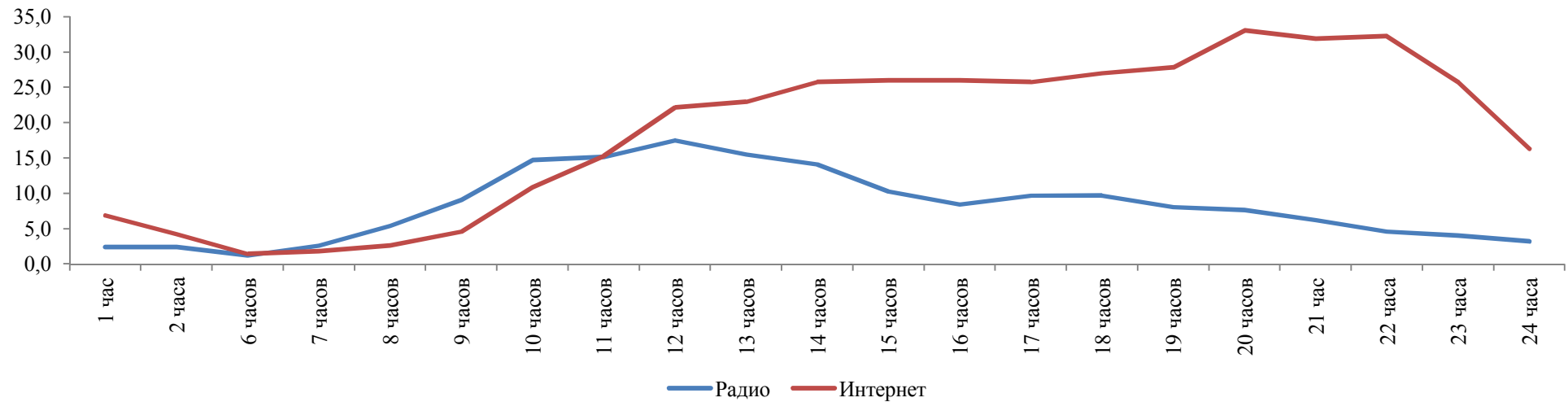
В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

от 30 -34 лет



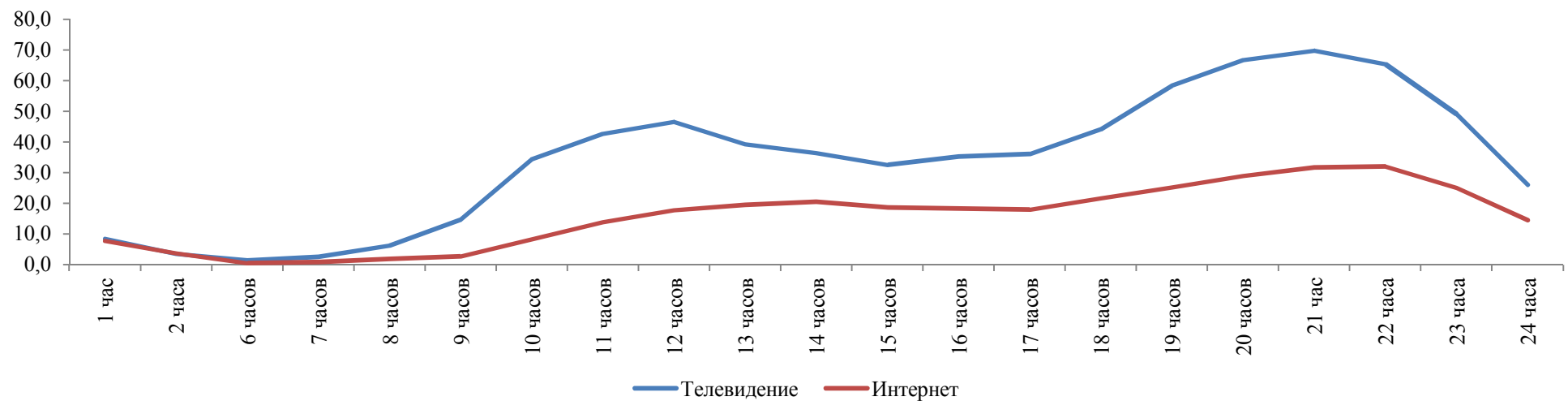
В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

от 30 -34 лет



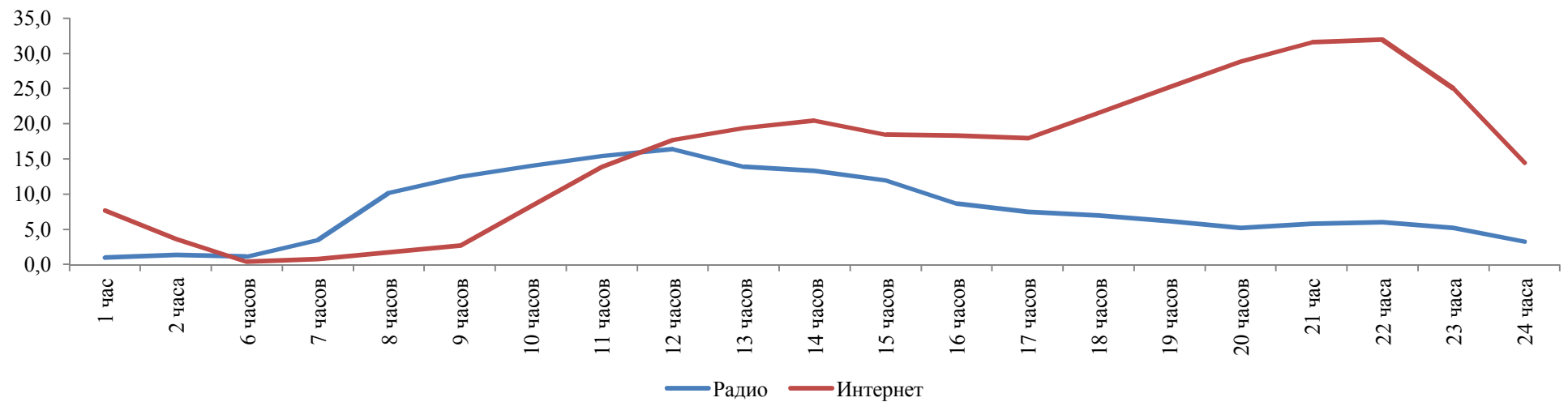
В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

от 35-39 лет



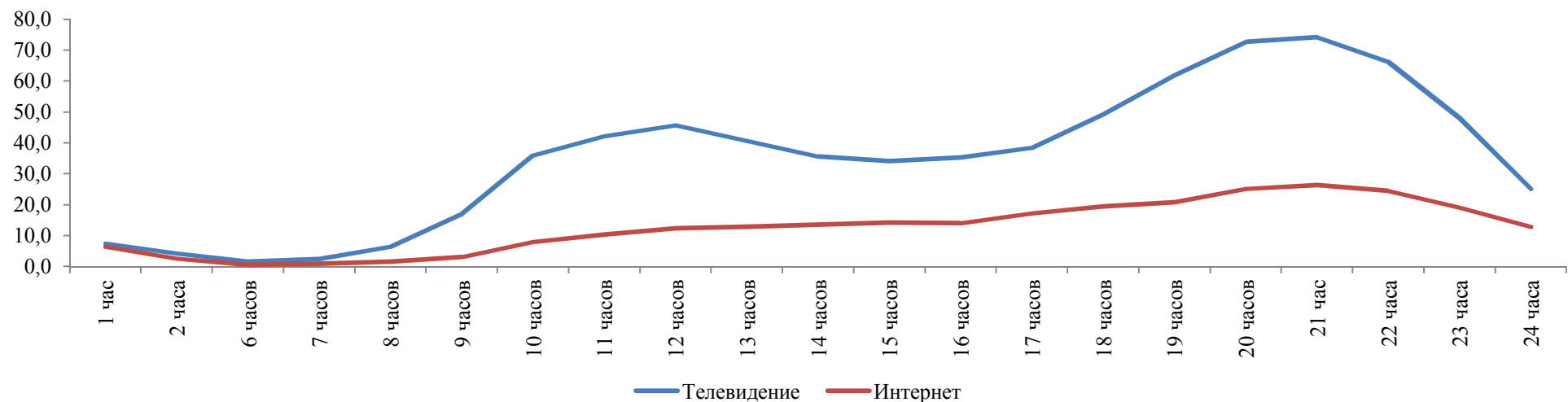
В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

от 35-39 лет



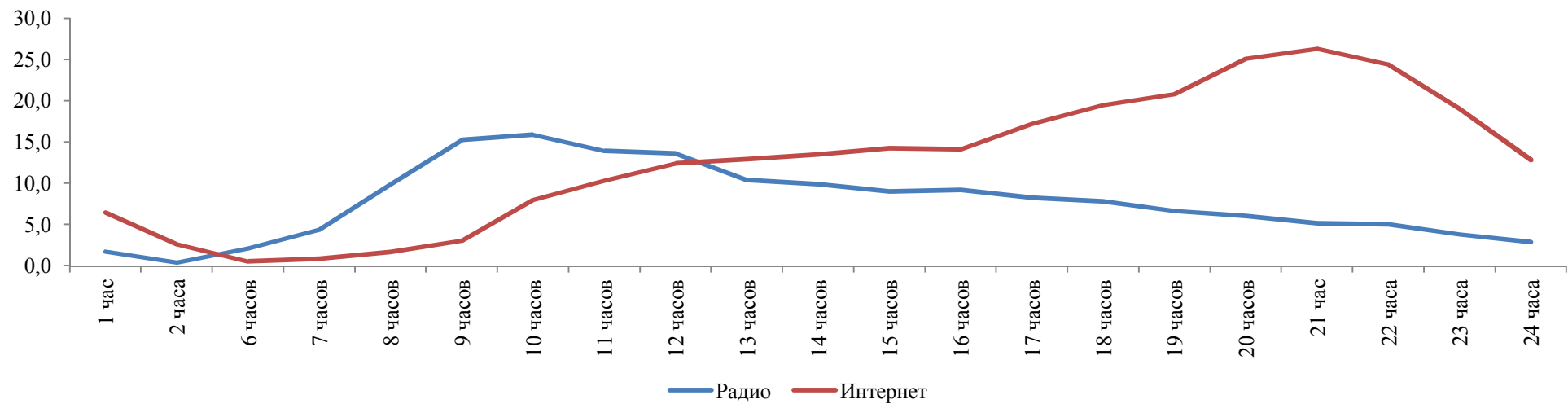
В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

от 40-49 лет



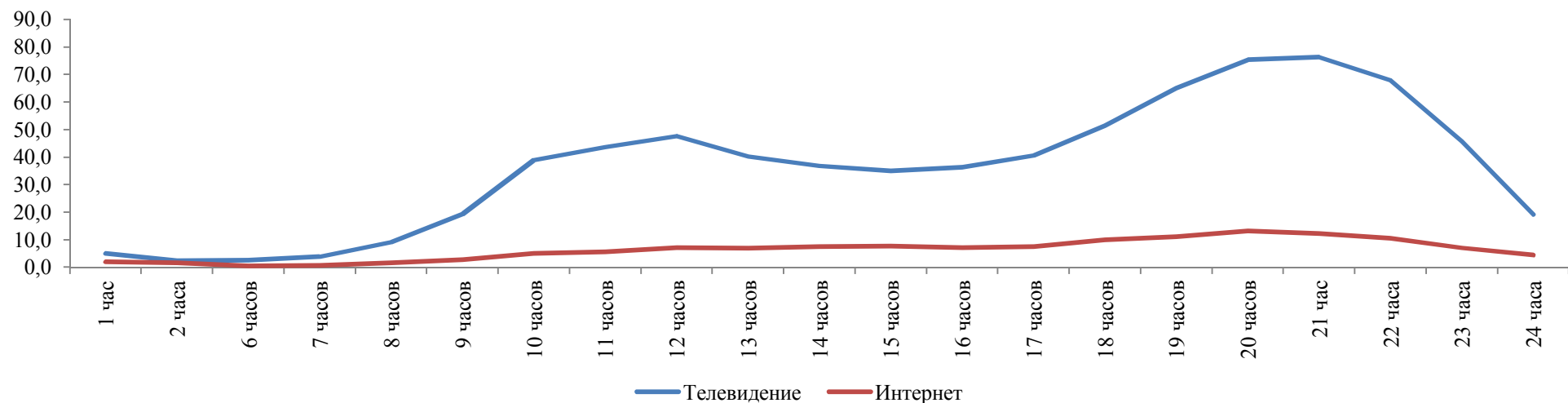
В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

от 40-49 лет



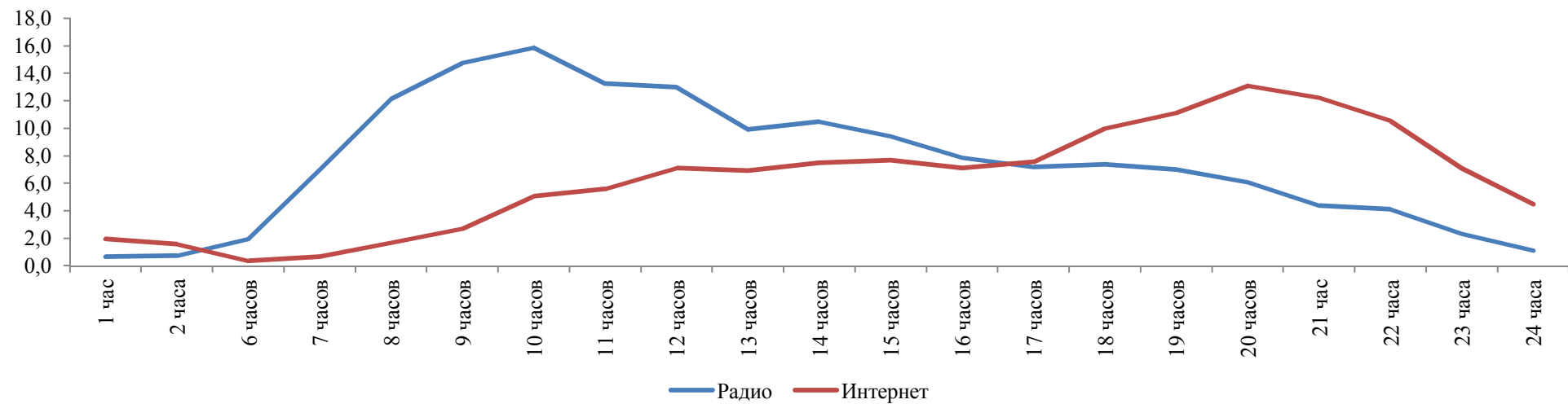
В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

от 50-59 лет



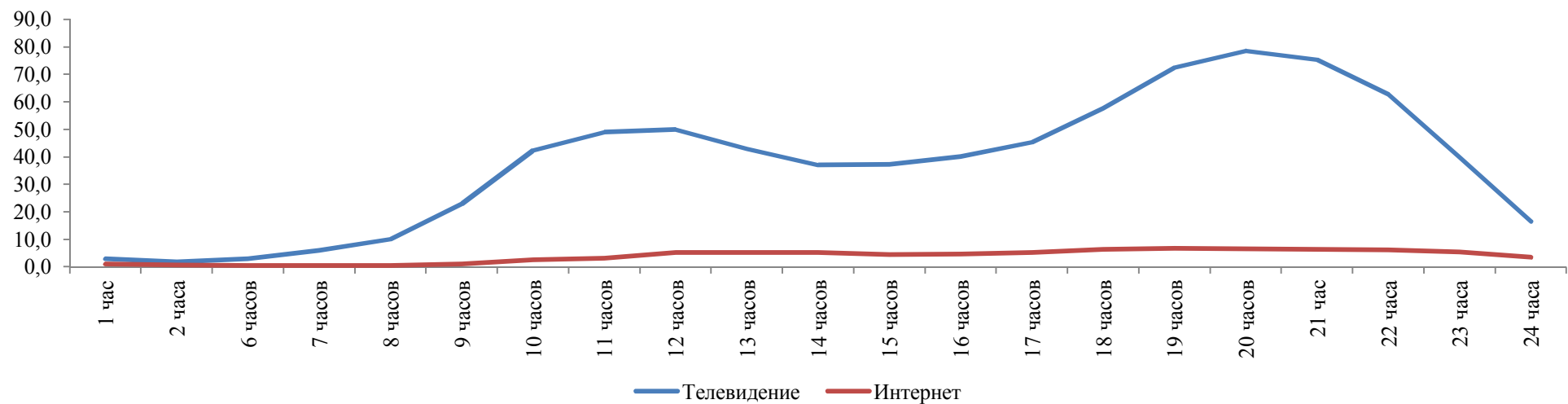
В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

от 50-59 лет



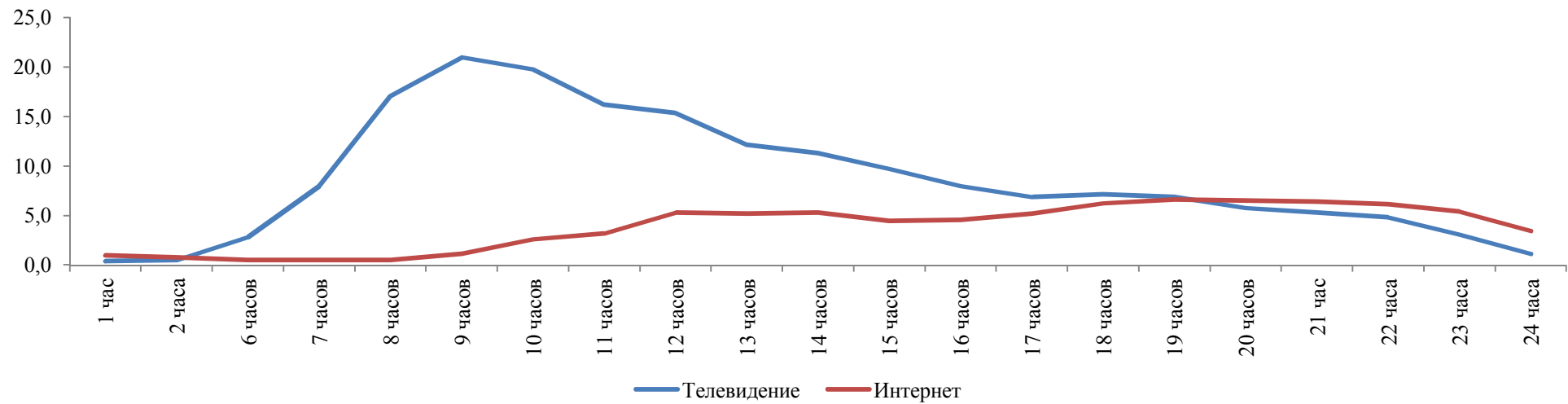
В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

от 60-69 лет



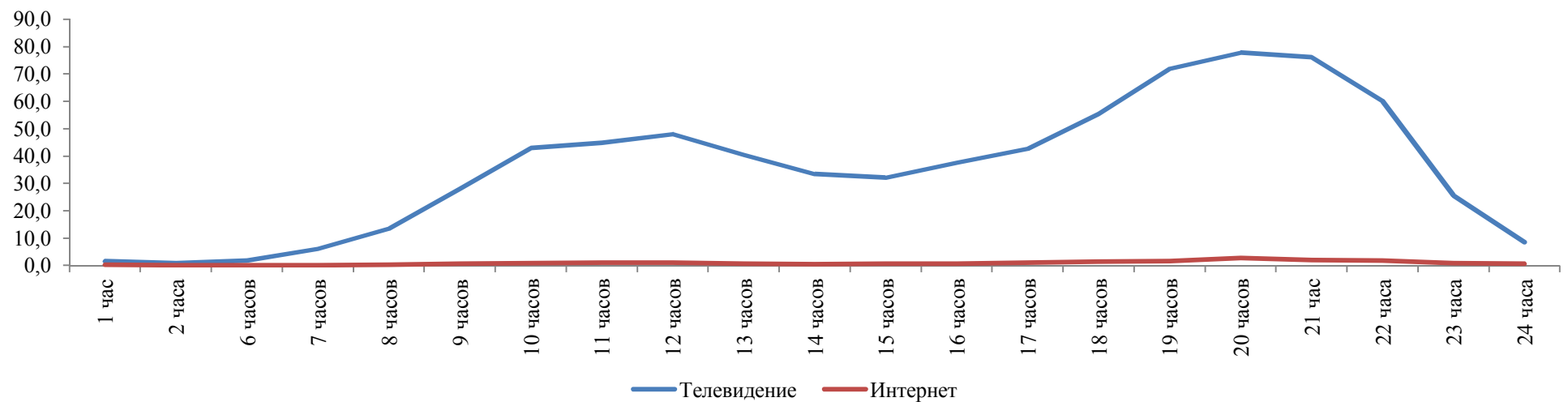
В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

от 60-69 лет



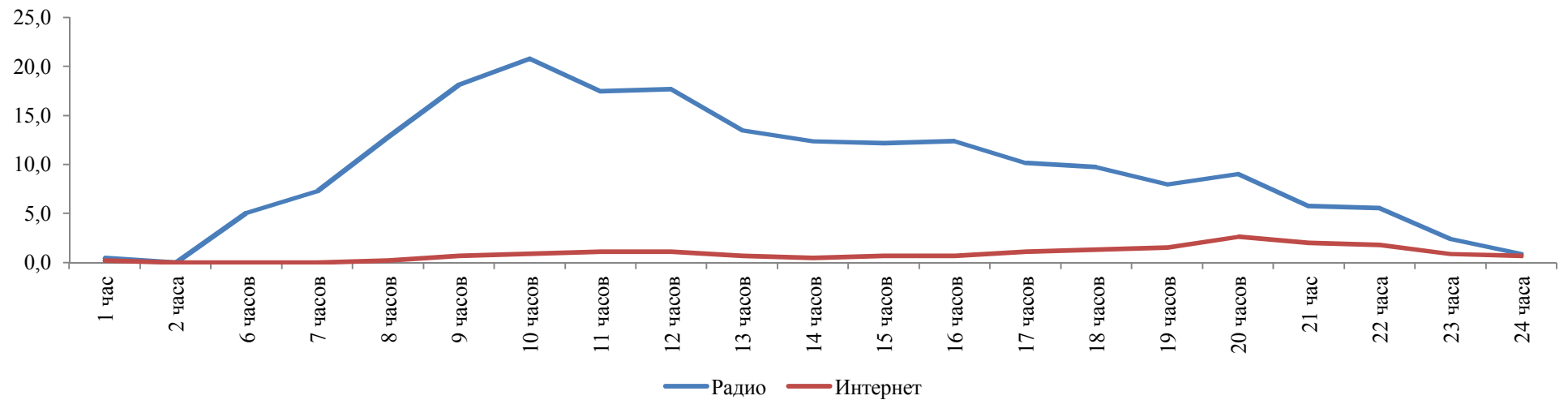
В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

от 70 лет и старше



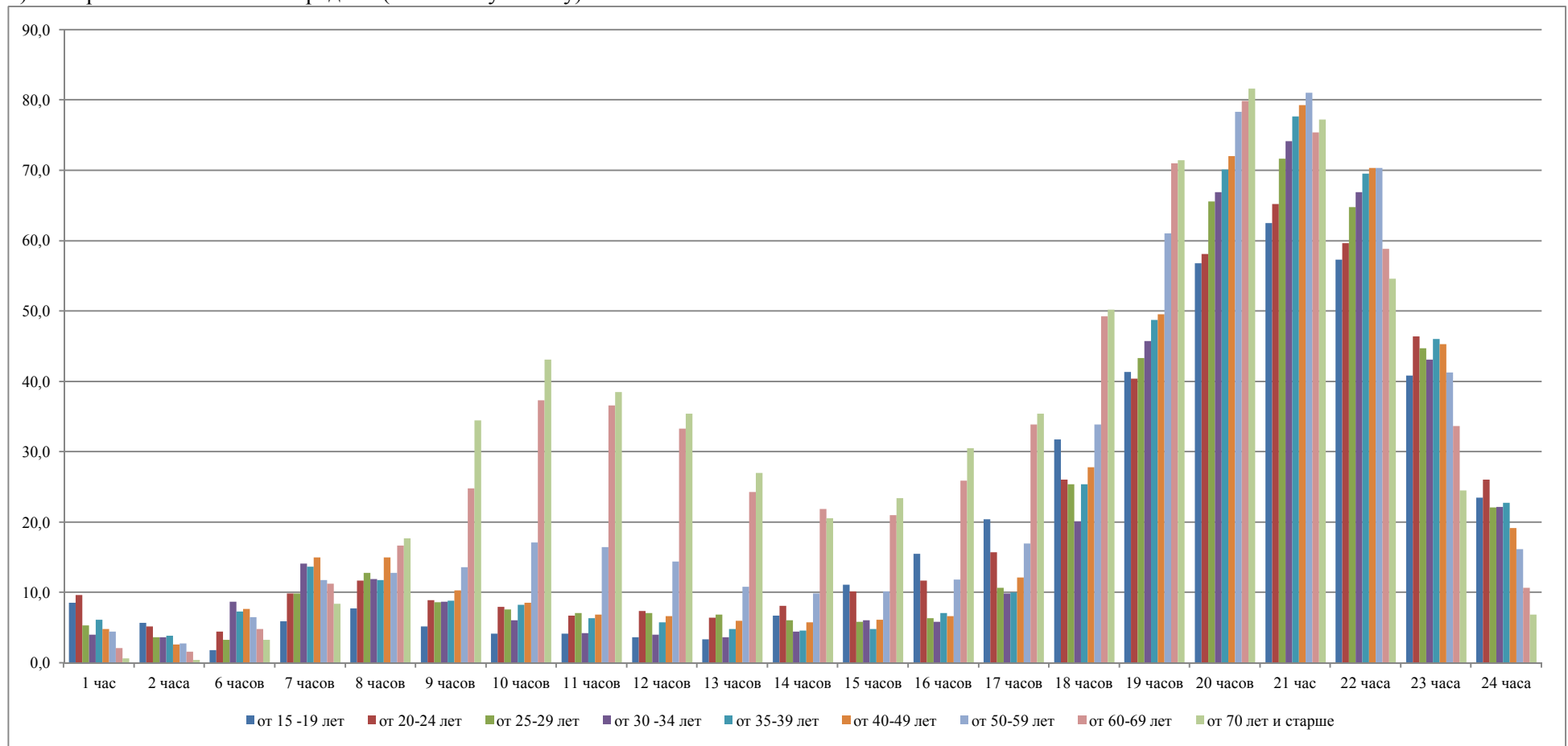
В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

от 70 лет и старше



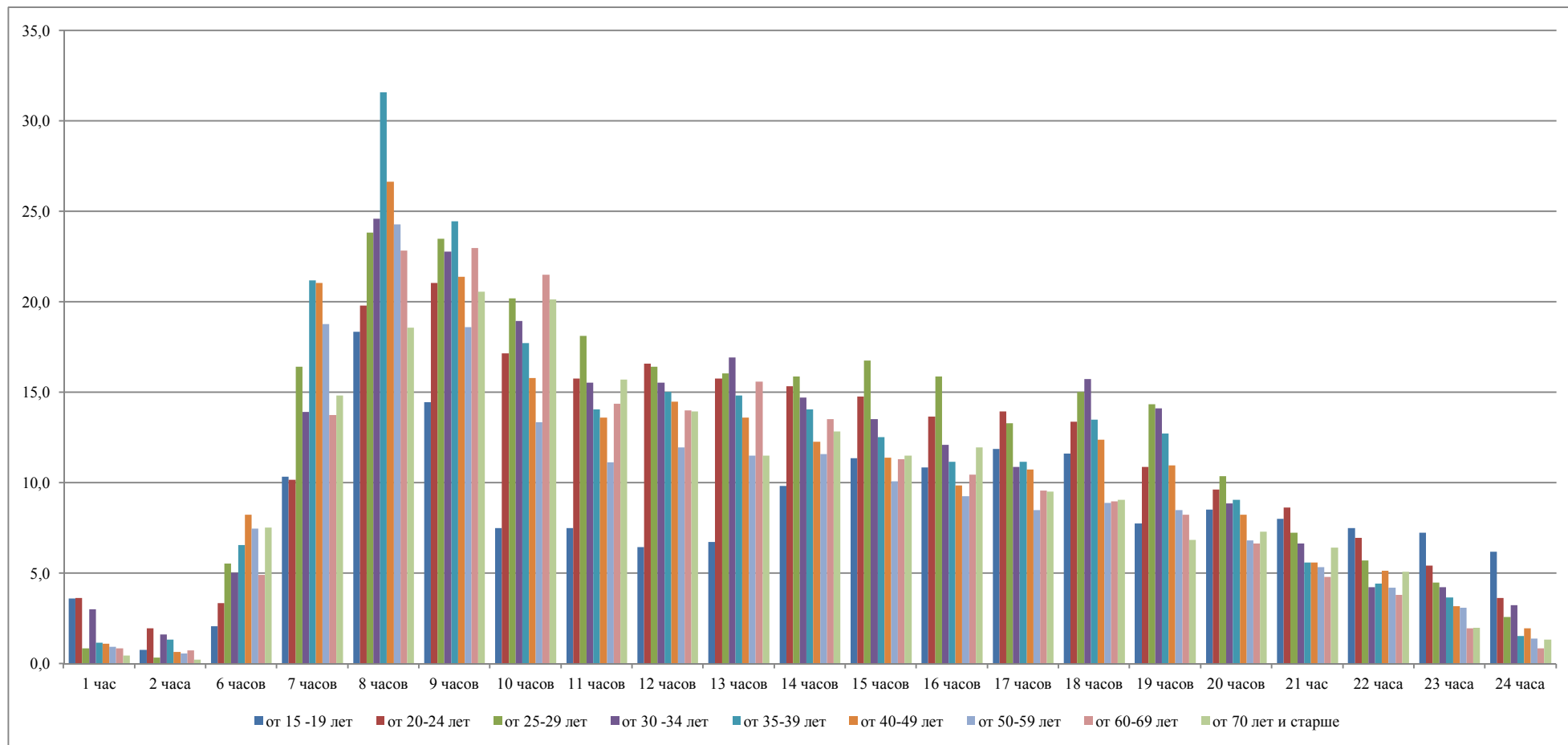
В БУДНИЕ ДНИ:

1) Смотрят телевизионные передачи (по любому каналу)



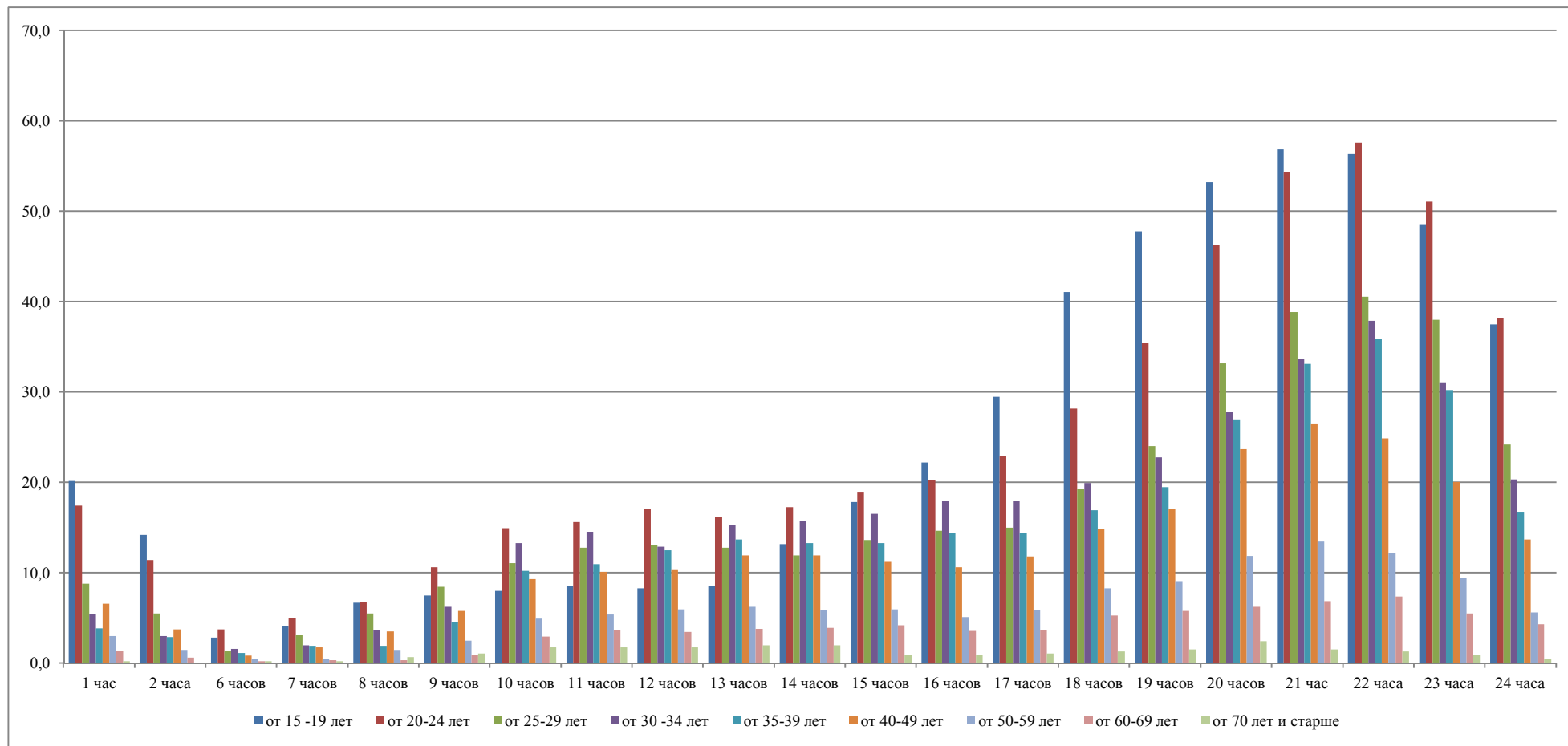
В БУДНИЕ ДНИ:

2) Слушают радиостанции (по любой волне)



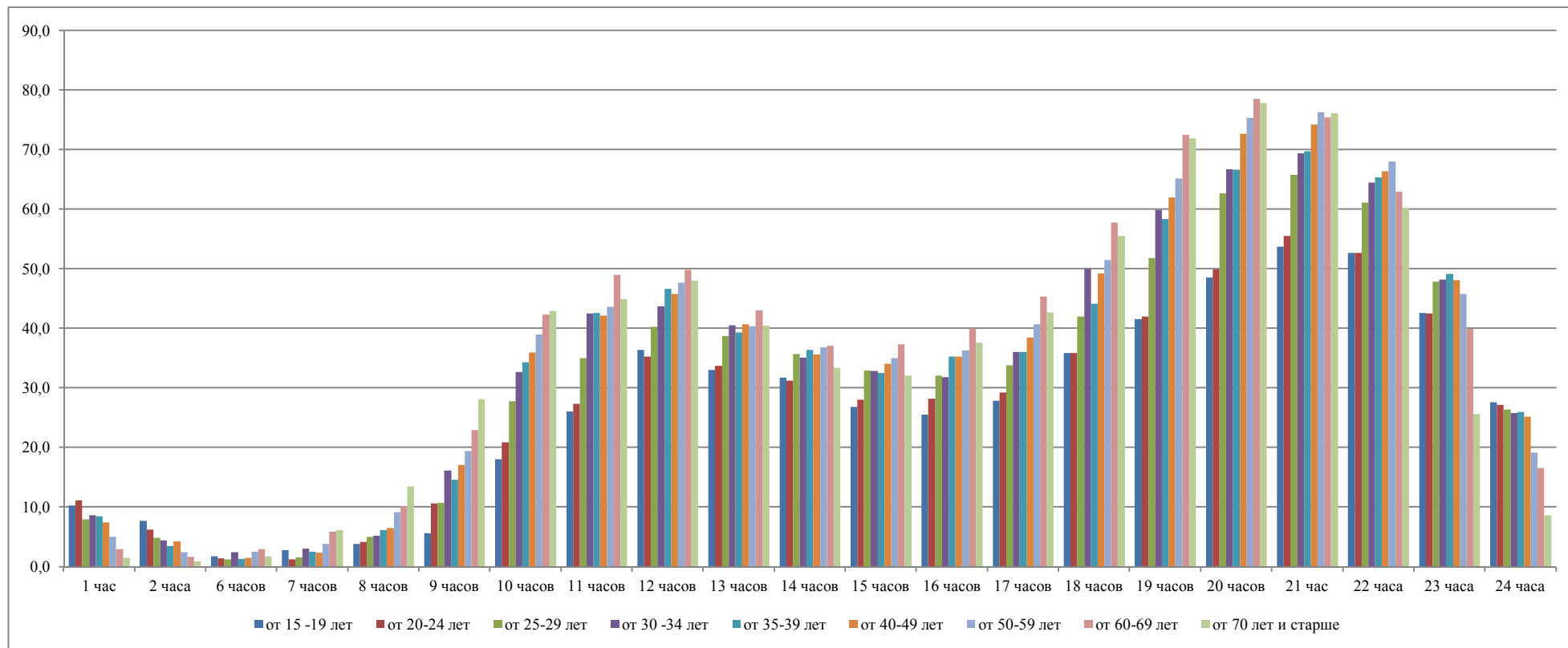
В БУДНИЕ ДНИ:

3) Находятся в Интернете



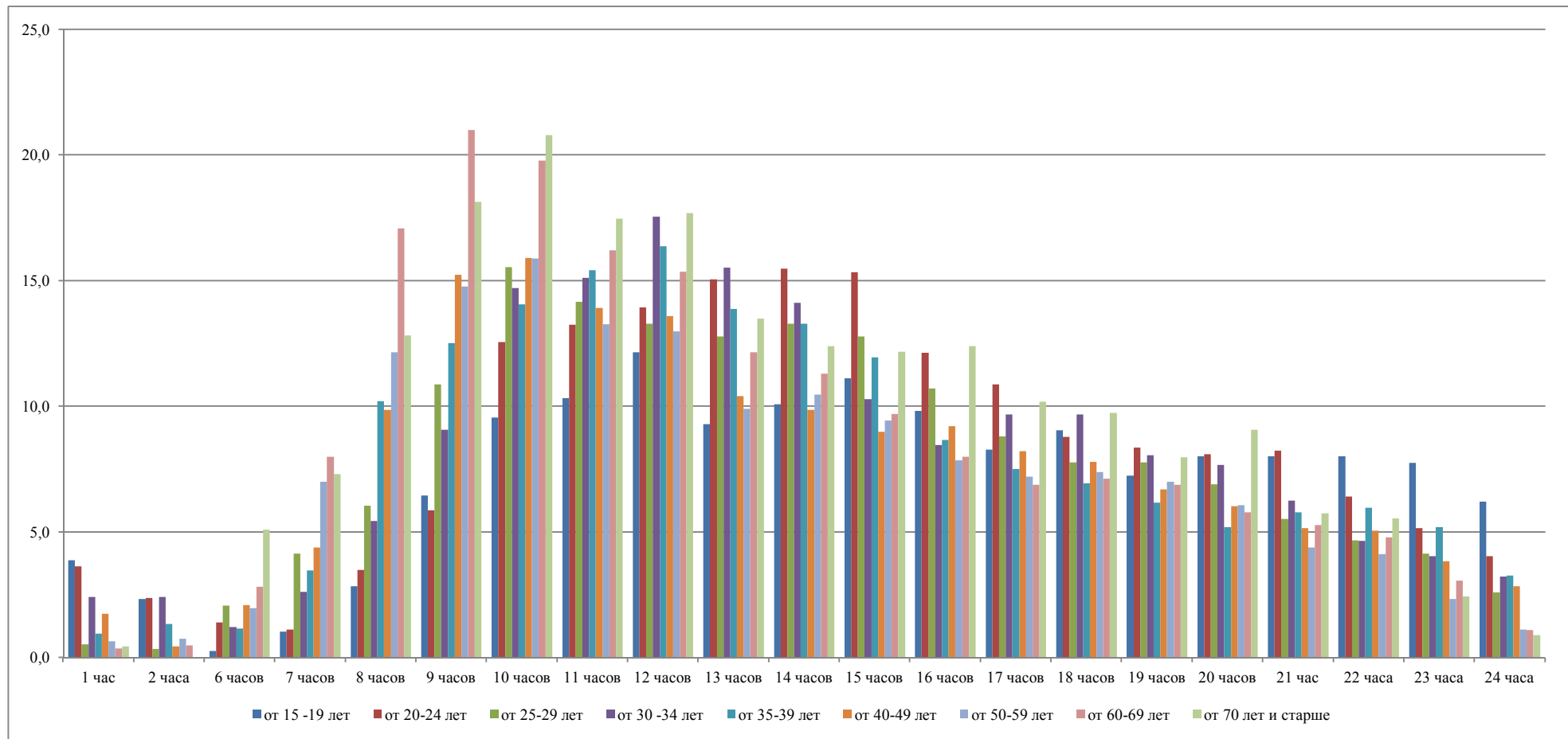
В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

1) Смотрят телевизионные передачи (по любому каналу)



В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

2) Слушают радиостанции (по любой волне)



В ВЫХОДНЫЕ ДНИ:

3) Находятся в Интернете

