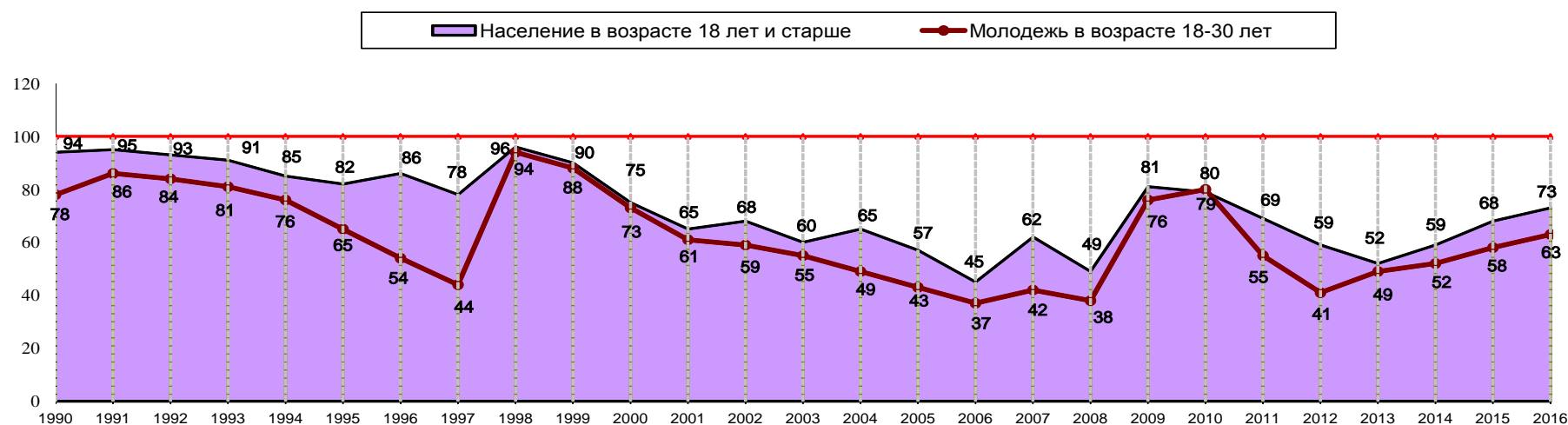


Динамика социального самочувствия населения России (1990-93 годы – СССР) в период с 1990 по 2016 год, (суммарная численность респондентов, оценивших ситуацию в России как кризисную или катастрофическую), %*



*Данные ежегодных (в ряде случаев – 2-4 раза в году) исследований, проведенных Центром социального прогнозирования и маркетинга по общероссийской (до 1993 года – общесоюзной) репрезентативной квотной выборке. В различных исследованиях объем выборки варьировал в масштабах 1750-4000 респондентов в возрасте 18 лет и старше (электоральная группа). При многократном проведении исследования в течение года показатели рассчитаны как среднегодовые. Пики отражают состояния настроения населения в период кризисов: 1990-1993 годы – кризис перед распадом СССР; 1998-99 годы – финансовый кризис; 2009-2010 годы – первая волна, 2015-2016 – вторая волна экономического кризиса.

На графике видно, что социальное настроение населения в меньшей степени подвержено политическому, но в сильной степени – экономическому влиянию. Так, в 1990-1997 годы, несмотря на политическую нестабильность, с улучшением экономической (в большей степени – финансовой) ситуации в стране социальное настроение населения постепенно также стало улучшаться. Начиная с 2009 года, несмотря на политическую стабильность в стране в периоды ухудшения экономической (и финансовой) ситуации социальное настроение населения также ухудшается. Молодежь (18-30 лет) лишь немногим оптимистичнее населения в целом (18 лет и старше).

Наиболее благоприятным социальное настроение населения было в 2006 году, непосредственно перед первыми признаками надвигающегося экономического кризиса (2007 год); наиболее неблагоприятным – в 1998 году, т.е. в период разразившегося острого финансового кризиса.